



digital.union@sonapresse.com

L'Actu du web

LES COMMUNAUTÉS

Par Innocent M'BADOUMA

YOUTUBE SHORTS CONTRE TIK TOK ET INSTAGRAM REELS

Pour concurrencer les succès de Tik Tok et Instagram Reels, YouTube lance les Shorts YouTube. Elles sont des vidéos de 15 secondes au maximum. Les vidéos Shorts sont rassemblées sur la page d'accueil de l'application YouTube. Pour le moment, cette fonctionnalité n'est accessible qu'en Inde ; mais YouTube prévoit d'étendre l'accès aux Shorts – pour les voir et les créer – à d'autres pays dans les prochains mois. Il existe une astuce : si vous n'avez pas accès à Shorts pour le moment, vous pouvez télécharger des vidéos verticales de moins de 60 secondes en utilisant la caméra de l'application.

TWITTER : UNE FONCTIONNALITÉ POUR LIMITER LES FAKENEWS

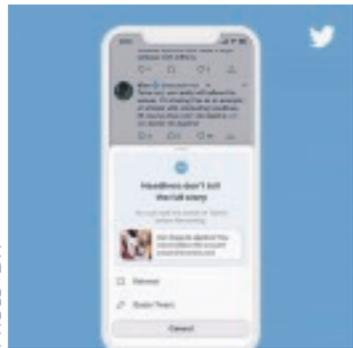


Photo: DR

Pour lutter contre les fakenews, le réseau social incitait les utilisateurs qui tentaient de retweeter une information sans l'avoir cliquée de se rendre sur la page en question avant de le faire. À cet effet, un message devra s'afficher puis apparaître de manière plus discrète les fois suivantes, pour éviter de devenir trop intrusif. Aucune date n'a encore été indiquée pour le déploiement de ces messages à tous, Twitter indiquant juste que cela arriverait bientôt.

LINKEDIN RELOOKE SON PORTAIL



Photo: DR

Cela faisait 5 ans que LinkedIn n'avait pas proposé de refonte majeure. Le réseau social annonce aujourd'hui une interface plus moderne ainsi qu'une expérience de recherche améliorée. LinkedIn présente une interface plus épurée, avec une couleur bleue moins présente. Les boutons s'arrondissent et les éléments sont plus espacés. Autre nouveauté qui devrait plaire aux utilisateurs : le dark mode arrive dans les prochains mois sur le réseau social

Photo: DR



Communauté Entraide Fille-Mère: sortir les jeunes mamans vivant seules de la précarité.

"Entraide fille mère", communauté à l'écoute des jeunes mamans seules

Cherolle MISSOUKI
Libreville/Gabon

Contribuer à la création d'un environnement sociable plus favorable à l'équité par des aides et des sensibilisations afin que ses mamans soient autonomes: tel est l'objectif de la communauté "Entraide fille mère", créée le 20 juillet 2020. "Nombreuses filles-mères au Gabon sont li-

vrées à elles-mêmes et ne savent pas comment s'y prendre pour s'en sortir avec leurs enfants. Elles se retrouvent avec de multiples charges (enfant(s), loyer, garderie, alimentation, etc.), sans revenus, sans aide familiale, ni gouvernementale. Entraide fille mère apporte du soutien à ces jeunes filles-mères, les aide à garder leur dignité de femme et à s'occuper fièrement de leurs enfants", explique, dans un post,

Phranchy Djelassili Obolo, administratrice de la page. La plateforme qui compte, à ce jour, 1 149 abonnées, recense les filles-mères en situation difficile, en les intégrant dans un programme d'aide financière, mais aussi de soutien psychologique et matériel. Elle publie également des messages de soutien et appelle les jeunes mamans vivant seules à se battre pour être autonomes. "Nous, jeunes mamans,

devons prendre conscience que nous devons nous soutenir et faire bouger les choses nous-mêmes d'abord", rappelle l'administratrice de la page. Les différentes initiatives publiées sur la plateforme, en vue d'aider les filles-mères à s'en sortir sont saluées par les membres de la communauté, qui n'hésitent pas à apporter leur contribution en participant au jeu-concours lancé par l'administratrice.

EXPRESSION DIRECTE



Photo: CM

"ENTRAIDE FILLE MÈRE": UN PROJET CONCRET DE RÉINSERTION

CM
Libreville/Gabon

Plus qu'une communauté virtuelle, "Entraide fille mère" est un véritable programme qui vient en aide aux jeunes mamans seules, en mettant en place différentes solutions pour aider concrètement ces dernières.

"Nous avons mis en place une tontine pour l'achat des produits de première nécessité. Un entretien de la caisse est fait afin d'accompagner les mamans dans leurs projets d'autonomisation financière et nous permettons aux mamans de participer aux formations et événements du projet", nous explique Phranchy Djelassili Obolo, conceptrice du projet.

Le projet reçoit également des dons de vêtements et de nourriture des personnes sensibles à la cause. Pour la réussite et l'évolution de ce projet, la jeune femme de 27 ans, mère célibataire de deux enfants, souhaiterait nouer des partenariats avec des entreprises et des personnalités pour véritablement changer la vie de ces mamans solos.