

SOCIÉTÉ

societe.union@sonapresse.com

Formation professionnelle : l'ISI et l'Idea mutualisent leurs expériences avec le Cimfep de Nkok



L'acte de naissance du partenariat ISI-Idea Cimfep a été signé à Nkok.

Abel EYEGHE EKORE
Libreville/Gabon

L'INSTITUT Supérieur d'ingénierie (ISI) et l'Institut de développement des entreprises et des administrations (Idea) ont signé un partenariat lundi avec le Centre international multisectoriel d'enseignement et de formation professionnelle (Cimfep) de Nkok. Objet : mutualiser leurs expériences, en vue de la formation des étudiants, à travers la mise en pratique des théories apprises. Comme l'a souligné le DG du Cimfep, Jean-Fidèle Koumba, "c'est un honneur pour le Cimfep, parce que l'ISI-Idea est un établissement de référence au Gabon. Cela fait 13 ans qu'ils sont dans la formation des jeunes gabonais à des niveaux importants. Donc signer un partenariat avec eux c'est comme se mettre en partenariat avec quelqu'un d'expérimenté et qui va beaucoup nous aider. Nous sommes un nouvel établissement et nous avons beaucoup de

challenge à relever." "ISI va nous aider à structurer notre offre de formation. Il y a une mutualisation au niveau même des ressources humaines. Ils ont de très bons formateurs. Il y a aussi une mutualisation au niveau des plateaux techniques. Le Cimfep est un établissement bien doté. À ce niveau, on peut aussi aider l'ISI en mettant à leur disposition nos infrastructures, nos plateaux techniques pour participer au développement de compétence de nos jeunes", a-t-il ajouté. En 13 ans, l'ISI a formé plus de 1 800 diplômés dans les métiers de l'ingénierie mécanique, aéronautique, informatique, mines, pétrole, a rappelé son administrateur directeur général, Yannick Amiar. "Le Gabon est un pays en pleine industrialisation et on a besoin d'hommes pour pouvoir mener cette transformation-là. Et lorsque l'on forme des ingénieurs, il faut absolument qu'on puisse

allier théorie et pratique. Et la pratique se fait grâce à des laboratoires. Et ces laboratoires nous

les trouvons au Cimfep, qui a un laboratoire hautement équipé d'outils de dernières technologies.

Nos étudiants vont effectuer tout ce qui est laboratoire, en sus du

laboratoire de pétrole que nous avons déjà à Port-Gentil", a-t-il encore indiqué.

APPEL À CANDIDATURE

RECRUTEMENT DE DEUX INFLUENCEURS POUR LA PLATEFORME QG JEUNE

TERME DE REFERENCE	
Bureau de recrutement :	Gabon
Contexte :	Afin d'accompagner la mise en œuvre de son nouveau programme-pays, Le bureau UNFPA va développer une plateforme de divertissement pour les adolescents jeunes (QG Jeune), cette plateforme interconnectée va être alimentée en continue par des activités divertissantes pour les jeunes afin de mieux faire passer les messages clés en Santé Sexuelle de la Reproduction. Pour cela, le bureau UNFPA souhaite recruter deux (2) INFLUENCEURS Parmi les activités de promotion de la marque QG Jeune, les influenceurs seront amenés à réaliser plusieurs Podcast, des sensibilisations, des mini vidéos, des courts métrages et autres. Les buts premiers de ces actions seront : <ul style="list-style-type: none"> • de faire intervenir dans la communication des KOL (Key Opinion Leader) ; • d'interviewer des utilisateurs, des acteurs qui ont un rôle dans la mise en place de la plateforme ; • de faire percevoir la valeur ajoutée de la marque QG Jeune auprès populations cibles ; • d'inciter les jeunes à une utilisation massive de la plateforme. Les jeunes web-influenceurs auront pour missions principales de : <ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser le maximum de jeunes sur les réseaux afin de les inciter à utiliser le site • Participer aux campagnes de promotion de la plateforme avec la clinique mobile • Partager de façon périodique le contenu de la plateforme • Participer aux émissions de PODCAST audio ou vidéo
Durée de travail	La durée de signature du contrat est de 2 mois renouvelables
Lieu de la mission	Libreville
Supervision:	Le processus sera placé sous la supervision de la Task Force communication
Voyage :	Non
Exigences à remplir	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une bonne connaissance de l'utilisation d'internet • Avoir une bonne élocution. • Avoir au minimum 50 000 followers sur les réseaux sociaux (Tiktok, Snapchat, Instagram et Facebook) ; • Etre âgé d'au maximum 26 ans • Etre capable d'impacter les jeunes en les orientant vers la plateforme QG Jeune, • Avoir une bonne connaissance sur les problématiques des jeunes notamment en matière de santé, d'emploi, d'addiction etc. POUR POSTULER L'offre de l'influenceur devra comporter : <ul style="list-style-type: none"> • Une copie de la pièce d'identité (CNI, passeport, carte scolaire ou étudiant etc.) • Un document (1 page maximum) de présentation de l'activité sur les réseaux sociaux (publications à forte audience, nombre d'abonnés et autres) Les dossiers seront transmis à l'adresse suivante : recrutement-gabon@unfpa.org Date butoir : 01 Juin 2023 Contact du bureau : 07 99 90 54/011738882