



digital.union@sonapresse.com

@ULTURE WEB...

FADG : le catalogue des compétences féminines bientôt en édition

Rudy HOMBENET ANVINGUI
Libreville/Gabon

RÉSOLUMENT engagé dans la promotion de la femme gabonaise, le Réseau des femmes actives du Gabon (FADG) multiplie des actions en vue de valoriser le savoir-faire local. La plateforme, qui regroupe en son sein plus de 500 membres actives, 30 leaders associatifs, des centaines d'entrepreneurs, des étudiantes, des professionnelles, lance dès le 5 août prochain une vaste campagne de promotion et de valorisation des compétences féminines. Celle-ci s'achèvera sur la mise en ligne d'un catalogue numérique et papier. Ledit document sera publié le 28 octobre prochain.

Pour y figurer, il y a bien entendu des critères à respecter. La promotrice de cette plateforme Ika Rosira a été très sélective dans le choix des femmes qui y vanteront les compétences locales dans ce répertoire.

"Vous êtes entrepreneure sociale : vous avez une association, une ONG, une coopérative ou une fondation. Vous êtes entrepreneure commerciale : vous avez des produits ou des services à proposer, à vendre, à offrir. Vous êtes une entrepreneure cultu-



Les compétences féminines bientôt condensées dans un catalogue.

relle : vous écrivez des livres, vous chantez, vous êtes dans la mode, vous organisez des événements. Vous êtes dans le conseil : consultante, coach, conseillère dans des domaines divers. Vous êtes une étudiante : vous avez un projet, une idée à promouvoir, à lancer. Votre place est dans le catalogue FADG 2023", a précisé l'initiatrice du projet.

Pourquoi faut-il y figurer ?

L'avantage de cet outil qui accompagne les entrepreneurs est l'élargissement du réseau et l'éventail de clients qui pourraient s'offrir la visibilité du savoir-faire gabonais et la mise en avant du "Made in Gabon".

En sus, de ce catalogue, le réseau entend élire la femme active de l'année. Il s'agira de gratifier celle qui se sera distinguée durant l'année à travers des actions

multiples.

"Marquez l'année 2023 au fer rouge. Tatouez votre nom, celui de votre structure, votre projet dans l'esprit des gens. Bénéficiez d'une promotion exceptionnelle sur les réseaux et les médias partenaires. Et, surtout, courez la chance de gagner le prix de la Femme active de l'année", invite la promotrice à la veille de l'ouverture de cette vaste campagne.

L'actu du web

Par I.M'B.

NETFLIX : PREMIÈRE SÉRIE D'ANIMATION AFRICAINE



Photo: DR

La plateforme de streaming Netflix va sortir demain jeudi sa première série d'animation africaine, un lancement qui fait espérer à sa scénariste, la Zambienne Malenga Mulendema, davantage de productions originales issues de ce continent. La série "Supa Team 4" se déroule dans une version futuriste de la capitale zambienne Lusaka et raconte l'histoire de quatre adolescentes recrutées par un ancien agent secret pour sauver le monde. Malenga Mulendema a créé la série après avoir fait partie des huit lauréats de l'initiative Triggerfish Story Lab en 2015, un concours de talents à l'échelle du continent africain.

"L'IA VA GAGNER" CONTRE LES CRÉATEURS DE MUSIQUE

Alors que Vernon Reid, guitariste de Living Colour, évoque ses craintes face à une Intelligence artificielle (IA) qui pourrait "éliminer les artistes", David Guetta, David Guetta, DJ et producteur mondialement connu, se montre plus pragmatique. "En fin de compte, nous faisons tous ce que nous avons appris, la différence, c'est que l'IA sera capable de tout apprendre", admet-il. Alors bien sûr, l'IA va gagner à la fin. On pourra dire "Je veux faire un disque de soul".

ROYAUME-UNI : LES SCULPTURES NOIRES DE THOMAS J. PRICE AU MUSÉE



Photo: DR

À côté de sculptures de figures mythiques de l'histoire occidentale, un artiste contemporain britannique afro descendant expose des œuvres qui célèbrent des Noirs "de tous les jours". Au musée Victoria et Albert de Londres, Thomas J. Price propose une exposition qui vient s'ajouter à l'exposition permanente de l'établissement, dans une nécessaire cohabitation. L'exposition Thomas J Price au V&A se poursuivra jusqu'en mai 2024.

COULISSES DES ARTISTES

FESTIVAL CULTUREL : LE MJ6 VALORISE L'ART CULINAIRE

R.H.A
Libreville/Gabon

VOUS avez certainement remarqué toute la forte agitation sur les réseaux sociaux le week-end dernier. Parmi les auteurs de cette agitation, il y a le Mouvement des jeunes du 6e arrondissement de Libreville (MJ6) qui a organisé le week-end dernier un festival culturel dénommé "la marmite culinaire".

L'événement, qui s'est déroulé du 21 au 23 juillet dernier, s'inscrit dans le cadre de la promotion de la femme gabonaise. On a

pu apprécier la qualité des mets qui y étaient fièrement exposés et l'ambiance qui a prévalu. Ceux qui n'ont pas pu se déplacer peuvent encore revivre l'événement sur la toile à travers les images et vidéos qui y sont distillées.

Cet événement culturel et culinaire a permis de découvrir ou de redécouvrir les saveurs locales et promouvoir le savoir-faire des femmes du 6ème arrondissement.

"Il s'agit également de militer pour une alimentation saine et équilibrée, d'appeler à une prise en compte de l'environnement et du développement durable dans



Photo: DR

la culture des nouveaux modes d'alimentation", a souligné le président du MJ6, Yves Hermann Nguema Nzeing.

De plus, ce festival entend servir de cadre pour un

partage d'expériences, ainsi que d'opportunités en vue de mener une réflexion autour d'un label de qualité pour la cuisine gabonaise, de même que pour faire le lien entre santé et alimentation.