



digital.union@sonapresse.com

## L'Actu du web

I.M'B

LA CIERGERIE DU LOURDES  
BASCOULE AU E-COMMERCE

Photo: DR

La Ciergerie du Lourdes compte sur la plateforme d'e-commerce lancée le 26 février pour limiter la casse. "La fréquentation du sanctuaire a chuté de 80 %", affirme Catherine Cervantes, responsable commerciale de la Ciergerie du Lourdes, dont le chiffre d'affaires s'élève à 1,2 million d'euros lors d'une année ordinaire. "En 2020, si nous faisons 20 % de cette somme, nous serons heureux", dit-elle.

L'entreprise s'est dotée dans la foulée d'un logo (une flamme bleue avec la Vierge Marie auréolée de blanc à l'intérieur) pour se distinguer des petits malins aux pratiques pas très catholiques. Société familiale fondée en 1828, la seule de la ville dans sa spécialité, elle est la fournisseuse historique du sanctuaire, avec entre 300 et 500 tonnes de cierges et bougies à base de paraffine.

FRANCE : DÉTRESSE FINANCIÈRE  
DES DISCOTHÈQUES

Photo: DR

Tous habillés en noir, plus d'une centaine de gérants de discothèque, sans entrée financière depuis mars, se sont rassemblés la semaine dernière sur la place de la mairie à Rennes pour crier leur désarroi. "Tous les autres commerces, les bars, les restaurants ont rouvert mais pas nous", s'insurge Dominic Rousseau, patron du Stanley à Saint-Grégoire près de Rennes et porte-parole du Collectif des discothèques d'Ille-et-Vilaine.

E-  BUSINESS...

## Agence de voyages : se réinventer pour traverser la crise du Covid-19

Cherolle MISSOUKI  
Libreville/Gabon

Avec Internet, le secteur du voyage, à l'instar de plusieurs secteurs d'activité, a dû se réinventer pour être arrimé au nouveau comportement des consommateurs. Dans le cadre de la transformation digitale, les agences de voyages se multiplient en ligne : Orah Airport Travel ou encore "Un Pour Tous". Cibler le salarié, le commerçant ou l'homme d'affaires occupé mais connecté, est devenu stratégique pour conserver ou conquérir des parts de marché au Gabon. Concepteur du projet Orah Airport Travel, "agence de voyages pas classique", Stéphane Awore, ex-country manager d'une compagnie de transport aérienne, estime qu'une agence en ligne permet de toucher un grand nombre de clients à l'international. Pour sa part, faisant dans la vente de billets (avion, bateau et train), "Un Pour Tous", PME créée il y a cinq ans par Hubert Ondo Mintsas, a compris l'importance de proposer ses services en ligne. "Ayant noué des partenariats avec plusieurs écoles au Sénégal, en Tunisie, au Maroc ou encore en Afrique du Sud, l'agence "Un Pour Tous" accompagne les étudiants dans la procédure de recherche d'école, de bourses d'études,



Photo: CM

Hubert Ondo Mintsas, promoteur de l'agence en ligne «Un Pour Tous».

de pré-inscription et des visas. Pour l'Europe, nous trouvons des pré-inscriptions via Campus France et aidons dans l'obtention du visa et autres", explique-t-il. Diversifier l'offre de prestations est un élément important de la stratégie de survie pour les agences en ligne. Un exemple : fortement ralenti dans ses ac-

tivités par la crise sanitaire du Covid-19, "Un Pour Tous" a pu garder le cap grâce, notamment à la distribution des produits d'un partenaire bancaire à travers la vente des cartes visas prépayées et d'ouvertures de comptes. Autres services pour surmonter la période sans voyage imputable au corona-

virus : les formalités d'entrée et de sorties au Gabon, d'envoi et de réception de colis, l'assurance automobile et de voyage. Enfin, travailler en ligne commande plus d'innovations pour se démarquer de la concurrence en offrant, par exemple, des facilités d'achats des billets à crédit, remboursables en trois mensualités.

## Portails commerciaux

## GSTORE MUSIC : LE MARCHÉ DE LA MUSIQUE GABONAISE

Hans NDONG MEBALE  
Libreville/Gabon

Dans le souci de mettre à la disposition des internautes et autres mélomanes de la musique urbaine et tradi-moderne un espace exclusivement dédié aux achats et aux téléchargements des produits musicaux gabonais, la plateforme Gstore Music, qui est un espace dédié à la vente et à la promotion de la musique gabonaise, a fait son entrée sur la scène

internationale du streaming en mai dernier. En effet, alors que les musiques gabonaises ont longtemps été mises en avant par les plateformes internationales de musique telles que SoundCloud, Spotify ou encore Deezer, Gstore Music a été mise en place pour aider les artistes à valoriser la musique gabonaise et la rendre accessible à tous. De fait, pour acheter un single ou un album sur la plateforme, il suffit de se connecter et d'effectuer l'achat par paiement mobile. Créé en

2017 par Adere Jaward Bokoum, un jeune entrepreneur gabonais, le site "www.gstore-music.com" permet de rendre visible et accessible la musique gabonaise dans son ensemble. Dépassé par la vente physique des produits musicaux, Gstore entend encourager le public à la consommation des artistes locaux à des coûts moindres. Aussi, plongé en plein confinement en raison de la pandémie à Covid-19, la plateforme de téléchargement a-t-elle connu une véritable ascension avec la



Photo: DR

sortie du double album (Petit Mutant dans son coin/Toujours Autant dans son coin) de Lord Ekomy Ndong en mai dernier.