



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E- BUSINESS...

Le commerce électronique africain sur la bonne voie

UN LOGICIEL AMÉLIORE LA VIE D'ENFANTS EN DIFFICULTÉ SCOLAIRE

Par I.M'B.



Photo: DR

Dyslexie, dyspraxie, dysorthographe sont autant de troubles neurologiques de l'apprentissage qui handicapent certains enfants qui, par ailleurs, ont de réelles capacités intellectuelles. Pour réduire les efforts de ces enfants, une start-up de Lille a conçu un logiciel innovant baptisé Cantoo. Ce logiciel regroupe 24 outils pédagogiques ou de compensation facile d'utilisation pour les élèves, comme pour les enseignants.

RÉSEAUX SOCIAUX : LA "MASDAKISATION" S'IMPOSE SUR TIKTOK



Photo: DR

Sur les réseaux sociaux, Masdak, un influenceur spécialisé en finance et en droit conseille les consommateurs pour éviter les arnaques. Dans ses vidéos, l'homme suivi par 2,4 millions de personnes sur TikTok incarne à la fois le client et la marque. Le but de chaque contenu ? Résoudre un litige que peut rencontrer un consommateur au quotidien, au kebab comme à l'aéroport. En une minute, l'internaute doit trouver une réponse sans avoir à feuilleter les nombreuses pages du code de la consommation. Diplômé d'un master en banque et marché financier agrémenté d'une deuxième année en droit bancaire, Masdak se lance assez vite dans la production de contenus sur les réseaux sociaux.

PLACE AUX INFLUENCEURS "BONS PLANS"



Photo: DR

Nouvelle tendance ! Fini les "influenceurs", ces influenceurs stars accusés de faire la promotion de services frauduleux de trading, de paris en ligne, de cosmétiques, de compléments alimentaires ou encore de programmes "minceur". Place désormais aux influenceurs "bons plans" qui postent quotidiennement en ligne des opérations "petits prix" sur des produits de consommation de la vie courante.



Photo: DR/ L'Union

L'expansion du commerce électronique sur le continent se poursuit.

GMNN
Libreville/Gabon

STIMULÉ par les restrictions de mouvements causées par la pandémie de Covid-19, le marché africain du commerce électronique devrait croître davantage au cours des prochaines années, révèle le site en ligne Ecofin. L'assèchement attendu des financements pourrait cependant provoquer un mouvement de concentration dans ce secteur très fragmenté.

Les revenus du commerce

électronique en Afrique dépasseront 46 milliards de dollars (plus de 27 687 milliards de francs CFA) en 2025 contre 28 milliards (plus de 16 851 milliards de francs CFA) en 2021. Le journal s'appuie sur un rapport du cabinet de conseil en économie numérique TechCabal Insights publié fin 2022. Intitulé "L'avenir du commerce : Rapport sur les tendances 2 023", le rapport indique que le nombre d'acheteurs en ligne sur le continent devrait dépasser les 500 millions en 2025 contre environ

139 millions en 2017.

Avec des ventes qui passeront de 8,2 milliards de dollars en 2021 à 13,4 milliards de dollars en 2025, le segment des articles de mode sera le moteur de la croissance des revenus du commerce électronique sur le continent au cours des prochaines années. Viennent ensuite les segments de l'électronique & médias, dont les ventes atteindront 11,2 milliards de dollars en 2025 contre 7,5 milliards en 2021, des jouets & loisirs, des meubles et appareils et de l'alimentation et soins personnels.

TechCabal Insights souligne d'autre part que plusieurs start-ups africaines spécialisées dans l'e-commerce à l'instar de Konga, Jumia et Takealot, devront faire face à une rude concurrence à partir de 2023, en raison de l'arrivée d'un géant du secteur sur le continent. Le mastodonte américain Amazon, dont les ventes avaient avoisiné les 500 milliards de dollars en 2021, a en effet décidé de lancer cette année sa plateforme de commerce électronique au Nigeria et en Afrique du Sud.

Portails commerciaux

DIKASS GABON : PRODUITS ALIMENTAIRES MADE IN GABON

SLM
Libreville/Gabon

PARFOIS on est tellement occupé qu'on se demande où trouver une adresse internet proposant des produits alimentaires. Parmi tant d'autres portails, Dikass Gabon permet à ceux qui ont l'habitude des achats en ligne de commander des denrées "Made in Gabon". En effet, Dikass Gabon est une plateforme Facebook de vente de produits en ligne. Plus précisément, il s'agit d'un portail de

vente de produits alimentaires exclusivement du Gabon. C'est-à-dire cultivés et transformés dans notre pays. Présente depuis 2015, l'entreprise est visible sur internet et Facebook, avec 624 followers. Elle livre ses productions locales dans plusieurs marchés de la capitale tels que celui des Charbonnages, le Petit-Akandais, les magasins Lelida et bien d'autres. Cette plateforme des produits locaux donne également à la population gabonaise un choix alimentaire diversifié tel que du poisson, des fruits, des légumes, des atangas, des



Photo: DR

bananes, des feuilles de manioc, tubercules... Toucher ceux qui n'habitent pas Libreville semble avoir été l'une de ses préoccupations. Dikass

Gabon expédie sa marchandise à l'intérieur du pays mais effectue les livraisons à domicile seulement à Libreville et à Port-Gentil.