

SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E- BUSINESS...

Par I.M'B.
GUERRE COMMERCIALE ÉTATS-UNIS-CHINE : LA RÉPLIQUE DE PÉKIN CONTRE MICRON



Photo: DR

La Chine vient de frapper un nouveau coup dans la bataille qui l'oppose aux États-Unis sur le marché des semi-conducteurs. Les autorités ont annoncé dimanche l'interdiction aux entreprises chinoises travaillant sur des projets stratégiques d'acheter des produits du fabricant américain Micron Technology. Après une enquête sur les puces de Micron qui aura duré un mois, les autorités chinoises estiment que les produits du fondeur contiennent des "failles" posant des "risques sérieux pour la sécurité des réseaux informatiques", sans plus de détails pour l'instant.

GRANDE PURGE CHEZ DISNEY + : SÉRIES ET FILMS BIEN TÔT SUPPRIMÉS



Photo: DR

C'est la crise chez Disney +. Pas content de perdre des abonnés par millions, en partie à cause d'une hausse des tarifs de l'abonnement, le géant américain va devoir faire quelques économies en ce qui concerne les contenus proposés par ses diverses plateformes de streaming. Imitant ce que fait la concurrence, Disney va rechercher la rentabilité. D'où l'arrêt de contenus qui ont du mal à trouver leur public. Disney devrait très bientôt retirer certains films et autres séries du catalogue de ses plateformes de streaming Hulu et Star +, sans oublier bien sûr Disney+.

CHINE : "ADORA MAGIC CITY" DÉVOILÉ AU PUBLIC



Photo: DR

"Adora Magic City", le nom du premier grand navire de croisière construit en Chine, a été dévoilé vendredi à Shanghai. Le navire de croisière peut accueillir jusqu'à 5 246 passagers et devrait être livré d'ici à la fin de 2023.

Réseaux sociaux : duel numérique "mortel" entre Instagram et Twitter

Innocent M'BADOUA
 Libreville/Gabon

C'EST un duel de gladiateurs entre Elon Musk, actuel propriétaire de Twitter, et Mark Zuckerberg, patron d'Instagram et ancien propriétaire de Twitter pour le contrôle de la manne générée par le marché de l'information en temps réel. D'après le Wall Street Journal, qui cite un communiqué envoyé aux investisseurs du réseau social, Twitter brasse de l'argent même si son chiffre d'affaires est en baisse : 1 818 milliards FCFA de chiffres d'affaires prévisionnels en 2023, contre 2 509 milliards FCFA en 2022.

Mark Zuckerberg semble n'avoir pas digéré la cession de Twitter. Meta – la Maison-mère de Facebook, WhatsApp et Instagram – veut donc neutraliser Twitter qui appartenait d'ailleurs au groupe Meta, et a été rachetée par Elon Musk.

Depuis, des alternatives comme Mastodon, accueilli avec un nombre record d'utilisateurs, se multiplient pour détrôner le petit oiseau bleu. Actuellement, la plateforme Bluesky commence à attirer quelques célébrités. La nouveauté dans ces tirs nourris pour détrôner Twitter, qui va d'ailleurs débarquer cette année 2023, vient d'Instagram. L'information a fuité en mars 2023, et a été confirmée par Meta. Les plans d'Instagram pour remplacer Twitter se précisent.

