



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E-  BUSINESS...

Par I.M'B.

INTERNET : LE BLOCAGE DES SITES ILLÉGAUX FAIT BAISSER LE TRAFIC



Photo: DR

Bloquer les sites pirates de grande envergure, à l'instar de Bit Torrent, fait baisser le trafic Internet. C'est le résultat d'une étude réalisée dans un pays dont le nom n'a pas été révélé, qui dispose d'un système de blocage volontaire des sites de téléchargement illégal. L'étude a été menée par une grande école portugaise, en partenariat avec une université américaine, rapporte Phonandroid.

YOO SOFT FAIT FUREUR AVEC SES PROGICIELS



Photo: DR

De plus en plus de "progiciels" sont créés sans toucher à la programmation informatique, fastidieuse et obscure, on parle de "no code". À Montpellier, Yoo Soft est un espoir du "no code"; cette start-up propose aux entreprises, les petites comme les grandes, de tailler sur-mesure un logiciel adapté à leur activité, sans toucher au code. C'est Éric Quivy, fondateur de Columbus, un logiciel adopté par 500 chaînes de magasins dans le monde, ex-directeur de l'Information à Orchestra-Prémaman, qui a fondé Yoo Soft.

CARBURANTS : LES PRIX DU PÉTROLE FLAMBENT



Photo: DR

Selon 20.minutes.fr, les pays de l'Opep + ont annoncé des coupes drastiques dans leur production de pétrole. Ce lundi, au lendemain de cette annonce, les prix du pétrole ont bondi. Au total, huit des 23 membres de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (Opep) et ses partenaires, sont concernés, avec, au premier rang, l'Arabie saoudite. Pour les analystes, il s'agit surtout d'engranger "des revenus" supplémentaires, a commenté dans une note Jorge Leon, de Rystad Energy. Selon lui, l'Opep + fera tout pour "défendre un prix plancher bien supérieur à 80 dollars le baril".

Les géants de l'e-commerce accélèrent leur présence en Afrique



Après de longues années de vente à distance, Amazon comme d'autres groupes, prennent pied en Afrique.

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

ALORS que de nombreux spécialistes déplorent le manque d'infrastructures informatiques, bancaires et logistiques pour le développement de l'e-commerce en Afrique, on constate que des grands groupes américains et chinois se déploient déjà sur le continent noir.

Plaques tournantes du E-Bu-

siness, c'est d'abord le marché nigérian et sud-africain qu'ils ont choisi pour poser leurs valises. D'autres marchés ne sont pas pour autant négligés. Même des petits pays comme le Gabon font l'objet de convoitises. En quête de nouveaux leviers de croissance, Amazon, le géant mondial de la tech, a décidé de lancer en 2023 sa plateforme d'e-commerce au Nigeria et en Afrique du Sud. De nombreux groupes chinois ne sont pas en reste. Alibaba a

déjà tâté le marché kenyan et est présent au Rwanda.

Outre s'implanter directement via des filiales afin de mieux attaquer les pays voisins, ces mastodontes du E-commerce s'appuient sur une armée d'intermédiaires, véritables rabatteurs de milliers de web-entrepreneurs vers ces marketplaces. On connaît bien l'adage : là où pousse le grand arbre, rares sont les petites herbes qui grandissent. Cette implantation des géants

est une mauvaise nouvelle pour Konga, Jumia et Takealot par exemple. Ces trois leaders de l'e-commerce au Nigeria et en Afrique du Sud voient les ambitions d'Amazon grandir sur leurs propres terrains de jeu.

Mieux, ces grands groupes atterrissent souvent avec des offres alléchantes et des nouvelles stratégies mortelles. Ainsi, Amazon propose aussi Web Services (AWS), l'entité dédiée aux services d'hébergement de données.

Portails commerciaux

E-COMMERCE : LIONEL MOBI NOUVEAU DG DE JUMIA AU SÉNÉGAL

GMNN
Libreville/Gabon

L'ANNONCE en a été faite par Jumia, une plateforme leader du e-commerce en Afrique. Plusieurs sites d'informations l'ont relayée, parmi lesquels ActuCameroun.

Jusqu'à sa nomination, Lionel Mobi était directeur chez Gozem au Bénin, une start-up offrant des services de commande de véhicules en ligne, de e-commerce et des services financiers. "Je suis vraiment ravi de revenir chez

Jumia Sénégal, pour diriger une grande équipe de professionnels et de poursuivre la mission de Jumia dans la transformation de l'économie africaine, grâce au commerce électronique", a déclaré le promu.

Il a indiqué que l'e-commerce connaît une croissance rapide au Sénégal, et "je pense que le moment est venu d'accompagner cette évolution et d'avoir un impact sur la vie des Sénégalais via Internet, aussi bien dans les grandes villes que dans les zones rurales et reculées".



Photo: DR