

VOGUE

societe.union@sonapresse.com

Comment bien vendre sa musique à l'ère du streaming ?



Photo: DR/L'Union

Les plateformes de streaming musical plébiscitées par la jeunesse

F.S.L.
Libreville/Gabon

SPOTIFY, Itunes, Deezer, YouTube Music, Amazon, etc. Ce sont là autant de noms de plates-formes digitales de distribution musicale propres à booster la carrière d'un artiste et d'améliorer correctement ses ventes. À travers le streaming (technique de diffusion et de lecture continue en ligne de données multimédias), l'utilisateur accède à un flot de contenus musicaux et permet, par ricochet, aux artistes de rentabiliser leur travail. Ce que ne rendent pas possible les téléchargements illégaux sur YouTube, par exemple.

Avec cette technologie novatrice, il est possible pour les créateurs d'œuvres musicales de bien vendre leur travail. "Au Gabon, les artistes doivent s'approprier ces moyens techniques et tips pour pouvoir mieux se mettre en avant grâce au streaming. Le digital propulse rapidement. Plusieurs personnes peuvent écouter la chanson d'un artiste au même moment, sans problèmes

techniques. Et l'artiste gagne quelque chose grâce au streaming", explique Olsen Mossot, manager de l'agence artistique gabonaise Ozik, spécialisée

dans l'accompagnement, l'élaboration et la promotion des projets (shootings, session studios, clip vidéos, press-book, distribution digitale, etc.).

"Aujourd'hui, on parle du million de vues, alors que c'était très rare il y a 5 ans. On peut compter actuellement plus de 20 artistes gabonais à l'avoir

réalisé, alors qu'autrefois il n'y en avait que 4", ajoute-t-il. Les rémunérations varient d'une région à une autre, indique M. Mossot.

Ce qu'ils en pensent

NIGASSI, ARTISTE-CHANTEUR



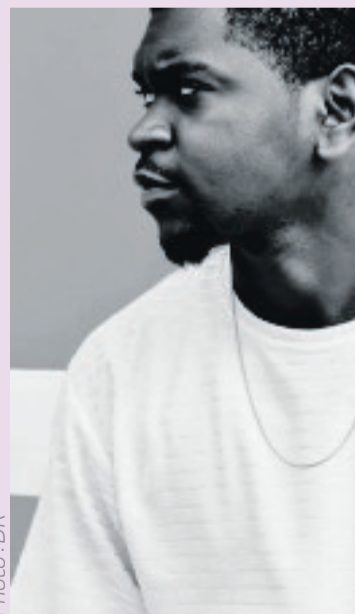
«J'ai accueilli avec beaucoup de joie le succès que m'a généré la chanson Blessings. Composée en 2017, je savais qu'elle deviendrait, assurément, un hit un jour. À cette période-là, je ne l'avais pas sortie officiellement, compte tenu des problèmes qui m'opposaient à ma maison de production. La façon dont le public l'a appréciée m'a énormément touché. Mais, j'avais cette ferme conviction en moi qu'un jour les bénédictions dont je parle dans ce tube apparaîtraient».

SLY'A, ARTISTE CHANTEUSE, AUTEUR-COMPOSITEUR AU STYLE AFRO-RNB



«Le succès, c'est vous aimer vous-mêmes, c'est aimer ce que vous faites, et c'est aimer comment vous le faites. À la base, je ne faisais pas de grands films. Le succès est arrivé, et je le gère tout simplement».

SKULIO, ARTISTE-MUSICIEN



«L'indifférence est une épreuve. Le succès est une épreuve que l'on réserve à ceux que l'indifférence n'a pas tués. J'ai mis l'accent sur les technologies les plus pointues pour travailler mes chansons. Aujourd'hui, si le public les apprécie, cela me fait beaucoup plaisir».

EBOKOLO, ARTISTE URBAIN



«Parvenu aujourd'hui à plus de 2 millions d'abonnés sur ma chaîne YouTube ne peut que me ravir. Je n'imaginais pas tout cela au début. Cependant, le succès ainsi que les portes que nous ouvre la célébrité ne devraient pas nous donner la tête trop grosse. Il va juste falloir rester humble et modeste pour la suite».