

SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

INNOVATION START-UP

Dodo-Morning, plus de 1700 personnes connectées

Georges-Maixent NTOUTOUME-NDONG
Libreville/Gabon

Les internautes du Gabon et d'ailleurs peuvent désormais discuter de tous les faits de société qui font l'actualité, via une Web Radio. Ce, grâce au programme "Dodo Morning". Près de 1 657 personnes aiment sa page Facebook, et 1 766 personnes suivent régulièrement ce programme.

"Le Dodo-Morning est le réveil matinal live, présenté par Miss Bouloilou lundi, mercredi et vendredi. Parti du podcast, chaque matin, faites le plein d'ondes positives et de #Bouloilou. Incruste, Bidzi time, sujet du jour, etc. En direct et avec la possibilité de gagner pleins de cadeaux à chaque émission en répondant à la question du jour", annonce le texte promotionnel, visible sur la page.

Miss Bouloilou ou Dolane, l'animatrice, est une jeune Gabonaise dynamique, qui a trouvé le moyen de mettre son talent en valeur sur la toile, et surtout de montrer aux autres jeunes qu'internet peut être utile autrement. Comme pour une radio classique, le "Dodo-Morning" est une plateforme de divertissement, d'échange et, implicitement, d'informations. "Chaque semaine, un sujet du Micro-We-



Photo: DR

bToir est discuté le vendredi en live avec les réactions audio, appels et commentaires des #dimbunautes". Tout un lexique pour coller à l'idée de micro-trottoir du dimanche, élaboré dans un esprit ludique.

Le "Dodo-Morning vous offre la possibilité de faire des placements de produits dans l'émission, ou encore dans "Les Matsangu" (Les nouvelles), un flash

info vidéo qui fait le récapitulatif des activités de la semaine précédente et donne les bons plans de celle qui débute, tous les lundis".

L'une des particularités de l'animatrice est de mettre en valeur les langues locales. En effet, les rubriques de ce programme tirent leur nom des langues du Gabon, comme le Yipunu ou le Fang.

Tous les sujets ayant un intérêt particulier pour les jeunes y sont abordés. L'un des récents sujets de l'émission est la montée en puissance d'un jeune humoriste gabonais, "Petit Mayombo". Ce sujet a largement été suivi. Les "Dimbunautes" (c'est le nom des personnes connectées au programme) ont posté plusieurs commentaires d'encouragement pour ce jeune artiste.

L'Actu du Web

Par I. M'B.

VENTE EN LIGNE, LE GABONAIS AZIZ ODJIRE CORRIGE



Photo: DR

"Vendre en ligne ne veut pas dire prendre une photo de son article, afficher un prix et le mettre sur Facebook, non, c'est bien plus que ça. Tout est fait de manière anarchique, sans réel plan d'action adapté à l'environnement du web", estime Aziz Odjire, formateur numérique. D'où des ateliers d'E-commerce pour vulgariser le DMK (Digital marketing).

"INNOVATION MÉDIAS"

L'Organisation internationale de la francophonie (OIF), Radio France internationale (RFI) et Reporters sans frontières (RSF) ont lancé, l'appel à candidatures pour la 5e édition du "Prix francophone de l'innovation dans les médias".

FAKENEWS



Photo: DR

LE MINISTRE LIMOUKOU : PAS DE CAS DE CORONAVIRUS AU GABON

C'est la 2e fois que des esprits torvus tentent de semer la panique au Gabon au sujet du coronavirus. Sur le web, un faux compte créé avec le nom du ministre gabonais de la Santé, Max Limoukou, a annoncé, hier, que le Gabon venait d'enregistrer son premier cas de coronavirus. Le membre du gouvernement a vite réagi, dans la même journée sur sa vraie page Facebook, en démentant cette fausse nouvelle.

"Une page Facebook avec mon nom a été créée depuis ce matin par des personnes indélicates et sans foi ni loi. Celle-ci fait état de fausses informations selon lesquelles un premier cas de maladie à Coronavirus aurait été détecté au Gabon. Aussi, je tiens à démentir toutes les informations tendancieuses et sans fondements qui y sont véhiculées. Je confirme qu'aucun cas de maladie de Coronavirus n'a été ni détecté, ni confirmé sur le territoire gabonais", a écrit le Dr Max Limoukou.

Technologie

CES APPLICATIONS LES PLUS TÉLÉCHARGÉES EN 2019

Serge A. MOUSSADJI
Libreville/Gabon

WhatsApp, Instagram, Messenger et Facebook ou encore Facebook lite, font partie des applications les plus téléchargées durant l'année 2019. Dans ce classement, la surprise est que ce sont les applications dédiées à la messagerie qui se taillent la part du lion. WhatsApp a été téléchargé 709 millions de fois, Messenger l'a été 476 millions de fois. À la troisième place, on trouve TikTok. Cette application, aussi appelée Douyin, est une application mobile de partage

de vidéo et de réseautage social lancée en septembre 2016. Elle est développée par l'entreprise chinoise ByteDance. Son logo évoque une note musicale. De ce Top10, elle est sans doute celle qui cause le plus de soucis au gouvernement américain, qui estime que les données qui y sont transmises par les utilisateurs sont susceptibles d'être récupérées par les autorités chinoises. Alors qu'elle est présentée comme la plus populaire, Facebook et sa version allégée, Facebook lite, ne trônent qu'aux 6e et 7e positions. Avec, respectivement, 277 et 269 millions d'utilisateurs supplémentaires



Photo: AFP/L'Union

l'année passée. Ce qui permet à cette application de revendiquer 2,5 milliards d'utilisateurs actifs chaque mois, en hausse de

7,8 % par rapport à fin 2018. Au Gabon, ce sont plus de 700 000 personnes qui se rendent chaque jour sur ce réseau social.