



digital.union@sonapresse.com

INNOVATION START-UP

Des élèves de Gros-Bouquet 1 à l'école du codage Scratch

GM.NTOUTOUME-NDONG
Libreville/Gabon

DES élèves de l'École conventionnée de Gros Bouquet 1 vont participer à la première édition de Africa code challenge en Afrique centrale et dans notre pays. Il s'agit d'un concours ouvert aux enfants de 8 à 16 ans, sous le thème "Vaillants programmeurs codent l'école de demain".

En effet, cette compétition est axée sur le codage à partir du logiciel Scratch. Via des vidéos, les participants devront créer, sous forme de jeu, l'école qu'ils souhaitent. Autrement dit, comment ils imaginent l'École publique de Gros-Bouquet 1 demain. Ces jeunes participants au programme Africa code week, plus précisément à Africa code challenge, ont été sous la houlette de différents coachs pendant 4 jours, pour une formation qui s'achève ce vendredi. "Ils vont apprendre à manipuler, à se familiariser avec le logiciel Scratch ; un logiciel facilement téléchargeable sur PlayStore. Le but est de sélectionner les trois meilleurs qui iront représenter le



Photo: DR
Des jeunes en pleine formation sur le digital.

pays à l'international", a indiqué Consolation Taly, coordinatrice de la rencontre. Cette compétition développée par Africa code week (ACW) a débuté en 2015 avec le concours de l'Unesco, en partenariat avec Youth mobile et Irish Aid, dans le cadre de son engagement sociétal pour soutenir la croissance en Afrique.

Avec plusieurs millions d'élèves et des milliers d'enseignants mobilisés sur ces cinq dernières années, Africa code week est le plus grand programme d'initiation aux compétences numériques en Afrique. Rien qu'en 2019, les ateliers avaient permis à 3,85 millions de jeunes africains de s'initier à la program-

mation.

"Ce concours démontre que le système éducatif doit évoluer avec son temps car, la pandémie de coronavirus a mis à mal plusieurs méthodes déjà utilisées dans nos pays. D'où l'importance d'associer éducation et numérique...", a insisté la coordinatrice.

Technologies La PS5 fait déjà mieux que la PS4

COMME de nombreux sites spécialisés, presse-citron.net a indiqué hier que "la nouvelle PS5 a réalisé le meilleur lancement de l'histoire des consoles de jeux vidéo". Alors que la console a été lancée le 12 novembre passé aux États-Unis et au Japon, l'incroyable engouement de l'Europe pour ce support a permis d'améliorer son score. "Sony confirme donc que la PS5 est parvenue à faire mieux que la PS4 en 2013, qui était alors créditée de 2,1 millions de ventes en seulement deux semaines de commercialisation", explique le site précédemment mentionné. "On parle de 2,3 millions de ventes environ", poursuit-il. Du fait de son succès, la PlayStation 5 est "en rupture de stock chez tous les revendeurs", s'est étonné Phonandroid. "Afin de tirer profit de la pénurie, des internautes n'hésitent pas à vendre des PS5 à des prix exorbitants sur des sites comme eBay ou LeBonCoin", souligne-t-il encore. D'autres, apparemment plus impatients, préfèrent braquer des entrepôts pour s'emparer de ces consoles de jeux. Sony promet, néanmoins, de nouveaux stocks pour faire face à la demande. Les nombreux joueurs qui veulent vite mettre la main sur une PS5 ne savent sans doute pas que cette dernière est actuellement confrontée à des soucis techniques. Le premier fait que la console s'éteint rapidement après le démarrage (ce qui peut se régler via une simple



Photo: DR/L'Union
mise à jour du firmware). Le second concerne le bruit émis par un des modèles de ventilateur choisi pour la PS5. "Mais il semble que le souci vienne surtout d'un autocollant situé à l'intérieur de la console", affirme Phonandroid.

Serge A. MOUSSADJI

L'actu du web

Par GMN

PERRIER CONNECTÉ À SES CLIENTS

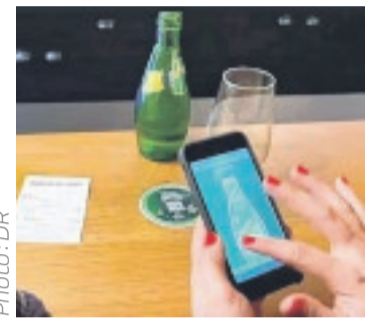


Photo: DR

Selon la Revue Digitale, dans le domaine de la consommation de boissons hors domicile, il n'existe aucun moyen pour le fabricant d'entrer en contact uniquement avec son consommateur final. Établir ce lien et interagir avec le client a été l'objectif de la marque Perrier, mondialement connue, lors d'une opération baptisée "Summer Perrier" et réalisée grâce à l'usage du digital, cet été, entre les deux confinements.

SAINT-GOBAIN FORME SES ÉQUIPES À DISTANCE



Photo: DR

Face à la crise sanitaire, les classes virtuelles montent en puissance pour former les équipes chez Saint-Gobain: Distribution Bâtiment, distributeur de matériaux de construction via ses enseignes Point. P ou Ce-deo. Les classes virtuelles mises en place en 2020 répondent à la fois à la crise sanitaire et à l'évolution de l'apprentissage grâce au digital.

LA PUBLICITÉ DIGITALE PRIVÉE DES COOKIES



Photo: DR

Le monde de la publicité digitale sans les cookies tiers est en train de perdre sa boussole. Après Safari et Firefox, Chrome sera le prochain navigateur web à bloquer par défaut les cookies tiers. L'échéance est d'ores et déjà fixée: ce sera en 2022. Google en faisait l'annonce en janvier 2020.