

SOCIÉTÉ

societe.union@sonapresse.com

Octobre Rose : sensibilisation au Parti démocratique gabonais

J.KOMBILE.MOUSSAVOU
Libreville/Gabon

Le Parti démocratique gabonais (PDG) est résolument engagé dans la lutte contre les cancers féminins, aux côtés de la Fondation Sylvia Bongo Ondimba (FSBO). Pour preuve, les femmes membres du secrétariat exécutif, du Bureau national de l'Union des femmes (UFPDG) et le personnel féminin en fonction au siège dudit parti se sont retrouvées, jeudi dernier, autour de la secrétaire générale adjointe 4 en charge de la communication, Estelle Flore Angangou, pour une sensibilisation sur les cancers du sein et du col de l'utérus. Cette manifestation, à portée pédagogique, résulte du bon sens, à en croire Mme Angangou. D'autant plus que, a-t-elle indiqué, "le PDG est un vivier de femmes. Il ne peut être en marge du combat mené depuis plusieurs années par Sylvia Bongo Ondimba, présidente d'honneur de l'UFPDG".



Les femmes PDGistes à l'issue de la sensibilisation sur les cancers féminins.

De fait, le Dr Nathalie Ambounda, directrice du Programme de prévention et de contrôle des cancers, se fondant sur l'approche de "la communication pour le développement", a relevé la nécessité pour toutes les femmes de "se lever pour combattre ce tueur silencieux", en mettant en avant la nécessité de se faire dépister, de changer d'attitude en

s'appropriant véritablement le message et en adhérant pleinement à l'initiative de la FSBO. Ce, d'autant plus que, a-t-elle précisé, les dépistages précoces et régu-

liers permettent de sauver des vies. D'où, a-t-elle martelé, la nécessité, pour les femmes, d'aller régulièrement dans les structures sanitaires, avant qu'il ne soit trop

tard. Aussi, les femmes PDGistes ont-elles pris l'engagement d'être des "maillons forts de la lutte contre les cancers du sein et du col de l'utérus".

Sensibilisation et dépistage à Multipress, Sonapresse et Sogapresse

Le clin d'œil de **lybek**



Une vue de l'équipe médicale de Multipress procédant à l'enregistrement pour le test de dépistage des cancers féminins, hier.

Charly NYAMANGOY BOTOUNOU
Libreville/Gabon

OCTOBRE, mois consacré à la sensibilisation et à la lutte contre les cancers féminins du sein et du col de l'utérus, est effectif à la Société des nouvelles activités de presse (Sonapresse), editrice du quotidien L'Union, à la Société gabonaise de presse (Sogapresse), distributrice des journaux, et à

Multipress-Gabon, imprimeur. Cette campagne a pris une autre dimension hier avec sa phase de dépistage. Près d'une centaine de femmes employées, épouses et enfants des agents de ces trois entités économiques ont effectué leurs tests de dépistage de ces différents cancers. C'était dans les locaux de l'infirmierie de Multipress. C'est par la sensibilisation que cette opération, qui s'est déroulée toute la jour-

née, a débuté, avant le dépistage dont les résultats ont été communiqués le même jour. À l'initiative de la Fondation Sylvia Bongo Ondimba et du ministère de la Santé, cette opération de sensibilisation et de dépistage a été supervisée par les directions générales des sociétés précitées en collaboration avec l'équipe médicale, le médecin du Travail de Multipress et les délégués du personnel.