

# SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

Les Tweets de ...

## LES COMMUNAUTÉS

Par Innocent M'BADOUMA

### BEIN SPORTS ET AUBAMEYANG : QUID DE LA MISE EN QUARANTAINE ?

**Suite** à la publication des 23 Panthères retenues par le sélectionneur national, le site Bein Sports a titré sur la présence d'Aubameyang et Bouanga dans l'équipe nationale. Seulement, le site ne nous dit pas comment le capitaine des Panthères, placé en quarantaine dans le cadre du coronavirus jusqu'au 25 mars prochain, pourrait rattraper les Panthères qui jouent le lendemain.



Photo: BOTOUNOU

### N'DJAMENA : LES ÉTUDIANTS DANS LA RUE

**C'est** le site d'informations tchadien Alwihda qui le rapporte. Les étudiants ont manifesté hier mercredi 11 mars 2020 dans la ville de N'Djamena, jusqu'au campus d'Ardep Djoumal. Ils protestent contre leurs mauvaises conditions d'études et réclament des améliorations. Un important dispositif policier a été déployé autour du campus, afin d'éviter des débordements. Les forces de l'ordre ont fait usage de gaz lacrymogène pour disperser les attroupements.

### CORONAVIRUS : DÉCLARATION DU PRÉSIDENT MACRON AUX FRANÇAIS

**Le** président Emmanuel Macron, qui fait ce jeudi à 20 heures une déclaration télévisée aux Français, "consacrée à la crise sanitaire que nous connaissons actuellement", a appelé, lors d'un point-presse de Sibeth Ndiaye, la porte-parole du gouvernement, à ne pas céder à la panique.

## "Veilleur des médias", pour maîtriser l'environnement médiatique

Charly NYAMANGOY BOTOUNOU  
Libreville/Gabon

L'avènement du numérique a favorisé l'explosion des canaux de communication. Au point que la maîtrise de l'information est rendue difficile dans un environnement où le développement des affaires et la fluidité des décisions au sein des entreprises et des administrations passent par un calibrage médiatique, pour nouer, d'une part, des partenariats et, d'autre part, impacter le plus grand nombre de cibles.

"Veilleur des médias", plateforme communicative, apparaît comme une alternative qui permettra à plusieurs entités, institutions, entreprises ou sociétés, d'avoir une idée précise de ce qu'il se dit sur elles; comment leurs images sont véhiculées et présentées à travers les médias, presse en ligne, papier et réseaux sociaux. En un mot, la E-réputation ! Mieux, il sera question pour "Veilleur des médias" qui s'érige en une communauté d'observateurs de la toile, de mettre en branle un panorama de presse, dont les contenus seront mis à la dispo-

sition des directions de la communication des différentes entreprises, administrations, voire des institutions.

Présenté la semaine dernière par son président-directeur général, Fabrice Piofret, "Veilleur des médias" est une société experte dans la veille médiatique. Ses équipes sont présentes dans quatre pays: France, Côte d'Ivoire, Burkina Faso et Gabon. Sa clientèle est principalement composée de grands comptes et d'institutions, pour des prestations quotidiennes de panorama de presse et de clipping, des analyses et de

la veille digitale.

Au Gabon, "Veilleur des médias" travaillera en partenariat avec Mediagab, une société de services de presse, qui a pour vocation l'édition et la distribution des journaux, la formation dans les métiers de la presse et des médias, la fourniture de prestations de services, d'expertise en matière de veille et de contenus de l'information dans les domaines public et privé.

Le partenariat entre Mediagab et "Veilleur des médias" a été signé la semaine dernière lors de cette cérémonie de présentation.



## "UNE ENTREPRISE QUI VEUT ALLER LOIN DOIT ÊTRE CONSCIENTE DE CE QU'ON DIT D'ELLE"

CNB  
Libreville/Gabon

**A**u cours d'une séance de signature de partenariat avec Mediagab, représenté par Philippe Chandezon, directeur de la publication Économie+Gabon, et la présentation de la plateforme "Veilleur des médias", Fabrice Piofret a expliqué le bien-fondé pour une entreprise ou une institution de faire la veille sur la toile de ce qui se dit dans les médias à son sujet. "Les prestations de Veilleur des médias ont montré, depuis plusieurs années, leur efficacité. Elles vont permettre une nette amélioration des straté-

gies de communication au sein des entreprises. Les solutions sont adaptées à notre contexte et personne ne doit ignorer son environnement médiatique. Une entreprise qui veut aller loin, doit être consciente de ce qu'on dit d'elle. Elle doit savoir ce que ses clients souhaitent pour ses services. Cela ne peut être possible qu'à travers ce que les médias diffusent au quotidien. Il en est de même pour les décideurs, qui doivent avoir la bonne information, pour mieux orienter leurs décisions. Encore que pour avoir la bonne information, au bon moment, cela n'a pas de prix. Veilleur des médias propose alors aux décideurs un outil

performant d'aide à la décision", indique M. Piofret.

Sur les mécanismes de fonctionnement de cette plateforme, il précise: "Veilleur des médias fait la compilation des contenus de la presse en ligne et papier au quotidien, des analyses qualitatives et quantitatives des hebdomadaires, des mensuels, veille sur le web et réseaux sociaux, dashboard d'e-réputation et met toutes ces informations à la disposition de ceux qui sont concernés, à travers une application disponible et conçue pour archiver les prestations, et accéder à des services additionnels, comme la recherche d'articles".



Photo: BOTOUNOU