



digital.union@sonapresse.com

**L'Actu du web****APPLICATION POUR VÉRIFIER LA DISPONIBILITÉ DE MÉDICAMENTS DANS LES PHARMACIES**

Par R.H.A



Photo: DR

**Koss** Malla Noubadoum et Christ Roi Ngrabe ont conçu Afehaney, une application qui permet à un patient de localiser les pharmacies proches qui ont besoin. Cette plateforme pourrait apporter un réel gain de temps dans le système de santé au Tchad.

**JUMIA CHERCHE DES PARTENARIATS AVEC DES FOURNISSEURS CHINOIS**

Photo: DR

La plateforme de commerce en ligne africaine Jumia veut développer ses partenariats avec les fournisseurs chinois afin d'augmenter ses sources de revenus, a rapporté jeudi l'entreprise. Le directeur général de Jumia Kenya, Sam Chappatte, a déclaré que la Chine était un producteur de marchandises efficace.

**LES ÉPICERIES S'ADAPTENT AU E-COMMERCE**

Photo: DR

La pandémie a bousculé les habitudes des consommateurs et, forcément, celles des grandes enseignes, qui ont dû accélérer leur virage numérique pour répondre à la demande. En l'espace de quelques semaines, au plus fort de la pandémie, les différentes enseignes ont fait un énorme bond en avant, forcées d'investir d'importantes sommes d'argent – dépenses qu'elles avaient normalement inscrites au budget des prochaines années – et de revoir entièrement leur modèle d'affaires, afin de maximiser leur service d'achats virtuels.

**E-  BUSINESS...****"Omis-Ménage et services": des prestations professionnelles à domicile en un clic**Cherolle MISSOUKI  
Libreville/Gabon

Le développement des services de proximité ou à la personne a fait depuis quelques années son apparition sur internet au Gabon. Avec l'avènement de la pandémie de Covid-19, le catalogue d'entreprises d'aide au ménage et à la garde d'enfants fleurit sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook. "Omis-Ménage et services" fait partie de ces Petites et moyennes entreprises de services à la personne, qui a décidé de rendre accessibles ses prestations via le web.

En effet, créée en septembre 2019, la PME située à Nzeng-Ayong a choisi le numérique pour mieux proposer ses services axés sur le nettoyage, la gestion de linge et de baby-sitting. "Notre société de services est constituée de deux pôles, à savoir le pôle "gestion clientèle et réclamation", ainsi que le pôle "ressources humaines et formations". Nous offrons à nos clients des prestations dans le ménage domestique et professionnel, le nettoyage divers, pour aménagement et après travaux, le repassage, la collecte et la livraison de linge lavé et repassé, le rangement du placard, le tri, le détachage, le lancement de machine... Nous proposons éga-



Photo: DR

lement des services de nounous à domicile pour des enfants à partir de deux ans, mais aussi pour l'accompagnement des personnes âgées", explique Ornellia Embingah, manager général de la boîte.

Misant sur une main-d'œuvre

entièrement gabonaise (sept personnes au total, recrutées sur la base de leur expérience, puis formées pendant 6 jours et mises sous tutorat pendant un mois), "Omis-Ménage et services veut garantir à ses clients l'efficacité dans la réalisation des services,

la disponibilité de ses employés, mais surtout un rapport qualité/prix accessible à toutes les bourses, ainsi que le conseil dans les produits utilisés pour le nettoyage dont elle prône l'usage du bio, moins polluant", précise la responsable.

**Portails commerciaux****ÉMIRATES AIRLINE LANCE UN NOUVEAU PORTAIL COMMERCIAL**R.H.A (Sce Industrie.ma)  
Libreville/Gabon

Émirates Airline propose un large choix d'options sur son portail "Émirates Gateway", pour ses partenaires commerciaux dans le monde entier, leur permettant d'accéder plus facilement au vaste contenu de la compagnie aérienne et à d'autres services. Conçu sur la base des dernières technologies, des normes NCD (Nouvelle capacité de distribution) de l'IATA, Émirates Gateway est

disponible via le portail Émirates Partners, qui a été lancé récemment.

"Nous avons créé un ensemble d'options de communication pour l'Émirates Gateway sur la base d'une nouvelle technologie, et les avons conçues pour remédier aux restrictions des anciens systèmes de distribution actuellement utilisés. Notre objectif était de créer une plateforme qui nous permet de développer et de déployer rapidement de nouveaux produits et services. Ce qui nous donne, ainsi qu'à nos partenaires commerciaux,



Photo: DR

la capacité de fournir des services à forte valeur ajoutée et de haute qualité. Cela permet également à Émirates d'offrir un contenu personnalisé et

des prix dynamiques qui répondent mieux à notre marché, qui est en constante évolution", a déclaré Adnan Kazim, directeur commercial d'Émirates.