

ECONOMIE

economie.union@sonapresse.com

Boisson : des sodas du label Sukara sur le marché

Styve Claudel ONDO MINKO
Libreville/Gabon

La branche des boissons produites localement gagne du terrain ces derniers temps. Après la bière Timba de Docteur Nfa Mezui, voilà les jus du label Sukara de Danielle Bénédicte Moreau. Des boissons 100 % naturelles, c'est-à-dire sans additifs, sans colorants, ni arômes, ni conservateurs.

Si le circuit de distribution est, pour l'instant, concentré à Libreville, notre compatriote ne nourrit pas moins l'ambition de satisfaire la demande de l'arrière-pays à court et moyen termes. Pour le moment, la production, entre septembre et décembre 2019, est estimée à environ 1 885 bouteilles. Le label Sakura promet présentement 4 saveurs : le jus de tamarin, qui aurait des effets bénéfiques contre la dysenterie et les

troubles intestinaux ; la limonade faite spécifiquement à base de citron et de menthe, et qui apaiserait l'estomac et stimulerait la digestion ; le thé glacé à l'orange, une boisson désaltérante en période de forte chaleur ; et le jus d'ananas, qui favoriserait la production du collagène et optimiserait la mémoire, tout en prévenant l'anémie et réduisant le cholestérol.

Danielle Bénédicte Moreau rentre de Tunis, en juin 2016, toute passionnée de boissons faites maison. En attendant de trouver un emploi en rapport avec son profil, la détentrice d'un master en management de la chaîne logistique et achats va écouler ses produits à divers endroits de Libreville : Rond-point de Nzeng-Ayong, cantine des établissements scolaires de Sainte-Marie, Ntchorere et Plaine-Niger, où elle détient une petite sandwicherie. Pour se professionnaliser dans cette nou-



Photo : DR

Danielle Bénédicte Moreau, la promotrice des soda du label Sukara.

velle voie, notre compatriote s'est rendue au Bénin où elle a suivi une formation en conservation des boissons non alcoolisées. Depuis 2019, ses produits sont

disponibles dans plusieurs essences et autres grandes surfaces commerciales de Libreville. "La stratégie marketing que nous sommes en train de mettre en

place permettra à notre marque de s'installer très rapidement dans les habitudes des Gabonais", a confié la jeune femme d'affaires.

Climat : les principaux négociateurs à Libreville

Georges-Maixent NTOUTOUME-NDONG
Libreville/Gabon

Libreville abrite, du 1er au 3 mars 2020, la rencontre entre les principaux négociateurs africains sur le climat. Cette importante réunion permettra de définir les différentes positions à défendre, en prélude des prochaines échéances internationales sur le climat (COP 26). Les représentants africains ont une partition importante à jouer durant la prochaine rencontre sur le climat. Représentant un quart des voix, le Groupe des négociateurs africains sur le climat tient à maintenir son engagement pour un démarrage effectif des règles et procédures de l'Accord de Paris dès janvier 2021.

Les discussions de Libreville sont donc cruciales car, elles visent à obtenir un consensus lors de la rencontre subsidiaire de Bonn en Allemagne, prévue en avril 2020. Laquelle rencontre devra se matérialiser en novembre de la même année durant la COP26 à Glasgow. La rencontre des négociateurs africains à Libreville intervient après l'audience que le chef de l'État, Ali Bongo Ondimba, avait accordée, le 24 janvier passé, à Tanguy Gahouma-Bekale, Secrétaire permanent du Conseil national climat, par ailleurs président du Groupe des négociateurs africains. Lors de la dernière réunion du comité des chefs d'État et de gouvernement africains sur les changements climatiques à Addis Abeba (Éthiopie), d'importantes orientations avaient été prises sur le climat.

Gabon Telecom : ouverture de l'agence "Arcades"

Jean MADOUMA
Libreville/Gabon

L'opérateur de téléphonie, Gabon Telecom, vient d'ouvrir à Libreville une nouvelle agence dénommée "Arcades". Celle-ci est située au rez-de-chaussée de l'immeuble "Les Arcades", au centre-ville. L'initiative de l'opérateur gabonais entre dans le cadre de sa politique de renouvellement au niveau de ses agences commerciales. Après l'agence "nouvelle génération" du supermarché Mbolo, ouverte courant 2019, la mise en service de celle de l'immeuble "Les Arcades" vient confirmer la volonté de Gabon Telecom de servir sa clientèle dans les meilleures conditions d'accueil, en conformité avec son slogan commercial du moment #LE BEST, un service de qualité. L'opérateur de téléphonie

Photo : Jean Madouma



La nouvelle agence de Gabon Télécom au centre ville.

compte, à travers la création de cette agence, renforcer la proximité avec les abonnés et répondre à leurs attentes, tout en leur permettant d'évoluer dans un environnement pensé, mobilier ergonomique, borne digitale pour la prise de rendez-vous. "Tout a été pensé pour améliorer de façon significative l'expérience client", explique un membre de la direction générale. Cette volonté se traduisant en partie par une charte intérieure améliorée, où la convivialité et le

bien-être sont les maîtres-mots. Véritable vitrine de l'innovation, la nouvelle agence propose à la clientèle toute la gamme de produits et services commercialisés par Gabon Telecom : Fixe, Mobile, Internet et Mobile money (Mobicash). Le réseau d'agences directes de Gabon Telecom a ainsi entamé une métamorphose, qui s'allie parfaitement avec les valeurs d'innovation et de modernisme prônées par le leader des télécommunications au Gabon.