

ECONOMIE

economie.union@sonapresse.com

Réfection des voiries de Libreville : près de 60 % des travaux déjà réalisés.

GMNN
Libreville/Gabon

ENTAMES il y a un an, les travaux de construction et d'amélioration du réseau routier de Libreville et ses environs avancent à un rythme soutenu. 60 % du chantier sont déjà réalisés, soit un total de 25 km sur les 45 km à bitumer. La séance de travail tenue en fin de semaine dernière par le Premier ministre, Julien Nkoghe Bekale, a donné l'opportunité au directeur général de l'entreprise adjudicataire, Colas Gabon, Christophe Briges, de faire le point du niveau d'exécution de ce chantier qui, à terme, devra faciliter l'accès à plusieurs quartiers de la capitale gabonaise.

En présence des ministres de l'Économie et des Finances, Jean-Marie Ogandaga, des Infrastructures, Léon Bounda Balonzi et de la Promotion des investissements, Carmen Ndaot,

et leurs délégués, Christophe Briges a rassuré le chef du gouvernement du respect des délais de livraison et de la qualité du travail accompli. " Les travaux se déroulent à grande vitesse. Aujourd'hui, nous sommes à peu près à 60 % d'avancement, soit 25 km de voiries réalisés sur un total de 45 km. L'opération va se terminer d'ici la fin de cette année ", a-t-il fait savoir. Les quartiers ciblés sont Nzeng-Ayong, Diba-Diba, cité de la Caisse, cité Mébiame et Bas-de-Gue-gue.

La route Nationale 1, qui a aussi fait l'objet de travaux, connaît une nette amélioration de son état : " Nous procédons à des réparations ayant pour objectif de rétablir le trafic. Nous traitons les zones de bourbier. L'amélioration est déjà visible. Les usagers peuvent la mesurer. On peut se rendre à Kango en une heure et demie aujourd'hui ", a indiqué Christophe Briges. Soucieux de la qualité du travail



Un instantané du briefing fait au PM lors de sa descente sur le terrain.

à faire, le Premier ministre a insisté sur la nécessité de mettre à la disposition des usagers de la route un travail de qualité, obéissant aux normes conte-

nues dans le cahier de charges. " Nous avons été instruits par le chef du gouvernement, de mettre un coup d'accélérateur sur les travaux, pour les livrer

dans les délais contractuels ", a déclaré Lanata Moussounda, assistant du DG de l'Agence nationale des grands travaux et d'infrastructures (ANGTI).

La France, 1er fournisseur.

MSM
Libreville/Gabon

À fin décembre 2019, les achats du Gabon en provenance de ses dix (10) premiers partenaires ont progressé de 21,2%, pour se situer à 1 003,4 milliards de FCFA.

La France demeure le 1er fournisseur du Gabon, avec un volume de fourniture de marchandises estimé à 351,1 milliards de FCFA. Elle est suivie par la Belgique (157,9 milliards de FCFA), la Chine (152,6 milliards de FCFA) et le Togo (106,7 milliards de FCFA), consécutives aux commandes des produits sidérurgiques, de consommations non alimen-

taires, d'outillages, de machines et d'appareils mécaniques. Toutefois, le solde commercial avec la France reste déficitaire de 291,7 milliards de FCFA.

A fin décembre 2019, l'Europe demeure le principal fournisseur du Gabon avec 48,9% des parts, suivie de l'Asie (23,6% des parts), l'Afrique (18,2% des parts) et de l'Amérique (9,2% des parts).

La position de l'Europe est consolidée par les achats en provenance de la France, la Belgique, la Turquie et les Pays-Bas. Par contre, les achats du Gabon en provenance des autres pays de l'Afrique viennent principalement du Togo, de l'Afrique du sud, du Cameroun et du Maroc.

La Chine, 1er client du Gabon en 2019.

LE volume des échanges entre les deux pays a atteint 2 137,5 milliards de francs. L'empire du Milieu devance largement la France (410,5 milliards de FCFA), la Belgique (229,5 milliards de FCFA) et Singapour (144,1 milliards de FCFA).

Maxime Serge MIHINDOU
Libreville/Gabon

D'APRÈS la Direction générale de l'économie et de la politique fiscale (DGEPF), les échanges entre le Gabon et ses partenaires extérieurs ont enregistré une hausse de 4,9 % à fin décembre 2019, suite principalement aux commandes de la Chine et la France. Ainsi, durant les six dernières années, la Chine demeure sans discontinuer le premier partenaire du Gabon, avec un volume d'échanges estimé à 2 137,5 milliards de FCFA en 2019. Elle est suivie de la France

(410,5 milliards de FCFA), la Belgique (229,5 milliards de ..CFA) et de Singapour (144,1 milliards de FCFA). En 2019, les ventes du Gabon vers ses dix premiers clients ont enregistré une légère hausse de 0,6 %, pour s'établir à 3 125,9 milliards de FCFA. Cette variation est portée essentiellement par la demande de la Chine (1 984,9 milliards de FCFA), de Singapour (124,0 milliards de FCFA), de la Corée du sud (111,8 milliards de FCFA) et des Pays-Bas (108,4 milliards de FCFA), en liaison avec les ventes du pétrole brut, du manganèse et du bois scié et ouvrages.

Les relations bilatérales entre le

Gabon et la Chine ont produit un solde commercial excédentaire de 1 832,3 milliards de FCFA, lié à l'augmentation des commandes de pétrole, de manganèse, du bois scié et ouvrages. Au niveau géographique, le continent asiatique (avec 77,6 % des parts) se positionne au premier rang, devant l'Europe (16,0 %), l'Amérique (2,3 %) et l'Océanie (2,3 %).

La place de l'Asie se justifie par une importante contribution des commandes de la Chine, de Singapour, de la Corée du Sud, de l'Inde et de la Malaisie, liée aux ventes de pétrole, de manganèse et du bois scié et ouvrages.