



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par I.M'B

2023, ANNÉE CHAUDE JAMAIS ENREGISTRÉE EN FRANCE



Photo: DR

Le 1er janvier 2023 a été un jour particulièrement chaud dans une grande partie de l'Europe, rapporte le HuffPost. Les températures ont été dignes d'un "jour de printemps en avril", selon le météorologue finlandais Mika Rantanen sur Twitter. Les thermomètres ont enregistré entre 10 et 20 °C de la France à la Russie, dès le premier jour de 2023. Avec 18,7 °C à Varsovie, la Pologne a battu son record de chaleur pour janvier dès le premier jour. Sébastien Brana, administrateur de l'association Info Climat, en a profité pour rappeler qu'il fait habituellement autour de 0,5 °C dans cette région à cette saison.

META RACHÈTE UNE ENTREPRISE DE LUNETTES INTELLIGENTES



Photo: DR

Une confirmation – s'il en fallait une – que Meta s'intéresse à la technologie des lunettes intelligentes. Le groupe, propriétaire de Facebook, a récemment racheté la petite entreprise spécialisée Luxexcel, rapporte Capital.fr. L'information, dévoilée par le média belge De Tijd, a été confirmée le 30 décembre par TechCrunch. On ignore les détails de l'opération mais selon De Tijd, Meta aurait racheté Luxexcel pour une somme importante.

LE TRAFIC AÉRIEN À 83 % DU NIVEAU D'AVANT-CRISE



Photo: DR

Selon Eurocontrol, en Europe, ce dernier a retrouvé en 2022 83 % de son niveau de 2019, avant la crise sanitaire. Un rebond jugé "solide" par l'organisme de surveillance du trafic aérien. Eurocontrol a, en revanche, repoussé d'un an, à 2025, son estimation d'un retour aux chiffres d'avant-Covid, en citant, dans une présentation sur son site Internet, la faiblesse de la reprise économique, l'inflation et le risque de poursuite de la guerre menée par la Russie en Ukraine.

E- BUSINESS...

E-commerce en 2023 : les produits qui feront de vous des millionnaires

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

DES articles sur les tendances e-commerce 2023 fleurissent un peu partout sur la toile. C'est dire que les webs entrepreneurs recherchent des idées qui rapportent gros.

En effet, aucune stratégie e-commerce ne serait parfaite sans penser aux meilleurs produits à vendre sur internet en 2023. Selon Michaël Banamran, cinq familles de produits auront le vent en poupe : les articles de bureau, les cosmétiques et accessoires de beauté, les produits d'occasion, selon certains analystes CloudSend. C'est indéniable, le télétravail a explosé et tout le monde s'y est plus ou moins habitué. Il paraît essentiel de s'équiper pour envisager le télétravail à long terme. Dispositifs pour surélever l'ordinateur portable, souris et chaise de bureau ergonomiques : la liste d'articles de bureau utiles et appréciés est longue. Le télétravail est l'une des tendances du moment, les articles de bureau font donc définitivement partie des meilleurs produits à vendre en ligne en 2023. Quant à l'industrie des cosmétiques, c'est historiquement un marché qui n'est pas victime des récessions économiques. Les cosmétiques pour la peau sont très populaires,



Photo: DR

Commerce en ligne en 2023 : la mode athleisure aura le vent en poupe.

autant chez les femmes que chez les hommes. Les masques et crèmes hydratantes sont des produits toujours tendance. Les clients de cosmétiques et d'accessoires de beauté sont très fidèles à leur marque préférée. Enfin, il y a les accessoires pour smartphone. L'offre est extrêmement variée, elle s'étend des écouteurs Bluetooth aux chargeurs externes, en passant par les coques, les objectifs, etc. L'athleisure reste l'une des

tendances pour l'année 2023. Nous passons de plus en plus de temps à la maison, qui n'a pas encore échangé sa tenue de travail contre un sweat ? Du sweat à capuche au leggings, les vêtements de sport comme tenue de tous les jours vont continuer à se développer en 2023. De nombreux consommateurs se sont habitués au confort de l'athleisure et envisagent de conserver ces vêtements cosy. D'abord réservé au domicile,

l'athleisure se remarque désormais dans la rue, le confort l'emporte au quotidien. Les produits d'occasion. Les exemples de friperies en ligne florissantes et populaires où l'on peut trouver des accessoires et des vêtements de créateurs, sont légion. En tant qu'e-commerce, intégrer des lignes d'occasion pourrait s'avérer un excellent moyen de capitaliser sur les tendances écolos du e-commerce en 2023.

Portails commerciaux

THE FUTURE COSTUMER RECOMMANDE LE COMMERCE SOCIAL

I.M'B.
Libreville/Gabon

AUJOURD'HUI, pour suivre l'évolution du commerce électronique, il est important de s'abonner à certains portails d'informations marketing et technologiques. Ainsi en est-il de la newsletter The Future Costumer qui donne des informations tendances en anglais (possibilité de traduire sur Google Traduction). Cette newsletter conseille qu'il faille désormais

faire avec le commerce social. Selon The Future Costumer, "les ventes mondiales via les plateformes de médias sociaux étaient estimées à 992 milliards de dollars américains en 2022, et les prévisions suggèrent que les ventes de commerce social atteindront environ 2,9 trillions de dollars américains d'ici 2026". D'ailleurs cela a été la stratégie utilisée par Pinduoduo. Pinduoduo, une application "d'achat groupé" est passée d'une start-up à l'un des plus grands détaillants

en ligne d'Asie. Pinduoduo lorgne maintenant sur le marché américain, avec l'intention de lancer une plate-forme de commerce électronique transfrontalière le mois prochain. Attention, Amazon !

Le commerce social se répand rapidement dans le monde, en particulier pour la génération Z. Le shopping social offre aux acheteurs un confort suprême et est bien plus divertissant que de faire défiler des pages de produits sans fin. Les experts prédisent



Photo: DR

que le commerce social dépassera les 30 milliards de dollars de ventes en 2023, soit 20 % des ventes mondiales du commerce électronique au détail.