



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par I.M'B.

YOUTUBE : CHASSE AUX GROS MOTS, DES VIDÉOS DÉMONÉTISÉES



Photo: DR

Sur YouTube, il faut désormais être poli pour éviter la démonétisation. La plateforme de vidéos en ligne aurait en effet renforcé son outil de détection de contenus inappropriés, ce qui lui permettrait de sanctionner les vidéastes jugés trop grossiers, rapporte BFMTV. Les bips ou encore les bruits d'animaux devraient donc devenir de plus en plus courants. De célèbres youtubeurs comme Squeezie, Linca ou encore Djilsi, ont déjà dû se résoudre à utiliser ce subterfuge vite lassant.

GROS MOTS : " DEUX ANS DE VIDÉOS DÉMONÉTISÉES "



Photo: DR

La décision de YouTube de démonétiser pourrait affecter les anciennes vidéos actuellement payées par le site. En effet, cette sévérité accrue ne s'appliquerait pas seulement aux nouvelles vidéos. L'effet serait rétroactif, prévient le youtubeur Terracid. " Les démonétisations liées aux contenus ou aux gros mots, c'est l'équivalent de plus de deux ans de vidéos sorties démonétisées ", a regretté ce dernier sur Twitter. Les vidéastes doivent donc retravailler leurs anciens contenus s'ils veulent continuer à toucher de l'argent avec.

5G : DES INITIATIVES POUR ENCOURAGER L'INNOVATION



Photo: DR

Le gouvernement français veut à tout prix favoriser le travail en amont sur les technologies 5G, à travers la R & D et l'innovation "souveraine", et les expérimentations industrielles. Pour ce faire, il lance un nouvel appel à projets et rend l'accès aux fréquences plus abordable pour la constitution de réseaux privés.

LES COMMUNAUTÉS

Make-up et autres maquillages : la famille beauté de Shining sur TikTok

N.V.M

Libreville/Gabon

POUR se faire connaître et se forger une notoriété, les maquilleurs débutants ou professionnels utilisent plusieurs plateformes comme Vkontakte, Facebook, Telegram. Mais, la dernière en vogue est de créer sa communauté sur TikTok et, à travers elle, avoir la visibilité nécessaire pour devenir populaire auprès des couches jeunes et, pourquoi pas, adultes. C'est le challenge que s'est donné Shining N.M, jeune tiktokeuse maquilleuse débutante. Avec déjà 150 followers, elle essaie d'atteindre les 1 000 vues et faire grandir sa communauté à plus de 5 000 followers. Et ce, à travers des stratégies qui varient. La cible pour cette amoureuse de "make-up" serait des personnes à partir de 17 ans. Soit toute personne désireuse de connaître son univers et d'apprendre les bases du maquillage. " Appartenir à la communauté de maquilleur demande une certaine rigueur et des étapes à pas franchir ", nous confie Shining N.M. On les appelle les maquilleurs débutants. Ceux qui estiment avoir un talent et veulent partager leur passion avec d'autres qui aimeraient faire de cet art un métier, ou simplement devenir influenceur afin d'attirer des marques de cosmétiques à des fins de vente



Photo: N.V.M

Shining et une palette de maquillage lors d'une séance vidéo.

desdits produits. " Pour avoir des followers, il faut avoir du contenu en faisant des "trends", c'est-à-dire des vidéos pour captiver l'attention et être suivi", conseille Shining. Dans cet univers TikTok de Shining N.M., " ce sont les personnes qui décident d'appartenir à votre communauté en mettant des likes et en faisant grimper

l'audience", ajoute-t-elle. C'est aussi un espace pour suivre des cours gratuitement. C'est à ce moment que la communauté commence à grandir et que les followers viennent sur sa page pour avoir des conseils beauté et aussi se détendre devant les tutoriels beauté. Astuce clé, faire des vidéos en esquissant des pas de danse, avec un make-

up impeccable pour plaire aux internautes qui deviennent, à la longue, une famille. En outre, suivre un "tuto" de beauté dans la communauté de Shining serait une forme de thérapie car le bénéfice de ses vidéos est de montrer comment se maquiller. Cela redonne confiance aux membres de sa communauté.

LE CHEMIN À PARCOURIR POUR AVOIR UNE GRANDE COMMUNAUTÉ

N.V.M

Libreville/Gabon

QUAND on veut créer du contenu en tant que maquilleuse débutante, il est souvent " important de faire des "trends", c'est-à-dire chanter des chansons populaires et être original dans la création du contenu ". Et les objectifs à atteindre doivent être réalistes, en fonction de ce que l'on produit. " J'ai fait le choix de publier une vidéo, une fois par semaine, pour ne pas perturber

mes études et mes followers comprennent cette situation", affirme Shining (photo). Toutefois, se montrer sur les réseaux a des inconvénients, nous avoue la maquilleuse débutante : " Ne jamais répondre aux mauvais messages des followers mécontents. De plus, il faut toujours avoir le souci de vouloir donner le meilleur de soi. Les commentaires sont le moyen par lesquels les followers interagissent entre eux, et entre eux et moi". Pour améliorer son rendu

devant les caméras, la tiktokeuse est prête à faire des formations en ligne afin de changer en mieux ses techniques, " pour satisfaire ma communauté qui, très souvent, me donne des défis à relever". Que dire aux jeunes Gabonais qui veulent se lancer ? Shining conseille : " Je demande à toute personne de se lancer car avoir une communauté nous permet de nous améliorer et d'avoir une tribune où l'on peut s'exprimer et discuter de l'art et être rémunéré".

EXPRESSION DIRECTE

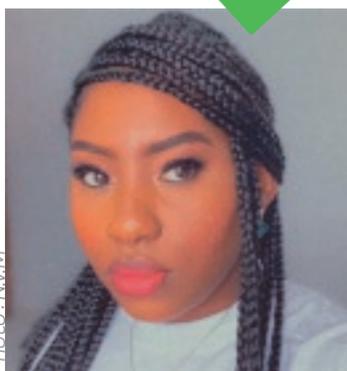


Photo: N.V.M