

SOCIÉTÉ

societe.union@sonapresse.com

Planning familial : une campagne de sensibilisation à Libreville

MKDR
Libreville/Gabon

AVEC l'appui de l'ambassade de France et le fonds pour les Projets innovants des sociétés civiles et coalitions d'acteurs (PISCCA), les ONG 3S (Sensibilisation, santé, sexualité) de Libreville et Jess (Jeunesse, éducation, santé, sexe) de Port-Gentil ont procédé à une campagne de sensibilisation de trois jours, du 29 mai au 1er juin 2023 dans le Grand Libreville, en direction des populations sur les droits en santé sexuelle et reproductive.

Cette campagne repose sur trois actions phares gratuites : le dépistage au VIH/ Sida, la méthode contraceptive et le test de grossesse. Pour ce qui est de la méthode contraceptive, plusieurs initiatives ont été mises à leur disposition. Des comprimés à prise unique pendant 21 jours et 7 jours de repos, une injection d'une garantie de 3 mois renouvelable si la personne le désire,

un implant d'une durée de 5 ans et un stérilet qui s'implante dans le col de l'utérus pour une durée de 10 ans.

L'opération commence par un interrogatoire médical permettant de connaître le nombre d'enfants, la date des dernières règles et l'état de santé de la patiente. Ceci en prévision d'une opération réussie.

La santé reproductive concerne les femmes actives sexuellement âgées au moins de 18 ans. En dessous de cet âge, les jeunes filles devraient être accompagnées d'un parent ou d'un tuteur. Pour tout effet indésirable lié à la prise de l'une de ces méthodes contraceptives (retard de menstrues, écoulement plus intense du flux sanguin durant la période de menstruation...), un service de soins et de suivi médical est mis à leur disposition.

" Les jeunes sont actifs sexuellement très tôt, si vous avez une adolescente de 15 ans qui a déjà deux enfants ou encore qui est déjà active sexuellement, il est



Photo: MKDR

Une étape de la campagne, ici au rond-point de Nzeng-Ayong.

mieux de prévenir une grossesse non désirée ou précoce, parce que quand on prévient la grossesse chez les jeunes, on a la possibilité

d'avoir une jeunesse qui peut continuer ses études sans charges et aspirer à une vie meilleure. Je suis une princesse et les jeunes

devraient l'être aussi dans le déroulement de leur jeunesse ", a indiqué Stricia Katy Nkolo, directrice de l'ONG 3S de Port-Gentil.

Le clin d'œil de *lybek*



CNSS : les travailleurs indépendants du PMUG désormais assurés

Rudy HOMBENET ANVINGUI
Libreville/Gabon

LA Caisse nationale de sécurité sociale (CNSS) a scellé hier une convention avec le Pari mutuel urbain gabonais (PMUG). Les signataires dudit document sont l'administrateur provisoire de la CNSS, Christophe Eyi, et la directrice générale du PMUG, Judith Eweck. Cette convention concerne essentiellement les travailleurs indépendants du PMUG, dont la gestion a été confiée à la CNSS en 2007. C'est donc l'aboutissement heureux d'une négociation au cours de laquelle a été examiné la mise en marche et les modalités de prise en charge des cette catégorie d'employés dans le cadre de cette union entre les deux entités. Désormais, ces assurés, qui ne cotisaient plus ou qui, pour certains, ne s'étaient jamais fait immatriculer dans les livres de l'institution, sont à l'abri.

" Nous sommes donc heureux de vous informer que, dorénavant,



Photo: Jocelyn Abija

Convention scellée hier entre la CNSS et le PMUG.

vos délégués syndicaux seront pris en charge par la CNSS. L'aboutissement de ce dossier vous ancre davantage dans votre rôle d'entreprise citoyenne. Ce modèle de partenariat est d'ailleurs en cours avec d'autres entreprises présentant la même spécificité que la vôtre", s'est exprimé M. Eyi. Avant de préciser qu'après cette étape officielle,

les travailleurs indépendants du PMUG "peuvent désormais procéder à leurs formalités de prise en charge" (Ndlr : immatriculation, déclarations et paiement des cotisations sociales). En clair, ils seront "protégés contre les différents risques sociaux que sont entre autres, l'accident de travail, la maladie professionnelle ou la vieillesse".