



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

TROIS CHEVAUX AU GALOP
BLOQUENT LA VOIE RAPIDE

Par GMNN



Photo : Photograph: Getty Images

Des images pour le moins surprenantes. Samedi dernier, trois chevaux sont parvenus à s'introduire sur la voie rapide qui contourne l'agglomération de Dax (France), en fin d'après-midi. Lancés au galop, ils ont parcouru plusieurs kilomètres avant d'être maîtrisés, grâce à l'action conjointe de leur propriétaire et des gendarmes. Pour contenir les bêtes, les militaires ont provoqué un ralentissement de la circulation et obligé les véhicules à rester derrière leur propre voiture.

IL SE FAIT CONNAÎTRE EN
DÉCAPSULANT SES BIÈRES

Ouvrir des bouteilles de bière à l'aide de panneaux. Voilà le concept insolite de Jonathan Bardet, alias John ArtOne sur TikTok. Sur internet, deux de ses courtes vidéos dépassent le million de vues. Comme celles où il décapsule sa bière à l'aide du panneau d'entrée de ville de Drummetaz-Clarafond. Ou une autre qu'il ouvre avec son rétroviseur. "Je ne pensais pas que ça allait prendre une telle ampleur", témoigne Jonathan Bardet. Le passionné de bières a lancé son concept il y a un an, quand il travaillait encore dans son entreprise de menuiserie.

UNE VIEILLE CARTE DANS SA
BOÎTE POSTALE

Perrine a eu une drôle de surprise en ouvrant sa boîte aux lettres la semaine dernière et d'y découvrir une carte postale ensoleillée. Le papier est un peu jauni. Et pour cause : la carte a été postée le 7 août 1986. Elle est adressée à des personnes qui vivent à Honfleur (France). Elle poste un message sur la page Facebook. Bingo, quelques heures plus tard, un commentaire arrive. L'internaute qui la contacte est la fille de celui qui, alors âgé de 20 ans en 1986, envoyait une carte postale à ses parents depuis son lieu de villégiature!

E-  BUSINESS...

Économie numérique : quel équipementier datacenter et cloud pour le Gabon ?

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

DANS l'inventaire qu'il dresse des secteurs prioritaires de l'économie numérique dans Tempête d'Afrique (janvier 2022), le Directeur général de la promotion de l'économie numérique, Raphaël Mezui Mintsa, cite de nombreux projets dans le cadre du Plan d'accélération de la Transformation.

Pour que l'économie numérique décolle, "il va falloir repenser en profondeur les systèmes de données par la création d'un Centre national des données, placer ces données au cœur des processus d'élaboration des politiques et améliorer grandement le flux d'informations en vue d'une utilisation répétée par un large éventail de parties prenantes", clame la Banque mondiale dans le Rapport 2021 sur le développement dans le monde.

Les économies numériques dynamiques utilisent "un modèle économique reposant sur la monétisation du contenu d'un datacenter", explique Damien Giroud, Solutions Datacenter Director chez Schneider Electric (France). Les données croisées et analysées valent de l'or. Facebook, par exemple, en tire 98 % de ses revenus annuels. Le mar-



Photo: DR

Le Cloud, nouvel horizon de la fortune des nations

ché mondial de la donnée était estimé à environ 108 077 milliards de FCFA en 2017, dont 106 434 milliards FCFA représentés par la publicité numérique directement liée aux données, selon le cabinet PwC.

L'autre volet à gros revenus est le marché du Cloud public qui "se caractérise désormais par des taux de croissance élevés et un nombre relativement restreint d'acteurs IT d'envergure mondiale", déclare Jérémy Duke, fondateur et analyste en chef de

Synergy Research Group. "Les pays et entreprises qui vont se détacher et réussir sont celles qui investiront le plus dans le cloud", renchérit Robert Codron (Auchan Technology Services), 12 320 milliards FCFA de revenus aux entreprises IT, d'après Synergy Research.

Quel équipementier pour un éventuel DataCenter national et un Cloud souverain ? Le choix va dépendre de la capacité de l'équipementier à fournir des infrastructures moins encom-

brantes pour une grande capacité de stockage, une faible consommation en énergie, une résistance au climat africain pour gérer le refroidissement et une parfaite connaissance de notre écosystème numérique, etc.

Selon un classement 2019 de l'Agence Omdia, Huawei (Huawei FusionDC et Huawei Cloud) est de loin le leader pour ses solutions innovantes en la matière avec 31 % de part de marché. Son second est à 7 % de part de marché.

Portails commerciaux

LE COMMERCE EN LIGNE FAVORISERAIT LE CHÔMAGE

GMNN
Libreville/Gabon

ENTRE 2009 et 2019, le développement du commerce en ligne a détruit 85 000 emplois en France en solde net, annonce le site Banques des territoires. Il tire ses informations de l'ONG Les Amis de la Terre qui a publié le 23 mars une étude sur le sujet. "C'est le plus grand plan social en cours actuellement en France", alerte l'ONG dans son communiqué. Pour la seule année 2019, le solde s'établit à 3 800 emplois détruits. C'est le commerce de

détail qui paie le plus lourd tribut, avec 8 400 emplois détruits. En revanche 4 600 ont été créés dans le commerce de gros. Les plus petites entreprises de commerce (de 0 à 19 employés) sont toujours les premières victimes de la digitalisation du commerce, détaille l'étude, élaborée à partir de la méthodologie du cabinet Cavala Capital qui a déjà travaillé sur le sujet. Elles ont perdu environ 7 600 employés en 2019. Toutefois, elles en perdent moins qu'avant; le chiffre est en effet inférieur à la moyenne annuelle sur la période 2009-2018 (12 100).



Photo: DR/ L'Union

L'ONG avance deux explications : le ralentissement de la croissance du e-commerce, après une période faste (sachant que l'étude ne porte pas sur la période du Covid qui lui a été favo-

nable), et la présence aujourd'hui d'acteurs résilients qui limitent les destructions d'emplois, après une sélection naturelle qui s'est traduite par la faillite des entreprises les plus fragiles.