



digital.union@sonapresse.com

L'Actu du web.. **E-  BUSINESS...**

Par I. M'B

CANADA : LA CAGNOTTE CONTRE L'EFFET DU CORONA-VIRUS

Pour minimiser l'impact négatif du coronavirus sur son économie, le Canada vient de décaisser deux enveloppes. Une de 8 100 milliards FCFA d'aide directe aux travailleurs et aux entreprises. L'autre de 16 500 milliards FCFA à l'économie.

**COVID-19 : RECESSION PRÉVUE DE 5% EN ALLEMAGNE**

La coronavirus frappe de plein fouet l'Allemagne.

**COVID 19 : LE PLAN USA DE L'ÉCONOMIE BLOQUÉ**

Malgré la crise du Covid-19, les Etats-Unis jouent à se faire peur. Son plan de relance est bloqué au Congrès.

**EMMANUEL MACRON : PÂQUES EN PETITS GROUPES**

Photo: AP/L'Union

Confinement : l'opportunité des livraisons à domicile

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

Si le confinement, comme stratégie aidant à contenir la propagation du virus, met en berne les activités économiques, ailleurs, cette stratégie a permis de faire naître des opportunités. Le cas de la livraison à domicile des repas et des produits divers.

En Chine, des Kuadi ont fait des affaires en plein confinement. Lequel a permis aussi de développer le secteur de l'éducation.

On a assisté à un boom du télé-enseignement, des cours de soutien via des plateformes interactives au bénéfice des élèves et étudiants. Depuis l'annonce du confinement, et de la restriction progressive des regroupements en grand nombre, les chauffeurs de taxi ont décidé, pour certains, de réduire aussi leur activité, faute de clients.

"Nous dépensons du gas-oil en tournant à vide, surtout avec la directive de réduire le nombre de clients par trajet", explique

Fonkong, conducteur de taxi. Aussi, note-t-on un réel besoin chez certains consommateurs de commander et/ou de se faire livrer des marchandises à domicile, à un carrefour ou à un point connu d'un quartier, d'une ruelle. A Libreville, il y a certes des restaurants et bonnes tables qui se sont déjà mis à la page de la livraison à domicile. Mais le service reste embryonnaire et limité à quelques acteurs économiques qui ont tôt adopté le numérique. D'autres commerces de vente en

ligne, via Facebook ou WhatsApp, sont en gestation.

Avec le confinement partiel et, peut-être, le confinement général plus tard, la prudence ou la peur d'aller dehors, la livraison à domicile pourrait être de plus en plus demandée. Même si cette opportunité commande, en voiture ou moto, que les agents chargés de cette logistique honorent leurs engagements à livrer dans les délais les produits commandés par les clients. Surtout de garantir la qualité de la marchandise livrée.

Portails commerciaux**CANAL+ GABON EN MODE GRATUIT JUSQU'AU 30 AVRIL**

Hans NDONG MEBALE
Libreville/Gabon

C'EST sans doute l'une des bonnes nouvelles du confinement en ces temps de crise sanitaire mondiale due au nouveau coronavirus. En effet, l'opérateur de télévision par satellite et de télévision IP, avec ou sans engagement, a décidé de la gratuité de Canal+ et de certaines de ses chaînes thématiques (Canal+ Family, Canal+ Cinéma, Canal+ Sport et Canal+ Décalé) jusqu'au 30 avril prochain. Et ce, dans le but de permettre à ses utilisateurs de combler leur

manque d'activités en ces temps difficiles.

"Pour vous accompagner, les chaînes Canal+ sont désormais accessibles à tous nos abonnés. Et si votre formule inclut déjà les chaînes Canal+, vous avez maintenant accès à la formule Tout Canal+ et donc à l'ensemble des chaînes des bouquets", peut-on lire sur la page officielle Facebook de l'opérateur. Avant d'ajouter que "ces chaînes supplémentaires seront disponibles jusqu'à la fin de votre abonnement. Pour continuer à en bénéficier, il suffit de vous réabonner à votre formule actuelle. Cette



Photo: DR/L'Union

offre est disponible jusqu'au 30 avril". A travers cet acte, l'opérateur de télévision par satellite entend rester uni et solidaire face à la crise du Covid-19, qui sévit actuellement dans 43 pays en Afrique.

Sur la toile, les abonnés ont perçu la nouvelle de diverses

manières. Si pour les uns, "je préfère prendre mes 10500 F CFA pour faire un petit marché avec le Covid-19 qui prend de l'ampleur chaque jour (...)", pour les autres, c'est simplement un "merci à Canal+ pour le soutien", peut-on lire sur le réseau social Facebook.