

ECONOMIE

economie.union@sonapresse.com

Sobraga lance sa campagne "Consommation responsable"

Maxime Serge MIHINDOU
Libreville/Gabon

À l'heure où la responsabilité des acteurs institutionnels et privés est sur toutes les lèvres, qu'en est-il de celle du consommateur ? Mais surtout, quel est son pouvoir pour faire évoluer la société ? Pourtant, les changements profonds viennent toujours de la masse. C'est, en effet, en changeant nos habitudes que nous pourrions changer le monde. C'est dans ce cadre que la Société des brasseries du Gabon (Sobraga) lance une campagne "consommation responsable". Le but de sa démarche est de sensibiliser les populations, surtout dans l'espoir de les engager dans cette réflexion, conformément à ses deux axes prioritaires en matière de

RSE : la consommation modérée des boissons gazeuses et/ou alcoolisées et la gestion des déchets plastiques. Concernant le premier axe, la Sobraga souhaite jouer sa partition, en multipliant la communication et la promotion de la consommation responsable. L'entreprise tient à rappeler avec cette campagne que la consommation de boissons doit être récréative, conviviale, rafraîchissante, mais en aucun cas elle ne doit constituer un danger pour la santé des consommateurs. Outre les efforts déployés par la Sobraga pour produire des boissons certifiées FSSC 22 000 garantissant la sécurité alimentaire, la modération par le consommateur doit être de mise pour prévenir et sensibiliser nos proches aux risques induits par la surconsommation de boissons sucrées et/

ou alcoolisées. Le deuxième axe concerne la protection de notre environnement, qui est résolument de la responsabilité de tous. En effet, il n'y a pas de petits gestes lorsque nous sommes des milliers à le faire. Le seul moyen de conserver nos villes et nos écosystèmes propres, demeure de nous engager tous dans ce combat. La Sobraga conseille ainsi à sa clientèle, qu'en tant qu'acteur de sa consommation et étant responsable du déchet qu'elle génère, de jeter les emballages usagés dans les bacs appropriés après consommation. "Même dotées des meilleures stratégies RSE, les entreprises ne sauraient à elles seules répondre aux exigences de développement durable. Elles initient, innovent, inspirent, fédèrent et sensibilisent, mais in fine, c'est au consommateur que



Photo: DR

La Sobraga appelle notamment à une consommation modérée des boissons gazeuses et/ou alcoolisées.

revient la décision finale. La prise de conscience par le consommateur de sa responsabilité est donc une condition primordiale pour espérer changer nos habitudes et notre cadre de vie", indique Kathyna Mbaye, coordinatrice RSE à la Sobraga. Une campagne riche de messages forts, qui ne manque pas de rappeler le pouvoir du consommateur d'agir sur sa consommation, sur l'environnement et, plus

encore, d'agir sur les mouvements spéculatifs liés au marché, en refusant de payer plus cher que le prix de vente conseillé lors de ses achats. La Sobraga appelle à une conscience collective, afin que le consommateur devienne responsable et comprenne que par ses actes, il a le pouvoir de changer les choses. Il doit ainsi passer du statut de consommateur à celui de "consom'ACTEUR" !

**Je suis un
consom'Acteur.
Je choisis...**

- ▶ *Le juste prix*
- ▶ *Le recyclage des déchets*
- ▶ *La consommation d'alcool et de sucre modérée*

#j'emengage
Mon pouvoir, c'est ma décision

Sobraga
Les Brasseries du Gabon