



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E-  BUSINESS...

Par I. M'B.

17 JUILLET : JOURNÉE MONDIALE DES ÉMOJIS



Photo: DR

Hier lundi 17 juillet 2023, la communauté internationale a célébré la Journée mondiale des émojis. Cœur, sourire ou pouce vers le haut... Ces petites icônes nous servent à ponctuer nos messages et exprimer une émotion, une action, et de rendre les mots plus vivants. Nés il y a 24 ans, les émojis sont devenus incontournables. S'ils se sont surtout démocratisés ces dernières années, les émojis sont nés il y a donc près d'un quart de siècle. La Journée mondiale des émojis a été créée en 2014 par Jérémie Burge (photo), un Australien passionné d'émojis, créateur d'Emojipedia, un site qui documente leur utilisation.

EMOJIS : CRÉATEUR ET SIGNIFICATION

1. 😄
2. 😊
3. ❤️
4. 🙏
5. 😭
6. 😍
7. ✨

Photo: DR

L'emoji est né au Japon. Le premier, en forme de cœur, est apparu en 1999 dans un appareil de radiomessagerie à destination d'adolescents. Il a été créé par le Japonais Shigetaka Kurita. Le terme emoji vient de "e" pour image et "moji" pour personnage. Par la suite, il a donné naissance à 176 émojis rendus publics au Japon. Le smiley " éclat de rire " en tête du classement. De nouveaux émojis sont créés chaque année. En mai 2022, selon Emojipedia, il en existerait 3 633. En 2017, le terme " emoji " a fait officiellement son entrée dans le dictionnaire Le Petit Robert. Dans le top 10 des émojis les plus utilisés en 2023, on retrouve les petites têtes exprimant le rire, plusieurs émojis avec des cœurs, le sourire et le feu. Savez-vous que l'emoji avec les deux mains rassemblées, en quatrième position du classement, souvent utilisé comme symbole de prière, représente en réalité un check " give me 5 " ?

Social Business : l'argent fou des applications au 1er semestre 2023

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

CHEZ les créateurs et développeurs d'applications, l'année 2023 est plutôt radieuse. Selon les récentes statistiques, les affaires ont plutôt bien marché pour eux au premier semestre de l'année en cours. Ces statistiques montrent aussi les applications qui permettent de mieux faire les affaires sur les réseaux sociaux. Data.ai, plateforme spécialisée dans le traitement de données des consommateurs par Intelligence artificielle (IA), publie son dernier rapport sur les tendances mobiles dans le monde au premier semestre 2023. Data.ai s'est intéressé ainsi aux dépenses de consommation mobile mais également aux téléchargements d'applications sur App Store et Google Play Store.

Lors du 1er trimestre 2023 TikTok avait dépassé Instagram en tête des applications les plus téléchargées au monde. La tendance se confirme sur le semestre entier : non seulement l'application de ByteDance s'installe à la première place des téléchargements, mais elle enregistre également son record de dépenses en consommation (1 226 milliards de FCFA sur les six premiers mois de 2023).

