



SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web...

E- BUSINESS...

Par I. M'B.

E-COMMERCE EN AFRIQUE : JACK MA CROIT À UNE GROSSE OPPORTUNITÉ



Photo: DR

Avec une population de plus de 1,3 milliard d'habitants et plus de 473 millions d'internautes, le continent africain a assisté à la montée en puissance de plusieurs plateformes locales de commerce électronique. Malgré la fermeture du géant Jumia au Cameroun et d'Afrimarket, Jack Ma, qui distribue des kits sanitaires en Afrique, pense que l'Afrique représente un avenir pour le e-commerce, malgré les difficultés inhérentes au "contexte particulier" africain.



Photo: DR

Confinement et E-commerce : diversement appréciés

Innocent M'BADOUMA
Libreville/Gabon

LES TENDANCES DU E-COMMERCE D'ICI À 2022



Photo: DR

Le e-commerce est annoncé en Afrique comme une véritable opportunité économique. Selon un rapport du cabinet de recherche allemand Statista, les ventes en ligne en Afrique devraient atteindre les 29 milliards de dollars (16 000 milliards de FCFA) de revenus d'ici 2022.

ALORS que la quasi-totalité des magasins hors-commerces alimentaires sont fermés, d'aucuns ont pensé que le e-commerce pourrait en profiter. En France, MKM Partners a jugé que certaines entreprises pourraient tirer leur épingle du jeu et bénéficier d'un surcroît d'activités. La société spécialisée dans la vente et la négociation d'actions a donc lancé un nouvel index, "Stay at home"* (Restez chez vous).

Pour MKM Partners, comme

pour bien d'autres acteurs, le confinement devrait imposer ou accélérer un nouveau mode de consommation, tant en Europe que dans une grande partie du monde. Cette entreprise s'est appuyée sur les chiffres de la semaine du 24 février au 1er mars 2020, durant laquelle les Français ont constitué leurs stocks. La vente en ligne de produits alimentaires a connu une hausse de 5,4% en terme de volume. La livraison à domicile, à elle seule, a augmenté de 74%, par rapport à mars 2019 et le drive de 13%.

Les principaux achats se sont focalisés sur les premiers soins (+136%), les légumes secs (+111%),

les pâtes (+90%).

D'aucuns trouvent que ces chiffres ne reflètent pas une tendance durable car, étant des achats dus à ce qu'ils ont qualifié de "panic buying" (achats paniques). Selon la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad), le secteur souffre beaucoup lui aussi.

Ainsi, 76% des sites de ventes interrogés par la fédération assurent avoir enregistré un recul de leurs ventes depuis le début du confinement, le 17 mars dernier. Et pour la moitié d'entre eux, la baisse est supérieure à 50%. Seuls 18% d'entre eux ont vu leurs ventes augmenter. Les plus

fortes hausses sont enregistrées dans l'alimentaire, la téléphonie-informatique ainsi que les produits culturels et éducatifs.

Au Gabon, cet optimisme pour les plateformes de vente en ligne (WhatsApp) a été douché par le manque d'entreprises de livraison spécialisées. En outre, le confinement restreint les produits en circulation. Si la nourriture et les denrées sont autorisées à circuler, c'est difficile pour d'autres produits.

Enfin, les ventes se faisant à la limite de l'informel, de nombreuses plateformes n'ont pu solliciter un laissez-passer auprès du ministère de l'Intérieur.

Portails commerciaux

LE COMMERCE EN LIGNE BAISSÉ AUSSI SES STORES

Georges-Maixent NTOUTOUME-NDONG
Libreville/Gabon

LA vente en ligne survivra-t-elle au confinement? La pandémie du coronavirus (Covid-19) a obligé plusieurs commerçants à baisser leurs stores. Les pages Facebook, WhatsApp de commerce en ligne de Libreville sont contraintes, elles aussi, de baisser pavillon pour respecter les mesures barrières contre la propagation du coronavirus édictées par le gouvernement.

"La direction générale du groupe Girls Hair, Ventes Flash et Modanous informe l'ensemble du

personnel et la clientèle que nos magasins seront fermés jusqu'à nouvel ordre, conformément aux mesures adoptées concernant la prévention et la lutte contre le Covid-19 dit coronavirus", peut-on lire sur la page Facebook de Vente Flash.

Lors du confinement partiel, certaines enseignes physiques (Vente voiture occasion Libreville, vente de parfum, etc.) s'étaient empressées d'être arrimées à la vente en ligne en ouvrant une page Facebook, un compte Twitter ou autres réseaux sociaux. Le but étant de poursuivre leur activité grâce au web, comme le font au-

jourd'hui dans le monde entier de milliers de commerçants.

Si cette approche a permis à ces entreprises de fonctionner durant le confinement partiel de Libreville, elle ne peut le faire correctement durant le confinement total. En effet, le commerce en ligne se fait certes à distance, mais il doit y avoir une rencontre entre le commerçant et son client au moment de la livraison. La commande est passée en ligne, mais la livraison se fait à domicile.

Depuis le début du confinement général du Grand Libreville, aucune livraison des produits issus de la vente en ligne n'est



Photo: DR/L'Union

plus possible. Et ce durant les deux semaines prévues. "Difficile temps pour nous", estime Sérafin Ekémi de la Grande famille des affaires, un groupe de vente sur WhatsApp.

LES ASSUREURS SÉNÉGALAIS METTENT LA MAIN À LA POCHE



Photo: DR

Pour contribuer à la lutte contre la pandémie du Covid-19, les assureurs sénégalais réunis au sein de l'Association des assureurs du Sénégal (AAS) ont décidé de mettre la main à la poche pour soutenir l'initiative du président Macky Sall. Un chèque de 500 millions a ainsi été remis vendredi dernier au ministre des Finances et du Budget, Abdoulaye Daouda Diallo.