



SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par R.H.A

LES GOUVERNEMENTS MISENT SUR LES " INFLUENCEURS " DES RÉSEAUX SOCIAUX



Photo: DR

Des ministres et des organismes officiels utilisent de plus en plus le dialogue avec les " influenceurs " des réseaux sociaux pour faire passer leur message. Une publicité cachée, qui permet d'éviter le dialogue souvent moins complaisant avec les journalistes.

LE RÉSEAU SOCIAL DE RÉFÉRENCE DES ACTEURS DU MÉCÉNAT

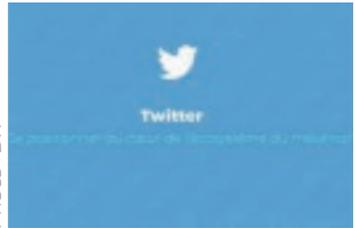


Photo: DR

Le réseau social Twitter est celui sur lequel la communauté des acteurs du mécénat est la plus active et structurée: y sont présentes 52 % des fondations étudiées dans le " Benchmark de la communication des fondations et fonds de dotation créés par une entreprise " que l'agence LIMITE a réalisé. Cela rend Twitter particulièrement intéressant pour des fondations souhaitant émerger comme un acteur de référence (par son approche spécifique, son impact et/ou sa taille) qu'elles soient tout juste créées ou déjà anciennes.

LES FRANCOPHONES DU CANADA SONT PLUS AUTONOMES



Photo: DR

Près de 25 ans après le référendum sur la souveraineté du Québec, la situation de la francophonie canadienne a beaucoup évolué, alors même que des discours évoquant la disparition des francophones dans les autres provinces persistent encore.

LES COMMUNAUTÉS

" 1,8 million de consommateurs Gabon ": la parole aux clients



Photo: DR

«1,8 million de consommateurs Gabon», le baromètre en ligne des biens et services locaux.

Cherolle MISSOUKI
Libreville/Gabon

LES avis laissés par les consommateurs suite à des expériences vécues par les uns et les autres se répandent sur internet depuis quelques années déjà. De plus en plus de sites mettent à disposition de leurs clients des espaces online dédiés aux avis ou incluent des rubriques réservées à la récolte

d'avis clients via des notes. Le Gabon n'est pas en marge de cette pratique qui gagne du terrain. Le groupe public dénommé "1,8 million de consommateurs Gabon", créé le 6 décembre 2018 sur le réseau social Facebook, est le baromètre en ligne des biens et services proposés par les entreprises et institutions publiques dans notre pays. Avec au compteur 4 764 membres à ce jour, la plateforme

permet aux consommateurs de donner leurs avis positifs ou négatifs sur les biens et services qui leur sont proposés sur l'ensemble du territoire. "Nous estimons que l'avis de chacun compte dans le plus grand respect et la courtoisie qui est de mise", peut-on lire sur la rubrique "À Propos" du groupe. Pour les administrateurs de cette plateforme, l'objectif visé est l'amélioration de l'accueil

ainsi que celle de la qualité des services et des biens de différentes structures de la place. "Ces derniers pourront bénéficier d'un droit de réponse en cas d'insatisfaction d'un client. Il est souvent plus agréable d'aller dépenser son argent durement gagné dans un endroit où l'on se sent respecté. En un mot, nous voulons redonner au client son statut de roi", indiquent les administrateurs.

EXPRESSION DIRECTE

" PARTAGER SON EXPÉRIENCE PEUT FAIRE BOUGER LES CHOSES "

CM
Libreville/Gabon

LA plate-forme " 1,8 million de consommateurs Gabon " qui se veut d'être un lieu où les consommateurs partagent leurs expériences et avis sur les produits et services a des avantages. Elle permet à ses membres de trouver des solutions aux problèmes non résolus qu'ils

traînent depuis longtemps. C'est le cas de Ruth Lilou, membre dudit groupe, qui dans un post publié le 4 octobre a témoigné de la solidarité existante entre les membres de ce groupe. " Mercredi 28 octobre, quelqu'un a fait un post dénonçant les tracasseries dont il a fait l'objet pour effectuer ses transactions bancaires. J'ai également profité de cette publication, pour ex-

pliquer toutes les difficultés que je rencontrais dans cette même institution, beaucoup plus pour taquiner qu'autre chose. Mais grande a été ma surprise de voir que Monsieur LordKevyn Nguema a pris mes problèmes à cœur, les a traités avec diligence et le lendemain, c'était réglé ", a-t-elle déclaré.



Photo: DR