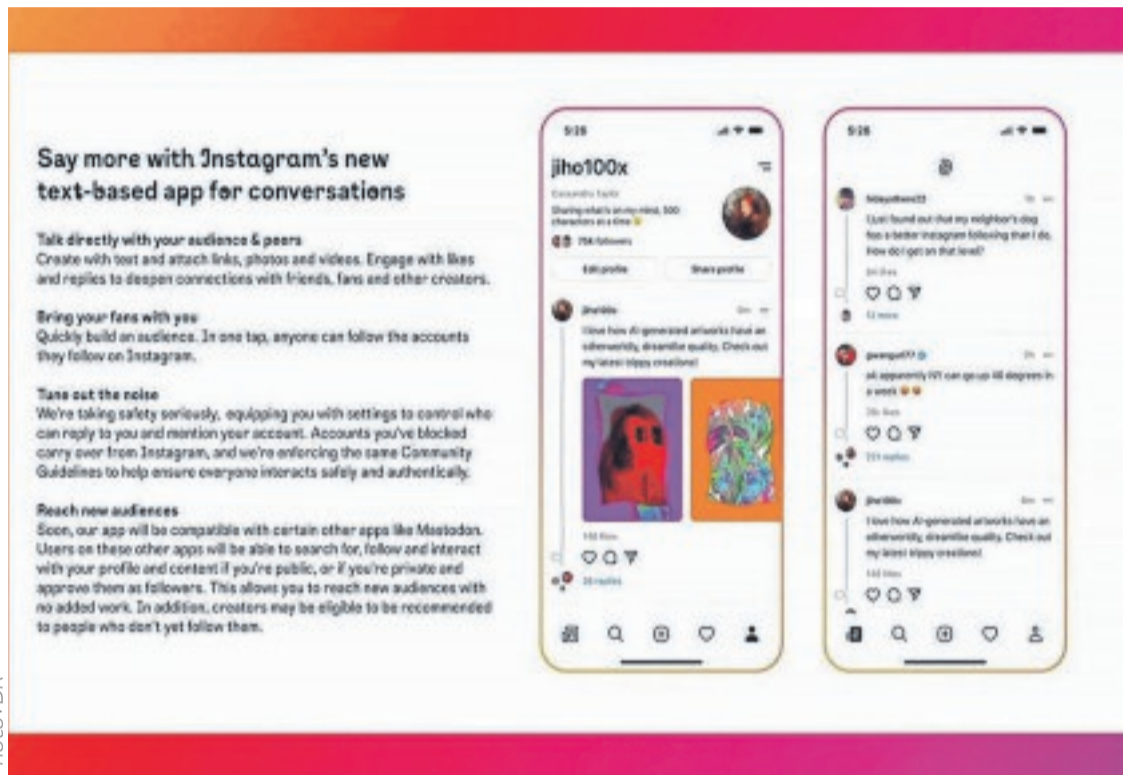


Photo: DR

Instagram travaille à une presque copie plus performante que Twitter.

Concrètement, il s'agirait d'une appli séparée d'Instagram mettant l'accent sur le format texte, comme Twitter. Même s'il s'agit d'une nouvelle application, celle-ci serait liée à Instagram. Et, les utilisateurs se connecteraient à la nouvelle appli en utilisant leurs comptes Instagram. Les utilisateurs de l'appli seraient aussi in-

visités à suivre les personnes qu'ils suivent déjà sur Instagram de manière à interagir avec les utilisateurs des autres plateformes décentralisées qui utilisent ce protocole. Côté innovation, les textes pourraient contenir jusqu'à 500 caractères et en plus de ces textes, les utilisateurs pourraient aussi partager des photos, des vidéos de 5 minutes maximum, ainsi que des liens. Mieux, le nouveau réseau social aurait un fil

d'actualité, assez similaire à celui proposé par Twitter. D'ailleurs, des captures d'écran circulent déjà sur la toile. Pour assurer le succès de l'app dont le nom de code est P92, Instagram mise sur ses créateurs. En résumé, le réseau social invite des personnes influentes à faire partie des premiers utilisateurs de cette nouvelle alternative à Twitter. Meta ciblerait particulièrement des personnes travaillant dans le monde du cinéma.

Portails commerciaux ERM SERVICES : UN RÊVE, DES AMBITIONS

GMNN
 Libreville/Gabon

LES clients se multiplient sur la page Facebook de ERM Services. Il s'agit d'une petite entreprise gabonaise qui offre un bon nombre de produits à déguster. À savoir, les petites pâtisseries (madeleines, gâteaux, crêpes, flan...), des compositions de plateaux de salades (crudités, charcuterie...), des jus de fruits nature, salade de fruits, etc.

"Tout a commencé après ma licence en ressources humaines, entre 2012 et 2013. Ne trouvant

pas de stage, je me mets à vendre des sandwiches dans ma voiture à certaines entreprises de la place...", explique Rosy Marleine Abegue Allogo, la fondatrice. Avant de poursuivre : "Quelques mois plus tard, je fais un rêve ou je crée une grande sandwicherie, à l'intérieur je réalise des plateaux, assiettes salades..." En 2021, elle réalise ce rêve. Son époux lui offre un grand box bien équipé, où elle réalise la vente de sandwiches, salades, boissons, madeleines, gâteaux, etc. Plus tard, l'entrepreneuse suit une formation chez Fruits art by Tasha, car passionnée de cuisine



Photo: AN

à la base. Depuis, elle ne cesse de multiplier ses services : "Je fais également de la décoration sur les voitures, mariages coutumiers,

anniversaires..." Son commerce en ligne est présent sur plusieurs réseaux sociaux.