



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

# LE BUZZ DE LA SEMAINE

## E-commerce : des chiffres clés sources d'optimisme en 2023

Par I.M'B.

**DELIVEROO VA SUPPRIMER 350 EMPLOIS, SOIT 9 % DE SON EFFECTIF**

Photo: DR

**Jeudi** 9 février dernier, Will Shu, cofondateur et CEO de l'entreprise, a annoncé la nouvelle à ses salariés dans une note interne, justifiant cette décision par "une inflation record, des taux d'intérêt en hausse, une crise énergétique et des craintes de récession" au Royaume-Uni, où l'entreprise a son siège social. Le CEO de Deliveroo, spécialiste de la livraison de repas à domicile, va licencier 350 personnes, soit 9 % de ses effectifs à travers le monde. Cela n'inclut pas les livreurs considérés comme des travailleurs indépendants.

**TWITTER DANS LE COLLIMATEUR DE L'UNION EUROPEENNE**

La liberté d'expression de Twitter gêne les oligarques de la Commission de l'Union européenne qui viennent de l'épingler. Bruxelles reproche au réseau social à l'oiseau bleu son manque d'engagement dans ce qu'elle qualifie de lutte contre la désinformation. En reprenant Twitter, Elon Musk a renforcé la liberté de parole sur tous les sujets. Ce qui n'est pas du goût de l'Union européenne qui brandit le nouveau Digital Service Act.

**VILLES LES PLUS MOCHES DE FRANCE : LE PALMARÈS CONNU**

Photo: DR

**Chaque** année, l'association Paysages de France organise le classement des villes les plus moches du pays. Très largement critiqué, ce palmarès disponible sur son compte Twitter souhaite lutter contre la pollution visuelle et pour la préservation des paysages. Le but est de "ne pas s'habituer à la laideur", martèle Paysages de France. Cette année, le Top 4 revient à la ville de Moussac (photo) dans le Gard. 2e victime du classement, Aubière dans le Puy-de-Dôme. La 3e est l'île de la Réunion qui en prend aussi pour son grade. Enfin, la 4e est Villard-de-Lans, station de ski, chahutée pour "panneau numérique anarchique".

Innocent M'BADOUA  
Libreville/Gabon

**F**AIRE des affaires en ligne n'est plus un phénomène de mode ; c'est une véritable activité à l'origine d'affaires florissantes. L'e-commerce offre de meilleures opportunités d'investissements. Aujourd'hui, ce secteur représente 12,5 % du volume du commerce de détail, et cette proportion ne cesse de croître. Certains chiffres sont nécessaires pour comprendre la tendance en 2023. Les statistiques montrent que le prix du panier moyen dépensé en ligne à chaque transaction est désormais de 47 000 FCFA, pour la France, soit une hausse de 6,9 % en un an. L'inflation et la vente de services ont contribué à cette augmentation. Autres chiffres importants à connaître pour planifier le démarrage de ses affaires en ligne : le nombre de transactions. Selon Statista, il y a eu 2,3 milliards de transactions effectuées sur Internet en France l'année dernière. La Fédération des ventes à distance (Fevad) observe qu'il s'agit là d'une croissance de 6,5 % par rapport à 2021. Après une belle année 2022, les chiffres de la Fevad démontrent que l'e-commerce reste sur une bonne dynamique : le secteur représente au total 12,5 % du commerce de détail. Autres données



Photo: DR/L'Union

**E-commerce : un sanctuaire de croissance depuis 3 ans.**

significatives : le nombre de sites marchands est en augmentation de 5 %, ce qui représente plus de 10 000 nouveaux sites créés en 2022.

Cette embellie observée en Europe touche aussi l'Afrique et le Gabon en particulier. Jumia a fêté ses dix ans ; le pionnier de l'e-commerce africain – qui a vu le jour à Lagos – a désormais bien grandi. Il enregistrait 32 millions de visites mensuelles en 2021,

loin devant ses premiers concurrents, le sud-africain Takealot et la succursale d'Amazon Souq (10 millions de visites mensuelles chacun).

Le téléphone mobile occupe une place de choix dans les transactions en Afrique et au Gabon. Du côté des ventes sur mobile (produits et voyages cumulés), Statista observe une hausse de +8 % par rapport à 2021, notamment grâce à la vente de voyages

et de loisirs, qui permet de compenser les baisses côté produits (-6 % de ventes).

Pour l'ensemble de l'année 2022, l'e-commerce conserve une croissance globale dynamique, en dépit du recul de la vente des produits en particulier au premier semestre. Ce ralentissement, lié à un effet de base post-Covid, a en effet été compensé par la progression significative des ventes de services.

## Portails commerciaux

### DES BOUTIQUES OÙ TROUVER DES KITS DE NAISSANCES AU GABON

SLM  
Libreville/Gabon

**C**OMMENT et où se procurer un kit de naissance à Libreville sans quitter sa maison ? Où, comment résidant à l'intérieur du pays, on peut commander en ligne et se voir livrer son trousseau ? Plusieurs boutiques ont décidé de se spécialiser dans la vente en ligne des kits de naissance au Gabon. Parmi ces boutiques, on peut citer Pico Gabon, avec 9 600 followers sur Facebook, Le Trousseau du bébé Gabon, vente uniquement en ligne, avec près de 2 700 followers, Bébé Nour-Bébé Lumière, etc. La liste n'est pas

exhaustive...

Créée en juin 2018, Bébé Nour-Bébé Lumière est une boutique qui s'est spécialisée dans la vente des kits de naissance. Elle dispose aussi d'une boutique physique au quartier London. La plateforme est présente sur internet et le réseau social Facebook, avec 2 700 followers.

Chez Bébé Nour-Bébé Lumière, on peut s'offrir des produits tels que les couches, les bassines, les vêtements, chaussures, biberons, les berceaux, les couffins, les séchoirs...

La plupart de ces boutiques, en ligne et physique, ont ou s'attachent souvent un service li-



Photo: DR

vraison aux clients. C'est le cas chez Baby Nour-Baby Lumière qui propose des livraisons dans

plusieurs quartiers de Libreville, et même dans certaines localités de l'intérieur du Gabon.