



SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'Actu du web

Par Innocent M'BADOUA
**SAMU SOCIAL GABON : LES
 CHIFFRES DES SOINS**



Photo: DR

Tweet de Wecenaslas Yaba, directeur du Samu Social Gabon : "Au 1er septembre 2020 ce sont 484 795 bénéficiaires qui ont été soignés gratuitement, médicaments y compris, par le Samu Social Gabon, soit un Gabonais sur 4, c'est-à-dire 25 % de la population générale." (Ndlr: depuis le 3 /07/ 2017).

**RWANDA : PAUL RUSESABAGINA
 MENOTTÉ**



Photo: AFP

Détracteur du régime Kagame, Paul Rusesabagina, 66 ans, est apparu lundi 7 septembre dernier à Kigali menotté et exhibé par la police, qui l'accuse "d'avoir financé et créé des groupes terroristes" déterminés à renverser le pouvoir à Kigali.

Le président rwandais Paul Kagame a affirmé dimanche que l'homme qui a inspiré le héros du film "Hôtel Rwanda" était revenu de son plein gré dans ce pays avant son arrestation. Selon sa famille, Rusesabagina, ex-directeur de l'Hotel des mille Collines en exil depuis 1996, ne serait jamais retourné de lui-même au Rwanda, il aurait été kidnappé aux Emirats arabes unis.

**CHINE : GROSSE AFFLUENCE À LA
 FOIRE INTERNATIONALE**



Photo: DR

Ouverte le 4 septembre 2020, la Foire internationale du commerce des services de Chine 2020 attire plus de 18 000 firmes mondiales de 150 pays, a tweeté CGTN. Différentes conférences ont abordé le commerce des services, le commerce numérique, la santé publique, etc.

E- BUSINESS...

Agrifood'Academy : valoriser la chaîne de valeurs agricoles

3N PRO SERVICES **Agrifood'Academy**
 Formation-Incubation
 Organise
LA FORMATION EN ENTREPRENEURIAT AGRICOLE
Special Port-gentil
 Du 17 au 27 septembre

- Atelier sur le packaging**
26 sept 9h-12h
- Transformation agroalimentaire sirop-jus/ Confitures -fruits confits**
18 sept au 20(9h-12h et 14h-17h)
- Culture vivrière sol et hors-sol**
21 au 25 sept(9h-12h)
- Elevage d'escargots**

Photo: SCOM

I.M'B.
 Libreville/Gabon

Fondée en 2019 par la PME gabonaise Agence de service agricole 3N-Proservices, l'Agrifood'Academy se déploie sur les réseaux sociaux : Facebook, WhatsApp, Instagram LinkedIn. Pendant le confinement du «Grand Libreville», elle a même donné des formations en ligne sur le jardinage hors sol en confinement.

Promotrice de cette école pratique et pragmatique, Natacha Ntsame Nzue, en-

core appelée Naty Caramela, femme entrepreneure certifiée par la FAO en agriculture hors sol et conseillère en entrepreneuriat agricole, voudrait, à travers cette Academy concrète, «valoriser la chaîne des valeurs agricoles et alimentaires». Basées sur la pratique, les sessions de formation sont de courte durée, généralement cinq jours destinées aux jeunes en décrochage scolaire, à ceux qui voudraient un complément de revenus ou à toute personne visant une reconversion professionnelle dans l'entrepreneuriat agricole.

«Nous accompagnons les personnes qui veulent une formation technique avant de se lancer dans la création de leur propre entreprise grâce à un suivi au plus près».

Le catalogue de formations de Agrifood'Academy, tantôt sur demande, est bien plus étoffé et couvre un large éventail de formation : transformation des produits agricoles comme la fabrication de sirop, de confiture, de tomate concentrée, de boissons, etc. L'offre de formation englobe aussi des formations pointues comme l'hélicul-

ture (élevage des escargots). Agrifood'Academy envisage, dans un proche avenir (dernier trimestre 2020) développer des formations d'une durée de 3 mois, explique Natacha Ntsame Nzue qui pense qu'on a eu tort de restreindre l'agriculture à la production dans les plantations. Déjà, les formations de cette PME basée à Nzeng-Ayong gagne l'intérieur du pays (Port-Gentil). D'ici fin septembre, Port-Gentil va accueillir les premières sessions de formation de cette académie agricole, hors de l'Estuaire.

Portail

Boutiques en ligne : la ruée vers les marques de valeur

MOTIVEES sans nul doute par les ventes réalisées pendant la période du confinement, les boutiques en ligne sur les réseaux sociaux, Facebook notamment, se ruent sur la qualité. Après ce qu'on pourrait appeler la vague des «produits génériques ou classiques et bon marché» écoulés lors des trois premiers trimestres 2020, les boutiques en ligne du

Gabon marquent un revirement de leur stratégie produits. Qu'il s'agisse des portails comme «Vente en ligne Gabon» ou Order Your Package (spécialisé sur les vêtements et accessoires pour les vêtements et accessoires pour l'élégance féminine)... les boutiques affichent sur leurs portails des produits de marque et de qualité. Derrière cette volonté de vendre désormais des produits de marque,

ces boutiques en ligne veulent rassurer les consommateurs gabonais et se tailler une réputation dans cette floraison de boutiques en ligne où la concurrence imite ceux qui se différencient. Par exemple, Order Your Package s'est lancé dans le vestimentaire africanisé des jeunes filles chics pour se démarquer de cette concurrence qui l'imite sans cesse.



Photo: SCOM

I.M'B.