



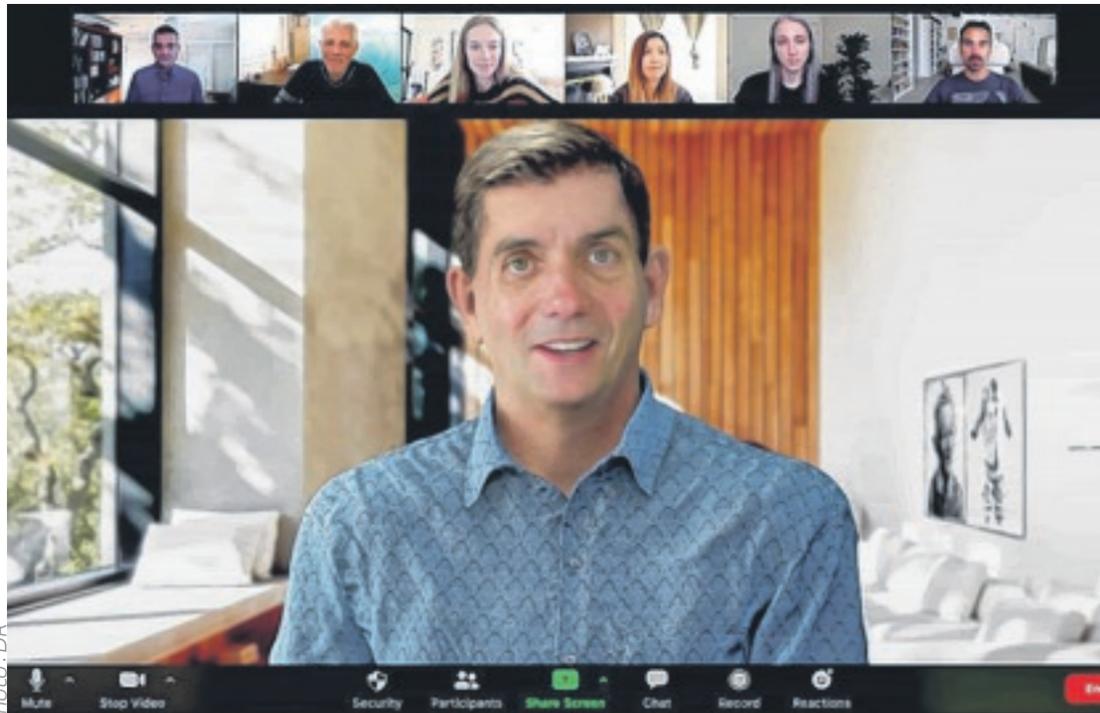
digital.union@sonapresse.com

INNOVATION START-UP

Vous croiserez cet humain numérique l'année prochaine

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

Qu'est-ce qu'ils vont nous amener comme phénomène sur terre les inventeurs ! L'année prochaine, dans les rues et les supermarchés des États-Unis ou d'Europe, vous croiserez des humains numériques autonomes à Intelligence artificielle, en train de faire la publicité. Attention, il pourrait prendre le visage, la voix et même les mimiques d'une personnalité connue ou de votre voisin immédiat. En effet, la compagnie d'effets spéciaux Digital Domain vient de dévoiler Douglas, le premier humain numérique autonome. Physiquement, il est une copie numérique parfaite de Doug Roble, directeur scientifique au sein de l'entreprise américaine, mais se comporte de manière totalement autonome, ce qui est effrayant. Le double digital est, en effet, capable d'adopter automatiquement des expressions faciales et verbales en fonction des interactions qu'il a eues avec des interlocuteurs humains. Il réagit en temps réel à ce qu'il se passe. Si ce double digital intelligent est encore en développement (mais aussi imparfait), Digital Domain compte déjà



Ceci n'est pas un humain, mais Douglas, copie numérique d'un humain en visioconférence avec de vrais humains.

commercialiser sa technologie auprès des entreprises intéressées (dans la consultation médicale ou dans les panneaux publicitaires, par exemple) au cours de l'année 2021. Digital Domain, qui compte James Cameron comme cofondateur, affirme que Douglas pourrait ainsi servir lors de consultations médicales à distance, ou se retrouver sur des panneaux publicitaires. De quoi donner vie à certains films

de science-fiction.

