

SOCIÉTÉ

societe.union@sonapresse.com

Lutte antitabac : intensifier la communication

Rudy HOMBENET ANVINGUI
Libreville/Gabon

CHACQUE année, le tabagisme est responsable de la mort de 8 millions de personnes dans le monde. Sa consommation est sans cesse croissante en dépit des dégâts innombrables qu'il cause. Redéfinir une stratégie de lutte contre ce fléau, surtout en période de crise sanitaire marquée par le Covid-19 : tel est l'objet de l'atelier de validation du plan de communication de lutte antitabac qui vient de se tenir au Centre hospitalier universitaire Mère enfant de Jeanne Ebori. Une rencontre organisée avec

l'appui technique et financier de l'Organisation mondiale de la santé (OMS).

Au nom du représentant de l'OMS au Gabon, la responsable communication Gislène Moussouami est revenue sur les dégâts causés par le couple tabac/coronavirus qui, selon une enquête, révèle que "67 % des personnes qui sont décédées de la Covid-19 en Italie souffraient d'hypertension artérielle et 43 % d'autres en Espagne présentaient une cardiopathie". Toutes deux des conséquences de la consommation de tabac.

Il faut, d'après l'OMS, "accroître l'efficacité des efforts entrepris par les pays en matière d'édu-

cation, de consommation et de formation pour mieux sensibiliser le public aux questions liées à cette drogue".

Occasion pour le secrétaire général adjoint du ministère de la Santé, Félix Ndong Obiang, de préciser que cet atelier vise à vulgariser les actions de lutte antitabac menées par le gouvernement auprès des populations cibles, faciliter la diffusion au plus grand nombre de ces différents textes, et soutenir la sensibilisation dans les lieux publics.



Les participants ont opté pour une intensification de la communication dans la lutte antitabac.

Bienfaisance : une canalisation pour circonscrire les inondations à Akanda

ENA
Libreville/Gabon

CIRCONSCRIRE de manière durable les inondations subies par les populations lors du débordement du lit de la petite rivière qui arrose une partie du carrefour Entraco, dans la commune d'Akanda : voilà ce à quoi s'attelle le Collectif K9, en construisant une canalisation à cet endroit.

Au stade actuel des travaux, déjà réalisés à plus de 90 %, la satisfaction des riverains n'est pas feinte. " Nous ne pensons pas un jour que ces eaux seront canalisées. Le chantier n'est pas encore fini, mais avec les dernières pluies, nous n'avions plus connu les sorties de lit des eaux. À chaque averse, nous avons les pieds dans l'eau", a déclaré un voisin du chantier. Non sans exprimer toute sa gratitude aux initiateurs de cette œuvre : " Nous ne remercierons jamais assez cette association pour ce geste de

portée sociale, qui va désormais nous mettre à l'abri de ces crues qui se répandent jusque dans nos maisons, entraînant quelquefois avec elles des reptiles".

Longue de 64 m et ayant une largeur de 1,5 m, cette canalisation a été réalisée par une PME, ETS Bat. Et les membres du Collectif K9 suivent de très près l'exécution des travaux. " Cela fait trois semaines que ce chantier a été lancé. Il sera entièrement couvert pour éviter qu'il ne devienne, à la longue, une poubelle où l'on viendrait déverser les immondices", explique Christ Lendoye, le secrétaire général du Collectif K9. Pour lui, cette association, à travers ses actions, vient apporter un soutien à la politique sociale du chef de l'État, Ali Bongo Ondimba, chef de la majorité présidentielle à laquelle elle a souscrit. La vision de l'association étant de porter ses actes dans les 9 provinces du Gabon, en allant d'abord en direction du monde rural, a précisé M. Lendoye.

République Gabonaise		JA GABON	JA Gabon A member of JA Worldwide	UNION EUROPEENNE REPRESENTÉE PAR LA COMMISSION EUROPEENNE AU GABON
----------------------	--	----------	--------------------------------------	---

Intitulé du marché : Achat de quatre (4) véhicules modèle Pick-up et de huit (8) véhicules modèle SUV pour le projet Cap sur l'autonomisation des jeunes

Référence de la publication : JAG/CAJ-UE/2020/06/007/bis

Junior Achievement Gabon (JA Gabon), membre de JA Worldwide, est une association à but non lucratif de droit gabonais, spécialisée notamment dans la formation des jeunes à mieux réussir dans une économie globale. Ainsi, dans le cadre du 11ème Fonds Européen de Développement (FED) dédié à la société civile, JA Gabon a signé une convention de financement avec l'Union européenne qui lui donne la charge de monter un réseau d'incubateurs sectoriels à partir de septembre 2020. L'objectif global de cette action est de soutenir les jeunes à mieux s'insérer dans le monde du travail au Gabon, via l'emploi ou l'auto-emploi.

De ce fait, JA Gabon lance un avis à manifestation d'intérêt pour **l'acquisition de quatre (4) véhicules modèle Pick-up et de huit (8) véhicules modèle SUV pour le projet «Cap sur l'autonomisation des jeunes»** financé par le 11ème FED à Libreville. L'avis de marché est disponible à la consultation sur nos plateformes Facebook (JA Gabon) et LinkedIn (JA Gabon). Le dossier d'appel d'offres peut être obtenu sur demande à l'adresse suivante: **info@jagabon.org**, 30 jours après la publication du présent avis.

La date limite de soumission des offres est fixée à **12h00 le 14/12/2020**. Les éventuelles informations complémentaires ou éclaircissements/questions seront adresser directement par mail à : **info@jagabon.org**

JA Gabon – incubateur national, situé à Likouala – Libreville, Gabon.
011 72 20 23 | info@jagabon.org | www.jagabon.org | Facebook.com/jagabon | @ja_gabon | flicker.com/ja-gabon