



SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'Actu du web

Par I. M'B.

L'EUROPE CONFINÉE : CRÉER DES BOUTIQUES EN LIGNE



Photo: DR

Face au reconfinement de l'Europe, des experts invitent à créer des sites de vente en ligne pour maintenir le chiffre d'affaires pendant la période hivernale. Selon Partenaire-Privé, agence de conseils en ligne, "les clients sont désormais plus aptes à faire leurs achats en ligne. Même après le déconfinement, cette habitude n'a pas changé et cela n'est pas près de s'arrêter. De fait, si vous voulez sauvegarder votre commerce de fin d'année et sauver votre chiffre d'affaires, il devient indispensable d'ouvrir votre boutique en ligne dès maintenant".

RECONFINEMENT, LE SACRE DU COMMERCE EN LIGNE



Photo: DR

La distribution, avec 3,2 millions d'emplois et près de 312,3 milliards d'euros de recettes par an en France, semble aux abois avec le reconfinement de l'Europe. Sur son blog, l'expert Philippe Van Hove estime que dans un contexte de reconfinement, le commerce en ligne sera définitivement consacré.

LE MAIRE PIOLLE CONTRE LA VENTE EN LIGNE



Photo: DR

Cosignataire d'un courrier d'une cinquantaine d'élus réclamant à Jean Castex (Premier ministre français) des solutions en faveur des petits commerces, le maire de Grenoble, Éric Piolle, qui a salué la fermeture des rayons non-essentiels en grandes surfaces, à partir de ce mardi, est contre la vente en ligne. "On est en train de détruire de l'emploi. Il faut se mobiliser pour ne pas basculer vers la vente en ligne", a tweeté 20 Minutes.fr

E- BUSINESS...

La marche forcée vers l'E-économie

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

La Chine, qui adopte en ce moment le nouveau plan quinquennal de développement (2021-2025), dit désormais compter sur elle-même, c'est-à-dire tirer davantage sa croissance par la consommation intérieure et "son progrès technologique à marche forcée". Autrement dit, la technologie va entrer au cœur de la nouvelle économie mondiale. Avec une forte dose de technologie, on va de plus en plus vers l'E-commerce, l'E-Business et l'E-économie. C'est connu : une croissance de la Chine dépassant un taux de 6,5 % par an génère 30 % de la croissance économique mondiale. L'enjeu aujourd'hui pour les nations qui veulent tenir la route est d'adopter les nouvelles technologies, au risque de rester à la remorque. Le reconfinement en Europe (Irlande, France, Portugal, Pays de Galles, Angleterre) va entraîner une nouvelle vague de ralentissement de l'économie. Au Rwanda, les filières thé et café n'ont pas souffert du coronavirus. Bien au contraire, le pays des Mille collines a vendu plus de thé et de piment à la Chine en période de coronavirus, grâce à la plateforme mise en place par Jack Ma, le fondateur du

Photo: DR



E Economie

Groupe Alibaba. Il faudra au Gabon emprunter la voie de la technologie et se faire accompagner par les entreprises leaders comme Huawei, déjà installé au Gabon, et les leaders mondiaux du commerce électronique qui croient en l'Afrique comme Alibaba Group ou encore Chy Mall. Les chiffres montrent l'urgence à agir. Selon une publication du Programme des Nations unies

pour le développement (juillet 2020), la transmission de la crise sanitaire aux sphères économiques du Gabon est passée par le commerce extérieur... Le marché du pétrole, notamment, qui a vu la production chuter de 23 %. Le confinement est venu rajouter : entreprises en faible capacité de production ou ayant cessé les activités avec, à la clé, une baisse de l'offre et de

la productivité du travail. Selon le PNUD-Gabon, la croissance économique pourrait chuter de -3,4 % en 2020 contre une prévision initiale de 3,4 % avant l'avènement du Covid-19. Face au reconfinement de l'Europe, des restrictions imposées aux déplacements, une voie s'impose : la marche forcée vers l'économie numérique comme va le faire la Chine.

Portails commerciaux

THE BAKING STORE : MATÉRIEL DE PÂTISSERIE PROFESSIONNEL À DISPOSITION

CM
Libreville/Gabon

Pour les amateurs ou professionnels de pâtisserie, réaliser parfaitement une recette de gâteaux passe non seulement par la qualité des ingrédients, mais aussi par le choix des ustensiles. C'est pour satisfaire ces deux impératifs que la plateforme The Baking Store propose en ligne aux pâtisseries, boulangers ou tout simplement aux passionnés de pâtisserie, une large gamme d'ingrédients et matériels de marques internationales de

pâtisserie et décoration de gâteaux.

De la pâte à sucre, feuilles dorées, colorants alimentaires, confettis pâtisseries, essences pâtisseries aux moules en forme de bible, de princesse, de chiffres ainsi que des douilles, des dosettes et des lisseurs de gâteaux, les amoureux de pâtisserie ont de quoi trouver leur compte. Pour un baby shower dans les règles de l'art, les futures mamans trouveront aussi sur la boutique en ligne, un moule en forme de ventre de femme enceinte et des fleurs en gumpaste.

Photo: DR

