



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E-  BUSINESS...

Par I.M.B.

TRAVAIL DISSIMULÉ : STUART
ACCUSÉE PUIS RELAXÉE

Photo: DR

Stuart, filiale de La Poste spécialisée dans les livraisons en milieu urbain, était accusée de travail dissimulé. La plateforme a finalement été relaxée pour ce chef d'accusation faute d'éléments suffisants, mais écope d'une amende de 50 000 euros pour prêt de main-d'œuvre illicite. Stuart, entreprise de logistique urbaine, est devenue filiale de La Poste depuis 2017 ; elle met en relation, via sa plateforme, des entreprises et des coursiers.

OXBOTICA : 85,4 MILLIARDS
FCFA D'ARGENT FRAIS EN
CAISSE

Photo: DR

Après une série B de 47 millions de dollars en janvier 2021, la start-up britannique, qui développe des logiciels pour véhicules autonomes, annonce un nouveau tour de table trois fois plus élevé de 140 millions. Elle espère gagner des contrats dans de nouveaux secteurs industriels et s'internationaliser. Dans le domaine des véhicules autonomes, les expérimentations et les grosses levées de fonds se multiplient. Le marché mondial devrait atteindre 615 milliards de dollars d'ici 2030, selon un rapport de Research & Markets.

BOX-OFFICE : DISNEY VA
CARTONNER EN 2023

Photo: DR

Avec Avatar : La voie de l'eau, Disney a terminé 2022 en fanfare. En 2022, Disney a piétiné la concurrence : la firme a récolté sur l'année près de 5 milliards de dollars au box-office international. Mais pour cette nouvelle année, la firme de Mickey a-t-elle des chances de faire aussi bien ? 2023 s'avère être une année prometteuse. Disney a plus d'un tour dans son sac, et compte pas moins de cinq films qui devraient faire leur petit effet au box-office.

Gabon/Vente en ligne : pâtisserie et restauration rapide s'y engouffrent

N.V.M
Libreville/Gabon

ON ne réinvente pas la roue. Le e-commerce offre de belles opportunités à toute personne voulant conquérir un marché plus vaste. Il met en exergue la rapidité, la proximité et l'efficacité. C'est le cas pour l'industrie alimentaire, où il est maintenant facile d'aller chercher des clients chez eux et conquérir de nouvelles parts de marché. Que ce soit pour les chaînes de restaurants, les pâtisseries indépendants, ils sont tous aujourd'hui en ligne, sur Facebook, Instagram.

Carl Serdy est de ceux qui l'ont vite compris. Ce pâtissier gabonais qui compte 1 600 abonnés sur Facebook et Instagram utilise le numérique pour attirer les potentiels clients en mettant en avant la qualité de ses gâteaux. Avec une belle notoriété, le jeune pâtissier reçoit des commandes venant de ces plateformes. "Sur dix clients au moins quatre passent leurs commandes en ligne", confie-t-il. "Pour avoir de la visibilité, il faut payer pour booster ses pages", ajoute-t-il. Pour les commandes, les clients vont sur sa page Facebook ou Instagram, regardent le catalogue des gâteaux de mariage



Photo: DR

Pâtissier gabonais, Carl Serby a compris : 40 % de ses ventes proviennent des commandes en ligne.

ou anniversaire qu'il propose, à défaut d'apporter votre photo de gâteau pour qu'il reproduise le modèle et, automatiquement, son équipe prend en charge la confection.

Outre les pâtisseries free-lance

ou indépendants, des grandes enseignes du Gabon comme Paul se lancent aussi dans la vente en ligne. Idem avec la restauration rapide. Cas de la chaîne alimentaire KFC. De même, Pizza Hut comme bien

d'autres se sont bien imprégnés du monde digital et de sa valeur ajoutée dans la vente. Pour être proche des consommateurs, ils offrent eux aussi la possibilité de commander en ligne, avec une célérité dans la livraison.

Portails commerciaux

LIBREVILLE : SE FAIRE LIVRER UNE PIZZA AU BUREAU OU À DOMICILE

SLM
Libreville/Gabon

LA pizza rentre dans les habitudes alimentaires des Gabonais. Mais comment se faire livrer une pizza sans quitter son bureau ou le canapé de son domicile ? Au Gabon, plusieurs restaurants offrent des solutions en ligne. En effet, pour satisfaire des clients, des enseignes telles que Le Tivoli, Bodega Mbolo, Ola pizzeria, 10 minutes Restaurant et Pizza Hut Gabon se sont spécialisés dans la vente des pizzas. Après Paul en septembre 2017,

KFC en janvier 2019, place désormais à Pizza Hut Gabon. Avec plus de 12 977 abonnés sur Facebook, et ouvert de 11 heures à 22 heures, Pizza Hut Gabon est l'un des leaders mondiaux de la restauration rapide, notamment de la pizza, à s'installer au Gabon

Pizza Hut possède près de 19 000 restaurants dans le monde, dont le Gabon. La marque propose à ses clients une large gamme de pizzas à consommer sur place, à emporter ou en livraison par moto. En plus des pizzas, le portail Facebook de Pizza Hut propose des entrées, des bois-



Photo: DR

sons et des desserts variés. L'une des particularités de l'enseigne réside dans la texture des pâtes offertes.

Avec ces multiples portails, plus question de se déplacer au restaurant pour s'offrir une pizza

à consommer entre amis, un mets inscrit dans la carte de l'enseigne. Un simple clic suffit. Avec l'avancée des nouvelles technologies, les commandes se font en ligne, suivies des livraisons.