



digital.union@sonapresse.com

## L'Actu du web

Par GMNN

"LCL VISIO", POUR RÉPONDRE AU COVID-19



Photo: DR

**Depuis** le 20 novembre, la banque LCL a lancé un service à destination de ses clients, particuliers et professionnels, pour leur permettre d'organiser des entretiens avec un conseiller en visioconférence. "La visioconférence est aujourd'hui un outil incontournable dont les acteurs bancaires doivent se saisir", affirme la banque. LCL s'adapte aux nouveaux besoins et lance "LCL Visio", son propre service d'entretien conseil en visioconférence à destination de ses clients, particuliers comme professionnels.

## LA GARANTIE DIGITALE DE HUBLOT



Photo: DR

**L'horloger** Hublot délivre une garantie digitale de ses montres protégées par blockchain. Le dispositif s'apparente à une reconnaissance "faciale" de la montre fondée sur l'unicité de ses matériaux. On réalise une photo de la montre avec son portable pour activer la garantie ou pour y accéder, afin de vérifier l'authenticité du produit. "La technologie développée fait appel à des algorithmes complexes mais l'usage est simple".

## L'APPLI QUI DÉNICHE LES INGRÉDIENTS DES PRODUITS COSMÉTIQUES



Photo: DR

**Saura-t-on** enfin la vérité sur les ingrédients employés en cosmétique ? La Fédération des entreprises de la beauté (Febea) lance une application servant à décrypter les ingrédients employés dans les produits cosmétiques. L'application mobile doit informer les vendeuses et les clientes. Elle est positionnée comme une réponse à une application de type Yuka, qui n'est pas citée, mais critiquée implicitement.

E-  BUSINESS...

## G-Lab, pour aguerrir développeurs et créateurs informatiques



Photo: DR

Dianhorie Yanis Enzema, gérante de l'ONG G-Lab.

Line R. ALOMO  
Libreville/Gabon

**S**i les boxeurs ont besoin d'une salle pour s'entraîner afin d'affronter la haute compétition, les start-up ont besoin d'un écosystème pour acquérir des compétences avant d'affronter la rude concurrence du secteur numérique.

Au Gabon, l'une des difficultés auxquelles est confronté un entrepreneur qui démarre est de s'offrir un siège (faute de budget) où recevoir les premiers clients

ou apporteurs de capitaux, un siège où travailler. La situation est encore criante pour les start-up du digital.

Consciente de cette réalité, l'ONG G-Lab, qui fonctionne selon le modèle d'incubateur, apporte une solution : permettre aux jeunes promoteurs de bénéficier d'un siège social et aussi d'un coaching qui aide les développeurs d'applications ou créateurs de sites internet.

Créée par cinq jeunes entrepreneurs gabonais, G-Lab héberge, dans ses locaux situés à Mon-

tagne-Sainte, des start-up de domaines d'activité divers dont celui du numérique, et tantôt dirigées par des femmes. " Nous voulons, à notre manière, aider les porteurs de projets à se développer. De plus, nous mettons un accent particulier sur la femme, sur son émancipation, son autonomisation, pour nous inscrire dans la décennie de la femme. Nous travaillons ainsi pour qu'il y ait plus de femmes dirigeantes d'entreprises, ce qui leur donnera l'occasion d'assumer plus de responsabilités", explique Dianhorie

Yanis Enzema, responsable de G-Lab.

Le point d'ancrage de G-Lab est d'offrir un espace pour se construire et mûrir son projet d'entrepreneuriat numérique. " Nous aidons aussi les startupper à apprendre l'usage intelligent des réseaux sociaux, en les formant et en leur précisant qu'ils peuvent gagner de l'argent avec les réseaux sociaux, mais intelligemment ", conclut Enzema.

## Portails commerciaux

## «LA P'TITE DAME» PROMeut LE «MADE IN GABON»

GM. NTOUTOUME-NDONG  
Libreville/Gabon

**DES** produits «made in Gabon» mis en vedette lors des fêtes de fin d'année, notamment la fête de la Nativité. Malgré le Covid-19, une jeune Gabonaise, Malvyna Leslie Nyanze, ne se décourage pas. Elle s'est donné le défi de valoriser les produits locaux durant cette période festive. Elle anime «La p'tite dame», un blog.

«La P'tite Dame est un blog lifestyle où je partage mes astuces beauté et mes bons plans, mes opinions sur des faits de société. Je donne également des astuces pour une vie professionnelle

épanouie».

L'Avent, c'est la période où on prépare Noël. Dans le marketing, les entreprises préparent un calendrier avec des cadeaux surprise pour leurs clients. Nyanze a reformulé le concept à sa sauce en faisant découvrir, chaque jour à ses abonnés, un produit made in Gabon, jusqu'au 20 décembre.

«J'ai testé les Chocolats gabonais de Julie Nyanguï, la boutique spécialisée dans le made in Gabon Okani, concept store de Manuel Berre, les chips à base de tubercules Tuber Chips de Mariama Maguiraga, le Caviar d'Atanga de Salsa Potagère et le



Photo: DR

rouge-à-lèvres de Daisy Cosmetics. Ils sont tous Gabonais», affirme la blogueuse.

Elle dit faire un focus sur le made in Gabon «pour encourager les gens à consommer local. Les marques gabonaises ont besoin

de visibilité, car elles sont peu connues du grand public. L'idée c'était d'en faire découvrir au maximum et les recommander comme des idées cadeaux pour les fêtes de fin d'année».