



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E- BUSINESS...

Par I.M'B.
BOUTIQUE IN-GAME : AMAZONE
LANCE AMAZONE ANYWHERE



Amazon vend de tout, et il le vend partout. Le marchand a lancé le 9 mai dernier son nouveau concept de boutique embarquée, Amazone Anywhere, qui permet d'acheter des produits directement dans des jeux vidéo, des mondes virtuels et d'autres applications mobiles, sans sortir de son environnement. La première boutique a été ouverte dans le jeu en réalité augmentée Peridot, sorte de Tamagotchi imaginé par le créateur de Pokemon Go, la société Niantic. Pour les créateurs d'application, il est aussi tout à fait possible de vendre dans l'univers de jeux (boutique-in game) des produits que l'on trouve ailleurs sur Amazon.

VIZIOSENSE LÈVE 920 MILLIONS FCFA POUR INDUSTRIALISER SES CAPTEURS



Créée en avril 2022, la jeune pousse lilloise VizioSense développe des capteurs dotés d'une technologie de vision par ordinateur permettant de détecter et de suivre les flux de personnes et d'objets en temps réel. Hier, 15 mai 2023, elle a annoncé une levée de fonds en amorçage de 920 millions FCFA qui doit lui permettre d'industrialiser son produit et de trouver de nouveaux clients. VizioPark par exemple, sa principale solution, est dédiée au stationnement dans les parkings publics et privés (aéroports, centres commerciaux) et cible ainsi les collectivités, les gestionnaires d'infrastructures et les retailers. Placé sur les mâts d'éclairage, à environ 5 mètres de haut, chaque capteur voit 15 places de stationnement en moyenne et jusqu'à 100 places dans certaines configurations. Il peut ainsi informer l'opérateur de leur occupation ou non et du temps de stationnement par place.

"Femmes d'Avenir" : mesdames, candidatures ouvertes, postulez en ligne !



Femmes d'Avenir lors d'un précédent événement.

Line R. ALOMO
Libreville/Gabon

C'EST une belle opportunité à saisir. Organisé par Eramet et Woman In Africa, le Hub Femmes d'Avenir vise à accélérer l'entrepreneuriat féminin en permettant sur trois ans à près de 130 entrepreneures gabonaises de bénéficier d'un accompagnement dédié.

Vous êtes une femme. Vous êtes entrepreneure ? Votre entreprise (créée ou dirigée) justifie

d'une première réponse positive du marché (chiffre d'affaires, nombre d'utilisateurs et/ou clients, fonds levés). Et si vous postulez à l'appel à candidatures pour la deuxième édition du programme " Femmes d'Avenir " lancé le 5 mai dernier sur la page Facebook Woman In Africa ? Vous avez jusqu'au 31 mai 2023 à minuit, heure de Libreville, pour candidater.

Au terme de la sélection, le Hub situé à Libreville retiendra 50 nouvelles bénéficiaires. Elles au-

ront l'opportunité d'être formées sur la réalisation d'un business plan ou la prise de parole en public. Les entrepreneures recevront toutes les clés nécessaires pour accéder à des financements et des rudiments pour mener un pitch entrepreneurial. Elles seront par ailleurs mentorées afin de se préparer au mieux à une présentation prévue en fin d'année face à un panel d'investisseurs.

Celles qui sont intéressées peuvent postuler en ligne sur

<http://bit.ly/3VqEu8N>. Peut-être serez-vous la future "Femmes d'Avenir".

Le Hub Femmes d'Avenir a ouvert ses portes en 2022, sous le marrainage de Christel Bories, présidente-directrice générale du groupe Eramet et Rose Christiane Ossouka Raponda, aujourd'hui vice-présidente du Gabon. Cette année, le programme a accueilli une trentaine de femmes, cheffes d'entreprises locales qui ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé.

Portails commerciaux

EDFLEX : UN "SPOTIFY DE LA FORMATION"

Par I.M'B.
Libreville/Gabon

VOILÀ un portail qui va convenir aux chefs d'entreprises, partout dans le monde. À la manière d'un Spotify, Edflex, start-up française, commercialise, auprès des entreprises, un accès à sa plateforme, qui prend la forme d'une application sur laquelle on peut rechercher et filtrer par thème ou type de contenu.

"Ce sont les DRH qui achètent des licences. Ils doivent faire évoluer les compétences de leurs salariés et Edflex leur permet de gagner du temps en mettant

à leur disposition un catalogue digital complet et renouvelé quotidiennement", affirme Clément Meslin, co-fondateur avec Philippe Riveron de la société (photo).

C'est compris, Edflex ne crée aucune formation, c'est un agrégateur de contenus. La start-up regroupe au sein de son logiciel 10 000 sources d'apprentissage dans 230 domaines allant du développement personnel (prise de parole, gestion du stress) à des sujets plus techniques tels que les langages de développement, en passant par le management. Il peut s'agir de vidéos de youtu-



Photo: DR

beurs, de podcasts, de cours en ligne ou encore d'articles. Bonne nouvelle en plus, la start-up tricolore Edflex, qui développe depuis 2016 une plateforme de formation en ligne dédiée aux grandes entreprises, a annoncé le 11 mai dernier avoir levé 7,8 milliards FCFA. Le tour de table a

été dirigé par Educapital et réunit le family office Wille Finance, le business angel Jean-Stéphane Arcis et les investisseurs existants, Maif Avenir et Arkéa Capital. Il doit permettre à l'entreprise d'obtenir les droits pour de nouveaux contenus exclusifs, et d'investir le marché européen.