



# SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

## INNOVATION START-UP

### Les entrepreneurs à l'assaut du numérique



Photo: DR

**Le numérique peut renforcer son fonctionnement sur la chaîne de production ou sur celle de distribution.**

GM.NTOUTOUME-NDONG  
Libreville/Gabon

**C**OMMENT capitaliser sur le numérique pour augmenter son chiffre d'affaires ? La question était au centre d'une récente visioconférence très suivie par les internautes. La rencontre figurait parmi les multiples activités que mène Cod'On, une plateforme qui permet à tous les connectés du net de discuter ou encore de partager des informations sur le digital. Une entreprise a des pro-

cessés opérationnels bien définis pour atteindre ses objectifs. Le numérique peut renforcer son fonctionnement sur la chaîne de production ou sur celle de distribution. Grâce à l'intégration du numérique dans son fonctionnement, une entreprise peut augmenter ses capacités de production et de distribution. "Les PME, par exemple, ont tout intérêt à adopter les nouvelles technologies. Déjà, elles sont à moindre coût et très accessibles. Cela permet de réduire les dé-

penses sur l'équipement. Au lieu d'avoir du gros matériel, il y a aujourd'hui des services numériques aux prix très abordables et facilement adaptables", estime Aymar Ilambi, professionnel de banque et développeur android. La comptabilité d'une entreprise, par exemple, se faisait à la main. Aujourd'hui, ce métier connaît une évolution très considérable. L'heure est à la création de logiciels qui facilitent l'enregistrement des données. Certains logiciels permettent même au

comptable d'une entreprise d'analyser ses données. Sur le plan de la visibilité de l'entreprise sur le marché, le numérique permet à l'entrepreneur d'élargir son périmètre d'activité. En effet, plusieurs entreprises ont intégré dans leur plan marketing un nouvel outil : les réseaux sociaux. Ces derniers augmentent la visibilité de la société. De potentiels clients peuvent prendre attache avec une entreprise grâce à une simple publication sur Twitter, Instagram, etc.

Photo: DR



**Suguba**, en partenariat avec Mercy Corps et l'Agence française de développement (AFD), organise son deuxième programme de préparation à l'investissement d'Afrique francophone de l'Ouest pour soutenir les start-ups les plus prometteuses dans le Digital. Parmi les huit (8) start-ups d'Afrique de l'Ouest francophone sélectionnées pour la cohorte de ce programme, Bio AgriPol, Mousso, Dothan et Eneza.

### ORANGE AU GSMA THRIVE AFRICA



**Du** 29 septembre au 1er octobre 2020 s'est tenue la première édition du GSMA Thrive Africa, un événement 100 % virtuel auquel Orange, conscient du rôle clé des opérateurs dans la promotion d'un monde numérique plus inclusif, a pris part. Consacré à la connectivité et à la digitalisation de l'Afrique, le forum a réuni plus d'une centaine d'intervenants.

### LES START-UPS SOLAIRES MALGACHES CONTINUENT À RENFORCER LEUR OFFRE



**Des** jeunes pousses à l'image de Mada Green, Nanoé ou Green Energy Solutions ont multiplié les déploiements de solutions photovoltaïques sur le territoire malgache ces derniers mois. Un des projets les plus convaincants de l'île est certainement celui de Jirogasy, créé par Yann Kasay en 2017 et qui continue d'électrifier les zones rurales et les écoles de Madagascar.

## TECHNOLOGIE

### TWITTER LANCE QUELQUES INNOVATIONS

Serge A. MOUSSADJI  
Libreville/Gabon

**L**E réseau social Twitter, sans doute inspiré par le succès de rivaux comme WhatsApp, a décidé en septembre dernier d'intégrer des messages vocaux dans son application éponyme. Pour le moment, seul le Brésil a accès à cette petite innovation. "Grâce à cette nouvelle fonctionnalité, vous pouvez enregistrer jusqu'à 2 min 20 pour chacun des Tweets vocaux. Les tweets plus longs seront automatiquement inclus dans

une autre discussion pouvant contenir jusqu'à 25 Tweets", a indiqué récemment le site web-marketing-com. Twitter pense aussi à déployer une nouvelle méthode pour suivre plusieurs personnes suggérées en un seul clic. "Lorsque vous vous abonnez à quelqu'un sur Twitter, une petite sélection d'autres comptes susceptibles de vous plaire s'affiche. Ces suggestions de comptes sont déterminées selon des algorithmes capables de deviner le type de contenu qui nous plaît", a expliqué blog-dumoderateur.com, le 7 octobre

dernier. "Cette fonctionnalité pourra permettre à ceux qui arrivent sur Twitter de se forger un réseau plus rapidement, tout en développant leur propre nombre d'abonnements. Twitter n'a pas indiqué si le test serait également disponible sur iOS ou non, néanmoins il est dès aujourd'hui disponible sur Android", a poursuivi le site. Twitter est un réseau social de microblogage géré par l'entreprise Twitter Inc. Il permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages, appelés tweets, sur internet, par

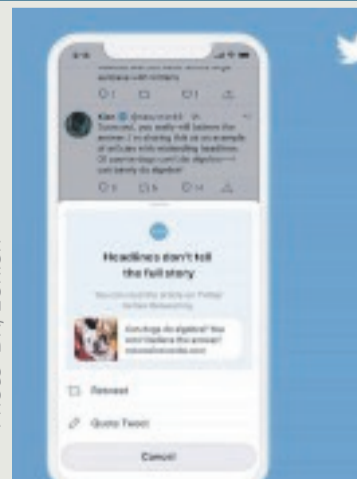


Photo: DR/L'Union

messaging instantané ou par SMS. Ces messages sont limités à 280 caractères.