"Où qu'on aille, il y a des assistants virtuels, des chatbots et d'autres formes de communication basées sur l'Intelligence artificielle pour interagir avec des vraies personnes", souligne Darren Hendler, PDG de la société d'effets spéciaux Digital Domain. "De plus en plus d'entreprises décident d'aller au-delà des simples interactions vocales et auront besoin d'humains pho-

toréalistes aux comportements appropriés : c'est là que Douglas intervient." À l'heure actuelle, Douglas présente encore plusieurs défauts et il est assez loin d'être un humain numérique autonome parfait. Mais l'innovation est troublante et très convaincante. Le résultat est, en effet, bluffant et l'illusion pourrait devenir parfaite d'ici quelques années de développement supplémentaire.

L'Actu du web

Par I.M'B

ZOOM : SON CHIFFRE D'AFFAIRES BONDIT DE 367 %



Photo: DR

En un an, Zoom vient de présenter ses résultats du troisième trimestre. Avec un chiffre d'affaires en forte hausse et une augmentation du nombre d'utilisateurs payants, la société éditrice d'un logiciel de visioconférence est plutôt en bonne santé. Reste à savoir si la situation restera similaire une fois que les campagnes de vaccination contre le Covid-19 seront déployées et permettront un retour au bureau.

LES RÉSEAUX SOCIAUX À LA MODE CHINOISE



Photo: DR/L'Union

"Auparavant, on parlait de la Chine qui créait ses propres versions des produits numériques [occidentaux]", explique Elaine Jing Zhao, maître de conférences à l'École des arts et des médias de l'université de Nouvelle-Galles du Sud en Australie. "Aujourd'hui, on constate un changement d'orientation dans la façon dont les plateformes de réseaux sociaux occidentales s'inspirent des plateformes de réseaux sociaux chinoises".

PORTS FLUIDES : LE "SMART PORT CHALLENGE" INNOVE



Photo: DR

Optimiser la gestion des trafics de véhicules sur les ports, sécuriser les conteneurs ou les équipements sensibles des navires : trois des multiples innovations proposées au "Smart port challenge" dont la 2e édition s'est tenue la semaine dernière à Marseille.

Technologies

DJI Pocket II : minuscule, mais des vidéos qualité "cinéma"

Photographier, filmer, immortaliser ! Si nos smartphones sont devenus des champions en photo, ils peinent encore à déconfiner des vidéos d'excellente facture. Même si des appareils comme l'Xperia 5 II de Sony, très orienté vidéo, fait des efforts dans ce sens, les amateurs d'images désireux d'offrir à leurs clips un rendu cinéma sont à la peine. Une nouvelle solution sonne comme un ouf qualité "pro" pour les profanes, amateurs de cinéma et même les professionnels. La Pocket II de DJI, une petite caméra qui possède tous les atouts pour sublimer simplement ses vidéos. Équipée d'un capteur CMOS de 64 méga pixels (contre 12 méga pixels pour celui de l'Osmo Pocket qui l'avait précédée il y a deux ans), la petite caméra est également plus lumineuse, avec une focale f/1.8 contre f/2.0 pour son aînée.

Au choix : de la 4K jusqu'à 60 images par seconde et de la Full HD jusqu'à 240 images par seconde. Cette seconde option permet d'orchestrer des ralents jusqu'à x8. Le champ de vision s'élargit à 93° (contre 80° précédemment). Certes, l'écran LCD intégré dans le manche de la Pocket II reste très (trop) petit.

Pour davantage soigner ses cadrages, il est possible de greffer son smartphone sur le côté de la caméra. Parmi les atouts, la possibilité



Photo: DR

La petite camera qui fait des images qualité Cinéma

de figer l'optique sur un sujet. La manipulation est très simple : on trace à l'écran un cadre autour du sujet à ne pas perdre de vue. Instantanément, la visée restera concentrée dessus.

I. M'B.