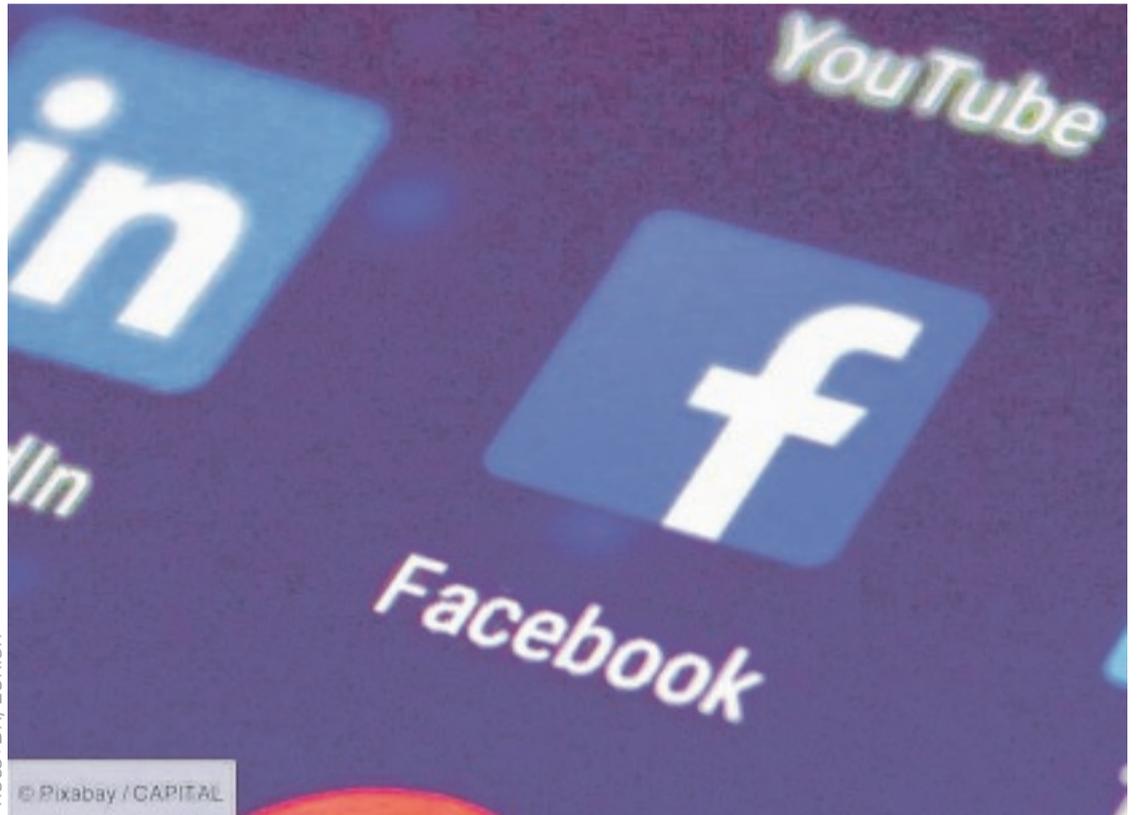


Photo: DR/ L'Union

Des applications très utilisées.

TikTok reste une licorne en termes de dépenses de consommation en dehors des jeux, avec une croissance de 31 % en glissement annuel, tandis que d'autres applications reposant sur des abonnements, telles que Disney+, YouTube et Duolingo, ont également enregistré une solide croissance de 33 %, 39 % et 48 %, respectivement.

De manière globale, pour faire

des affaires sur les réseaux sociaux, voici les applications les plus téléchargées au premier semestre 2023. Lesquelles applications permettent de toucher plus de prospects, plus de clients et, donc, d'optimiser le chiffre d'affaires.

Voici, dans l'ordre, les 10 applications les plus téléchargées au premier semestre 2023 : TikTok, Instagram, Facebook, WhatsApp,

CapCut, Snapchat, Telegram, Messenger, WhatsApp Business, Spotify. Les chiffres au premier semestre 2023 montrent que les créateurs sont plutôt heureux, les dépenses en consommation repartent à la hausse : 3 937,77 milliards FCFA ont été dépensés dans les applications mobiles dans le monde, sur iOS et Google Play (+ 5,3 % par rapport au premier semestre 2022).

Portails commerciaux

ESCROQUERIE À CIEL OUVERT SUR TIKTOK ?

GMNN
Libreville/Gabon

DE plus en plus d'experts mettent en garde les utilisateurs de TikTok sur l'arnaque. Plusieurs commerçants en ligne utilisent l'application pour mieux vendre leurs produits. Mais, selon mali24.info, des escrocs restent à proximité et ne perdent pas l'occasion pour intercepter les clients.

Avec toutes les cordes à leur arc, les arnaqueurs créent de faux profils ou piratent les pages des célébrités, influenceuses ou influenceurs qui ont plus d'audience pour se faire l'argent. Le

plus souvent, ils ciblent les petites entreprises à la recherche de visibilité et de notoriété et font dans l'usurpation d'identité ou dupliquent des comptes d'utilisateurs.

D'après le compte TikTok Sugu-ba, les arnaqueurs ont plusieurs méthodes. Ils se font passer pour des clients, prétendant qu'ils prétendent qu'ils ont envoyé de l'argent, ils passent des commandes. Une fois le livreur sur place, il appelle le fameux client en vain. Ceux qui se font passer pour des vendeurs exigent aux clients d'envoyer l'argent et de payer avant livraison.



Photo: DR/ L'Union