



digital.union@sonapresse.com

L'Actu du web

Innocent M'BADOUA
MELBOURNE : FERMETURE DES
MAGASINS



Photo: DR

La ville de Melbourne a introduit de nouvelles règles de couvre-feu radicales pour lutter contre la propagation d'une épidémie de coronavirus résurgente. Une grande partie de son économie, y compris la vente au détail et la fabrication, sera fermée dans le cadre d'un verrouillage de six semaines

LE CHINOIS TIK TOK
DÉMÉNAGE DES ÉTATS-UNIS

Photo: DR

ByteDance a déclaré qu'ils cherchaient à installer le siège de TikTok en dehors des États-Unis, après que les médias ont rapporté que le gouvernement britannique avait donné son "feu vert" à la société Internet basée à Pékin pour installer son siège à Londres.

LES MAUVAIS OIGNONS DE
WALMART ET KROGER

Photo: DR

C'est n'est pas qu'en Afrique que cela arrive. Au moins 516 personnes aux États-Unis et au Canada ont été rendues malades dans une épidémie de salmonelle liée aux oignons vendus dans les épiceries, notamment Walmart et Kroger. Les deux chaînes de magasins ont rappelé leurs stocks auprès des clients.

E-  BUSINESS...

PME : leurs ventes pourraient exploser après le Covid-19

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

LES faits parlent, les experts confirment. Le numérique offre des opportunités que les PME gabonaises auraient tort de ne point saisir.

Le 14 mai dernier, en une seconde, lors d'un livestream coordonné par Alibaba Business Group pour positionner les marques mondiales à petite échelle sur la Plate-forme électronique du commerce mondial (eWTP), David Ngarabe, PDG de la marque rwandaise connue sous l'appellation Gorilla's Coffee a vendu 3 000 paquets de café, restés jusqu'ici dans ses entrepôts du Rwanda pendant des mois, en raison de la paralysie du fret résultant du confinement mondial provoqué par le Covid-19 !

Mme Vera Songwe, secrétaire générale adjointe de l'ONU et secrétaire exécutive de la Commission économique pour l'Afrique (CEA), s'adressant aux participants depuis Addis-Abeba, a déclaré que la Commission prend des mesures pour obtenir beaucoup plus de petites marques d'Afrique avec des produits distincts pour accéder à la plateforme et réaliser des ventes pendant et après la crise



Photo: DR

Gorilla's Coffee, la marque rwandaise de café

sanitaire actuelle. L'Afrique, qui effectue des échanges avec la Chine, peut à l'heure actuelle améliorer ce commerce grâce à un certain nombre de marchandises sur lesquelles elle possède un avantage comparatif. " Le Rwanda échange déjà son piment et son café. Nous espérons qu'avec leWTP, nous pourrions inclure plus de marchandises du continent notamment, du café d'Éthiopie, du beurre de

karité du Mali, du poivre blanc du Cameroun, de la vanille des Comores et du safran de Madagascar, entre autres, sur la plateforme ", affirme-t-elle. Les arachides du Sénégal sont également sur la table de discussion. Éric Jing, directeur du Groupe Alibaba et président exécutif du Groupe Ant, explique: " Nous voulons aider les PME du monde entier à se remettre de l'épidémie, reprendre la production et sécu-

riser les commandes en cas de besoin ". Comme Chris Folayan, fondateur et président-directeur général de Mall for Africa, les experts restent optimistes quant au commerce en ligne : " Au-delà de la crise immédiate, les petites entreprises doivent investir dans l'éducation et dans le numérique. Le e-commerce va certainement prendre de l'importance et pourrait même connaître un essor après la crise ".

Portails commerciaux

DU POISSON VENDU EN LIGNE

GM. NTOUTOUME-NDONG
Libreville/Gabon

LES merveilles de Mayumba sont là", annonce Laëtitia Yembi sur sa page Facebook "Bless shopping". La Gabonaise, la trentaine révolue, a eu l'idée, comme plusieurs autres jeunes qui ont compris les enjeux d'internet, d'ouvrir un portail commercial en ligne. Mais, son entreprise sort un peu de l'ordinaire car, sa boutique virtuelle ne vend pas de produits cosmétiques ou des vêtements. Bless shopping commercialise du poisson. Et ses produits ont la particularité de provenir de Mayumba (sud Gabon), une zone côtière baignée par l'océan Atlantique. 1 633 internautes sont

abonnés à cette page régulièrement actualisée. Ainsi, comme sur les étals d'un marché physique, les facebookers peuvent aller d'une publication à l'autre pour voir le type de poisson disponible. Capitaine, bar, rouge, dorade grise, dorade rose, sole, mérrou, bécune, machoiron etc. Sans oublier les fruits de mer : langoustes, crevettes, crabes. Très entreprenante, Laëtitia ne se limite pas seulement à la vente. Elle met aussi en exergue l'écaillage et le nettoyage de poisson, un petit métier pratiqué dans les points de vente de poisson. Et pour finir, la livraison à domicile est possible, comme le font aujourd'hui toutes les boutiques numériques.



Photo: GM/NIN

La vente de poisson sur Facebook.