



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par H.N.M

**MODE : ROSE COULEUR
FAVORITE EN 2023**


Photo: DR

Les nouvelles tendances de mode en vogue. En effet, selon le site 20 minutes, on va voir la vie en rose en 2023 ! Après le bleu pervenche Very Peri en 2022, la teinte phare de l'année 2023 Pantone est le Viva Magenta 18-750. Proche parent du carmin et du coloris framboise, cette "couleur vibrante" favorise "une célébration joyeuse et optimiste", selon Pantone.

**LES JOURNALISTES SOUFFLÉS
PAR UNE EXPLOSION EN
UKRAINE**


Photo: DR

Envoyés en Ukraine pour couvrir la guerre contre la Russie, des journalistes de "Quotidien" ont été projetés au sol par l'explosion d'un missile quelques secondes avant de prendre l'antenne, en début de semaine. Paul Gasnier et le reste de l'équipe de TMC se trouvaient alors à Kramatorsk, dans la région de Donetsk (Donbass), rapporte le HuffPost.

**TROIS CAN ET UN CHAN :
L'AGENDA DU FOOT AFRICAIN
CHARGÉ**


Photo: DR

Cette année 2023 est plutôt chargée pour le football africain. Dans un premier temps, l'Algérie va accueillir la 8e édition du CHAN du 13 janvier au 4 février. Place aux jeunes ensuite. Avec d'abord la CAN des moins de 20 ans programmée du 19 février au 11 mars en Égypte, suivie de la CAN des moins de 17 ans, qui aura lieu du 8 au 30 avril en Algérie. Enfin, le Maroc accueillera en juin la CAN des moins de 23 ans, qui permettra à trois sélections de se qualifier pour les Jeux Olympiques de Paris 2024.

LES COMMUNAUTÉS

Ces communautés gabonaises connectées qui révolutionnent le commerce

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

C'EST plus qu'une tendance, c'est un nouveau comportement qui se façonne chez les Gabonais. Accro des achats directs en Turquie, C. T., fonctionnaire catégorie B2, a trouvé le moyen de contourner la vie chère et de s'offrir des produits de luxe. Son salon actuel a coûté 300 000 francs CFA TTC (achat, expédition, frais de douane), alors que le même modèle est vendu 1 500 000 FCFA, aux feux tricolores de Lalala (Libreville). Venu du Nigeria, transité par le Cameroun, un phénomène prend progressivement forme sur la toile et se propage dans les grandes villes du Gabon : la constitution des communautés qui, grâce à Internet, brisent les codes du commerce classique. Lesquelles communautés incitent les membres à acheter les produits de consommation courante provenant directement de Chine ou de Turquie.

À cette fin, plusieurs de ces communautés ont envahi le réseau social Facebook : "Grossiste Chine Afrique", "Achats en Gros Direct Usine/Chine-Turquie", "Grossiste Chine Turquie très moins



Photo: DR

Alibaba a en fait une priorité : faire des Africains des acheteurs directs en Chine.

cher", "Grossiste Fournisseur Turquie"... Souvent les réseaux sociaux Facebook ou VKontakte ne sont que des appâts, pour rabattre les futurs membres vers des communautés fermées de type WhatsApp ou Télégram. Sur WhatsApp, les membres sont formés pour opérer eux-mêmes des achats sur Alibaba ou AliExpress ou autres Marketplace en Turquie. Contre une somme de 5 000 francs CFA, les membres se voient octroyer une liste des fournisseurs fiables, d'agences

de logistiques pour convoier les commandes. Beaucoup de membres deviennent même commerçants indépendants ayant leurs propres boutiques sur les réseaux sociaux, s'offrant des revenus passifs, plus ou moins importants.

Web entrepreneur chinois établi au Cameroun, Coach Dylan Soh a fait du recrutement de nouveaux membres au Gabon, une activité lucrative ; lui qui a fondé, il y a quelques mois, Digital Success, une web-

entreprise qui lui permet de trôner sur plusieurs pays : Cameroun, Gabon, Congo, Côte d'Ivoire. " D'Ici 3 ans, le consommateur gabonais va changer, il achètera directement du mobilier, des matériaux de construction et des produits de luxe en Chine ou en Turquie, histoire de contourner les coûts excessifs pratiqués par les grandes enseignes commerciales." En effet, bon nombre d'intermédiaires sont supprimés, réduisant ainsi le coût de revient.

**EXPRESSION
DIRECTE**


Photo: DR

**ACHATS EN CHINE ET TURQUIE : QUESTIONS ET
DIFFICULTÉS FRÉQUENTES DES MEMBRES**

I.M'B.

Libreville/Gabon

NATURELLEMENT, l'adhésion à ces communautés d'acheteurs directs à l'étranger ne se fait pas sans appréhension. " Bonsoir à tous les frères et sœurs du groupe, je suis un commerçant de téléphones portables et je tiens vraiment à commander des téléphones en Chine, mais j'ai un peu peur à cause des arnaques ".

Et les recruteurs de rassurer souvent. "À titre de rappel, sachez que Alibaba possède une Trade assurance au cas où votre colis arriverait et soit le produit n'est

pas de bonne qualité, soit c'est défectueux, ou encore si taille/couleur ne sont pas celles que vous avez commandées. Là vous demanderez un remboursement et être remboursée sous 10 jours. Donc il n'est pas question que quelqu'un perde son argent", si le fournisseur est une Market place reconnue. Et Dilan Soh, fondateur de Digital Success, d'expliquer pourquoi il tient à former des communautés. " Comme vous avez vu sur notre page Facebook " Comment acheter en Chine et en Turquie en toute sécurité et avec un petit capital", c'est donc le but de cette formation qui vous fournira tout ce qu'il faut pour

acheter dans ces pays sans passer par un intermédiaire". Mais cette marche vers l'achat direct en Chine ou en Turquie se fait au rythme de quelques difficultés à surmonter. " J'ai du mal à finaliser mon inscription, sur Alibaba, on me demande de mettre mon numéro de téléphone malheureusement ça ne marche pas." Autre difficulté rencontrée, le choix de la langue pour certains membres de la communauté qui n'ont pas la culture digitale : " Quelqu'un sait comment changer les langues sur l'application Alibaba, j'ai du mal à changer Indonésie vers anglais, à français vers anglais. Aidez-moi SVP, je suis bloqué ".