

SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par I.M'B.

FRANCE : CODE DE BONNE CONDUITE POUR LES INFLUENCEURS



Photo : DR

Empêcher les 150 000 influenceurs en France de duper leurs fans sur les produits qu'ils promeuvent : voici l'objectif du gouvernement français, qui a annoncé ce dimanche l'ouverture d'une consultation publique. Des polémiques, parfois suivies d'amendes, éclatent régulièrement sur les pratiques des influenceurs qui ne révèlent pas toujours les relations qui les lient à certaines marques. L'influenceuse Nabille Benattia-Vergara a par exemple payé 13 millions FCFA d'amendes pour avoir fait en 2018 la promotion de services boursiers sur Snapchat sans mentionner qu'elle était rémunérée pour cela.

FRANCE : LA FEUILLE DE ROUTE DE LA COM SÉCURISÉE



Photo : DR

Présidé depuis septembre 2022 par Fabien Aili (photo), par ailleurs directeur vérificateur d'identité, biométrie & IA de Docaposte, le pôle de compétitivité Solutions Communicatives Sécurisées (SCS) entre dans sa feuille de route 2023-2026. Il entend prendre une nouvelle dimension en attirant les entreprises de services numériques (ESN), en se posant comme vivier de solutions sur la cybersécurité pour les TPE/PME.

HIGHWIND ET LA RÉVOLUTION DES APPELS D'URGENCE



Photo : DR

Basée à Nice, la start-up HighWind veut révolutionner les appels d'urgence grâce à la puissance de l'intelligence artificielle. Son appli peut transmettre, en plus de la position GPS et des antécédents de santé que l'on aura renseignés, des photos analysées en direct et qui pourront "déterminer la nature des blessures, s'il s'agit d'une hypothermie, si un incendie s'est déclenché ou encore si on est dans le cadre d'un accident de voiture".

E- BUSINESS...

Shein : la nouvelle boutique en vogue des Gabonais



Page d'accueil de Shein, nouvel Eldorado des acheteurs gabonais.

N.V.M
Libreville/Gabon

"VIVE les soldes ! " C'est ce que Raïssa, jeune entrepreneure, avance chaque fois qu'elle se rend sur le site de Shein pour commander ses articles (chaussures, robes, lunettes de soleil, etc.). " En tant que styliste, je me dois d'être toujours à la pointe de la nouveauté et m'habiller comme les jeunes de ma génération ", confie-t-elle à L'Union.

Et, c'est toujours avec grand plaisir qu'elle s'extasie devant des dizaines de pochettes en plastique, Shein satisfaisant ses commandes. Sans compter que cette plateforme lui donne

la possibilité de demeurer à Libreville et faire ses courses depuis son domicile.

Basé à Nanjing et Guangzhou en Chine, Shein est un magasin virtuel qui possède des entrepôts internationaux (France, Espagne, Italie, etc.) qui livrent dans les pays où il n'est pas représenté. Il offre l'opportunité aux accros du shopping et à toutes personnes désireuses d'acquiescer quelques articles que ce soit, de pouvoir faire des achats sans bouger, juste en commandant en ligne, via quelques clics.

Compte tenu du fait qu'il n'y ait pas de succursale au Gabon, pour se procurer les articles Shein, la plupart des Gabonais sélectionnent les vêtements sur le site France Shein, envoient

les photos des articles choisis (couleurs, tailles exactes) par WhatsApp à leurs traders qui, à leur tour, s'occupent de faire acheminer les vêtements de la France vers le Gabon.

Mais il y a aussi des personnes qui ont vécu dans des pays européens qui procèdent différemment. Elles utilisent des cartes bancaires et certaines d'entre elles passent par leurs parents vivant à l'étranger, vont sur le site officiel de Shein, sélectionnent les articles et suivent la procédure de validation qui est assez simple. Ainsi, reçoivent-elles leurs vêtements dans les jours qui suivent. Lesquels vêtements sont acheminés par la suite au Gabon.

Avec de gros concurrents,

Shein explique se démarquer, en termes de produits de qualité, en habillant toutes les tranches d'âge et en offrant une variété de produits. Pour appâter les clients, les réductions allant de -15 % à -30 % (selon les saisons) qui arrangent le consommateur gabonais dont le pouvoir d'achat est moyen. Shein mise aussi sur la rapidité de l'expédition.

Selon le média américain Bloomberg, le chiffre d'affaires de la société Shein est passé de 3,8 milliards d'euros en 2019 à 28,4 milliards en 2022. Shein a connu son essor grâce à la pandémie de Covid-19 qui lui a permis de satisfaire une clientèle ne pouvant plus aller dans les magasins. La plateforme a su saisir cette opportunité d'affaires.

Portails commerciaux

ATOTE GABON : PARMIS LES PORTAILS QUI FONT LE BUZZ

AN
Libreville/Gabon

FABRIQUÉE en Côte d'Ivoire, la boisson Atote est distribuée quasiment dans toute l'Afrique francophone, y compris auprès de la diaspora en Europe. Au Gabon, il dispose d'un portail Facebook dénommé Atote Gabon. Cette boisson vendue 15 000 francs le demi-litre attire la curiosité – et beaucoup de prudence aussi – en ce qu'elle serait censée soulager de nombreux maux.

Diabète, tension artérielle, ballonnement, constipation, et plusieurs autres maladies figurent sur la liste de l'Atote, un produit que ses promoteurs présentent comme un remède miracle. D'autres sites en ligne et de nombreuses pages de vente sur Facebook font sa promotion. Ce produit qui n'est pas vendu en pharmacie mais uniquement sur les réseaux sociaux ne présente-t-il pas un risque pour la santé humaine ? Interrogé par L'Union, le représentant de la marque au Gabon assure qu'il est validé par les services

médicaux depuis la Côte d'Ivoire et qu'en fonction de la posologie, les patients trouvent satisfaction. D'ailleurs, plusieurs internautes semblent avoir bien accueilli ledit produit. Le nombre de partages et de commentaires dépassant les 1 000 réactions. Bien qu'éloquentes, ces réactions sur la toile sont loin d'être une preuve scientifique montrant l'efficacité dudit produit.

Comme avec tous les autres remèdes, même ceux vendus dans les pharmacies, le consommateur doit rester prudent.



Photo : AN