



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par Innocent M'BADOUA

DÉSORMAIS GRATUIT :
CITYMAPPER ABANDONNE SES
FORMULES PAYANTES

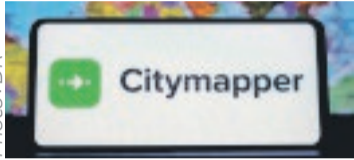


Photo: DR

Une information qui va ravir les usagers des transports en commun. Citymapper a annoncé mardi dernier sur son site Web qu'elle met fin à ses formules payantes : toutes les fonctionnalités de l'approbation sont désormais gratuites. Jusqu'ici, la plateforme de calculs d'itinéraires proposait une version gratuite très étoffée mais également deux formules plus poussées mais payantes, à 29,99 et 99,99 euros par an, rapporte Phonandroid.

ADHÉSION AU BRICS + : LE G7
SE REFUSE D'ÊTRE RIDICULE



Photo: DR

La demande d'adhésion d'une vingtaine de pays au groupe des Brics (Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud) suscite des commentaires sur les réseaux sociaux, notamment chez les pro-russes, dira 20 Minutes.fr. " Le G7 [Allemagne, Canada, États-Unis, France, Grande-Bretagne, Italie, Japon] devient ridicule ", affirme un compte reprenant l'information. " Le G7 qui pense dominer le monde va devenir si ridicule ", commente aussi Silvano Trotta, youtubeur. Le sommet des Brics doit se tenir les 2 et 3 juin 2023 au Cap, en Afrique du Sud.

RACHAT DE TWITTER : JACK
DORSEY DÉPLORE SON
SOUTIEN À ELON MUSK

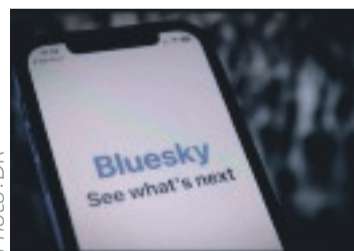


Photo: DR

Jack Dorsey, cofondateur de Twitter, a retiré son soutien à Elon Musk. L'an dernier, Jack Dorsey avait pourtant soutenu le patron de Tesla et SpaceX dans sa quête pour reprendre les rênes de Twitter, assurant qu'" Elon est la seule solution en laquelle j'ai confiance ". Une confiance qui s'est rapidement érodée au fil des décisions du nouveau P-DG : licenciements de masse, suppression des badges de certification, abonnement payant, fermeture arbitraire de comptes.

LES COMMUNAUTÉS

Cod'On et Digitech Africa s'attaquent au e-commerce



Photo: DR

Une communauté plus qu'active.

Hans NDONG MEBALE
Libreville/Gabon

La communauté des développeurs du Gabon Cod'On, en collaboration avec la start-up Digitech Africa, a récemment organisé une session d'échanges et de partage d'expériences à l'American Corner de Libreville.

Cet échange, qui a réuni de nombreux jeunes développeurs, a permis de présenter les

enjeux et opportunités offertes par le commerce électronique, communément appelé e-commerce. Avec une communauté qui réunit près de 1 000 abonnés sur Facebook, Cod'On veut être un outil d'aide à la décision. Selon le responsable de cette communauté, Richard Mebodo, " nous avons organisé cette réunion pour pouvoir édifier et informer le public sur le domaine du e-commerce au Gabon. Suite à la crise sanitaire,

il y a eu des activités numériques qui se sont développées avec le Mobile money et avec les cartes visa prépayées".

L'idée de cette rencontre était également de proposer des pistes de solutions aux difficultés auxquelles font face les entrepreneurs et entreprises dans ce domaine. Aussi, ayant compris la nécessité de faire évoluer les choses dans le développement informatique au Gabon, la communauté

Cod'On, qui existe depuis 2018 et regroupe en son sein des jeunes passionnés, entend étendre ses activités.

Placé sous le thème " les défis et opportunités du e-commerce au Gabon ", cet atelier a permis d'édifier le plus grand nombre sur les enjeux techniques du e-commerce, les paiements en ligne avec les solutions E-Billing et Shap et la gestion d'un projet e-commerce dans un contexte gabonais.



Photo: DR

RICHARD MEBODO : " IL Y A UN RÉEL BESOIN AU NIVEAU DU E-COMMERCE "

H.N.M
Libreville/Gabon

La communauté Cod'On, qui est un groupe de jeunes réunis pour le développement informatique, veut davantage imprégner les profanes à cette donne, l'internet. Lors de sa 21e session d'échanges et de partage d'expériences au cours de laquelle il a été question du e-commerce, le responsable de la communauté n'a pas manqué de mettre en avant ses atouts. " Le but visé c'est le partage, l'échange, l'apprentissage et la découverte des solutions telles que le

e-billing de notre partenaire du Digitech Africa ; e-billing qui permet de recevoir les paiements en ligne, les cartes Visa et Master, de mettre en avant les acteurs locaux, tel que Olatano Market, plateforme du e-commerce", a-t-il détaillé.

" On a remarqué au sein de notre communauté et dans nos activités professionnelles qu'il y avait un réel besoin au niveau du e-commerce, que beaucoup de personnes n'étaient pas informées, ne savaient pas comment ça se passait, quels étaient les enjeux techniques et financiers et les enjeux au niveau de la gestion et de

l'administration de ce type de projet ", a-t-il ajouté.

La maîtrise de l'outil internet devient indispensable pour les entreprises et les administrations. " Aujourd'hui, il n'est pas concevable que des entreprises n'arrivent pas à faire décoller leur business ou à passer un nouveau cap juste parce qu'elles n'ont pas la dernière partie de leur commercialisation qui est la vente, le paiement. Nous sommes là pour les aider à sécuriser cette dernière partie, en offrant des services de paiement ", souligne Zahra Moussa, responsable commerciale de Digitech Africa.