



digital.union@sonapresse.com

L'Actu du web

LIVRAISON : LES RESTAURATEURS S'ADAPTENT AUX NOUVELLES HABITUDES DES FRANÇAIS

Par I.M'B



Photo: DR

La crise du coronavirus a consacré la vente à emporter et la livraison, vers lesquelles les restaurateurs tendaient timidement jusqu'ici. L'affaire, pas toujours concluante, les pousse à se réinventer. Désormais, tout repas est livré avec une notice pour que le client puisse réchauffer les assiettes à la perfection. " La crise a vraiment été le déclencheur pour nous amener à faire de la vente à emporter, mais je pense poursuivre par la suite : ça cartonne ! ", s'enthousiasme pour sa part Mo Bachir, restaurateur toulousain.

LE TÉLÉTRAVAIL AURAIT FAIT GRIMPER LA PRODUCTIVITÉ DES SALARIÉS DE 22 %



Photo: DR

Le télétravail rend les salariés plus efficaces. C'est ce qui ressort de l'étude publiée ce lundi par l'Institut Sapiens et mise en lumière par Le Parisien. Selon le think tank, la productivité des employés travaillant à distance a augmenté de 22 % lors des épisodes de confinement. Les raisons sont multiples. Parmi elles, une réduction des " distractions et perturbations ", selon les auteurs, telles que les pauses-café, les déjeuners à rallonge, les multiples réunions ou les bruits environnants.

BILL GATES : LE BITCOIN " N'EST PAS BON POUR LE CLIMAT "

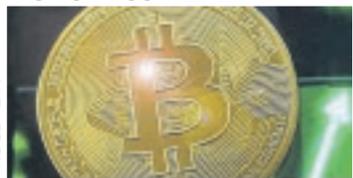


Photo: DR

Les grosses fortunes sont prêtes à vouloir la chute du bitcoin, cryptomonnaie qui prend de la valeur. Après Elon Musk le mois dernier, c'est à Bill Gates de s'en prendre à cette monnaie virtuelle. Le milliardaire américain a notamment rappelé que cette cryptomonnaie " consomme plus d'électricité par transaction que n'importe quel autre moyen de paiement ".

E-  BUSINESS...

e-logistique, vivier d'opportunités et d'emplois négligés au Gabon

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

Si l'e-business vit un frémissement au Gabon, il reste que la e-logistique (soit la logistique spécialisée dans l'e-commerce ou supply chain), qui devrait l'accompagner, reste dans la léthargie. Certes, on voit quelques motos des boulangeries Paul et des KFC silloner les rues de Libreville pour livrer des colis, mais le secteur reste loin des attentes des consommateurs. Pourtant, la e-logistique, qui va bien au-delà des simples livreurs motos, est un véritable vivier d'opportunités et de prospérité pour les startupeurs. Un secteur d'avenir pour les investisseurs car au e-commerce est associée la e-logistique. En effet, l'e-business qui prend forme sur Facebook et sur des sites de vente en ligne exige une nouvelle forme de distribution des commandes. Cette nouvelle forme de distribution impose des adaptations dans la façon d'acheminer les produits commandés aux clients. D'abord point faible du commerce électronique car négligée par les start-up, la e-logistique est devenue un véritable facteur clé à maîtriser pour connaître le succès. Aujourd'hui, les bou-



Photo: DR

L'expédition des marchandises commandées, maillon faible du e-commerce au Gabon.

tiques en ligne du Gabon font, en plus de la vente, la livraison. Ce qui est un autre métier. Les retards de livraison, erreurs et dommages dans les commandes peuvent avoir un effet dévastateur sur l'image de marque des acteurs du commerce électronique et leur faire perdre de manière définitive leurs infortunés clients ; mais aussi les connaissances de ceux-ci et même au-delà. Un client

qui a une mauvaise expérience en commandant sur votre boutique e-commerce risque de ne pas commander à nouveau chez vous. De plus, les communautés de consommateurs sur le Net, par leurs commentaires, n'hésitent pas à " descendre " les boutiques en ligne de renom qui font des erreurs de livraison. Pourtant, une e-logistique bien organisée a intérêt à créer des emplois, mais aussi à simplifier

la chaîne logistique : la disparition des intermédiaires tels que grossistes et surtout détaillants (suppression du passage par un magasin) a des incidences directes sur le transport, l'information, l'entreposage et les prestations à valeur ajoutée comme le co-packing ou le co-manufacturing. En somme, pas d'e-business performant dans un pays sans une e-logistique bien huilée.

Portails commerciaux

DES PORTAILS OÙ TROUVER DES LAPINS EN LIGNE

GM.NTOUTOUME-NDONG
Libreville/Gabon

À Libreville, les portails qui proposent des animaux ou mollusques se multiplient. Après par exemple la vente des escargots, il est possible pour le passionné d'animaux de trouver des lapins sur des portails commerciaux. Héliculteurs et éleveurs de lapins se sont arrimés à l'évolution numérique en utilisant le canal des réseaux sociaux. Sur Facebook par exemple, au moins quatre portails proposent la vente de lapins en

ligne. Des portails où les éleveurs veulent se rapprocher des consommateurs ou toute autre personne passionnée par ces animaux comme compagnon. La viande de lapin est fort appréciée dans les restaurants de la capitale mais elle se consomme aussi en famille à la maison. Bien sûr, les bêtes ne sont pas vendues uniquement pour la consommation. Elles sont également proposées à ceux qui veulent en faire des animaux domestiques. En février dernier, par exemple, un éleveur avait proposé une variété de couleurs pour la fête de la Saint Valentin.



Photo: DR

Sur l'une des pages Facebook, 1 240 personnes sont abonnées et suivent les publications périodiques qui annoncent les

ventes. Dans les commentaires affichés, l'on peut voir les internautes marchander comme au marché, mais à distance.