

SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par R.H.A

NUIT DE LA FRANCOPHONIE : ENVOÛTEMENT MUSICAL, GIMS ENSORCELLE LE PUBLIC LORS DE SON SHOW



Photo: DR

Samedi, la ville de Kinshasa a vécu un moment magique à l'occasion de la clôture des IXe Jeux de la Francophonie marquée par une performance exceptionnelle de l'artiste Gims. Le maître a su enchanter son public dans une prestation hors du commun. Comme il fallait s'y attendre, il était en communion parfaite avec ses fans, auxquels il a livré la plupart de ses chansons en live.

FRANCOPHONIE : FALLY IPUPA ABSENT DE LA CÉRÉMONIE DE CLÔTURE

Le roi de la musique congolaise, Fally Ipupa, était absent de la nuit de la Francophonie. Selon plusieurs médias locaux, cette décision est partie de vives tensions entre Fally Ipupa et son compatriote Ferre Gola. Selon le programme de départ, l'aigle devait chanter sur la même scène que Ferre Gola. Quelques heures avant, l'artiste, à travers un communiqué de presse, a annoncé son absence de cette soirée.

LES DISCUSSIONS VOCALES DE GROUPE WHATSAPP EN COURS DE TEST – DISTINCTES DES APPELS DE GROUPE



Photo: DR

Les discussions vocales en groupe sur WhatsApp sont désormais en cours de test, après un rapport antérieur vague sur quelque chose appelé chats audio... WAbetainfo avait repéré précédemment une référence à quelque chose appelé chats audio, mais n'avait aucune information précise sur ce que serait cette fonctionnalité ou comment elle fonctionnerait. Cependant, le même site a maintenant repéré les discussions vocales en groupe en cours de test, et est désormais en mesure d'éclaircir cette nouvelle fonctionnalité à venir.

E- BUSINESS...

La vente en ligne se développe à Libreville



Photo: DR/ L'Union

Les courses à partir de son téléphone, sa tablette ou son ordinateur sont en pleine expansion.

GM.NTOUTOUME-NDONG
Libreville/Gabon

À Libreville, la vente en ligne poursuit sa progression. En effet, au cœur de la capitale, il n'est plus rare de croiser un livreur à moto. Ces derniers vont, d'une commune à l'autre, remettre aux clients le produit commandé. Pourtant la vente via les réseaux sociaux n'a pas encore atteint une décennie dans le pays. Aujourd'hui, une kyrielle de

produits peuvent être achetés depuis son téléphone, sa tablette ou son ordinateur. Depuis le bureau, la maison ou tout autre lieu où internet passe, les Librevillois s'achètent et acquièrent les produits qu'ils veulent : vêtements, chaussures, parfums, lunettes, sacs, livres, appareils électroménagers, etc. Dans la plupart des cas, les vendeurs exposent leurs produits sur les réseaux sociaux. Sur des pages Facebook, des comptes TikTok ou autres. Ils

y déterminent leurs produits, identifient leur marché de niche. Mais en amont, il leur faut réaliser une étude de marché, créer son échantillon de clients cible, déterminer la marque de son entreprise et, pourquoi pas, développer son site du e-commerce. Bien évidemment, chaque opérateur doit mettre en place des processus pour le paiement, l'expédition et le suivi de la clientèle. En plus, pas vraiment besoin d'avoir un espace physique pour écouler sa

marchandise. Le commerçant doit juste se procurer un dépôt pour stocker. Et avoir quelques livreurs efficaces sous la main. Cette méthode facile pour faire ses courses sans se déplacer pourrait avoir un impact sur les magasins. En effet, ceux-ci pourraient progressivement perdre leur clientèle. Si tout le monde se met à faire les vitrines sur les réseaux sociaux, les boutiques physiques et autres grandes surfaces n'existeraient plus que de nom.

Portails commerciaux

LA BOUTIQUE VIRTUELLE DE LACOSTE

GMNN
Libreville/Gabon

LACOSTE, la célèbre marque au crocodile, ouvre sa nouvelle boutique virtuelle qui présente toute sa collection Été, annonce le site en ligne La revue du digital. Selon nos confrères, la plateforme propose une expérience dédiée aux membres du Club Lacoste, programme de fidélité de la marque, et de sa communauté Web3 baptisée " UNDW3 ". On peut créer son panier d'achat directement au sein de la plateforme, en

sélectionnant la couleur et la taille des modèles présentés. En revanche, le paiement s'effectue à la suite du transfert sur le site e-commerce de Lacoste. Avec cette nouvelle édition, la marque souhaite valoriser sa communauté et la fidélité de ses fans, avec une expérience unique. Lacoste considère que l'utilisation de la technologie lui permet d'améliorer son engagement auprès de ses clients et de sa communauté. Un ascenseur conduit l'utilisateur à un espace extérieur près d'une piscine, surplombant la plage. Une chasse au crocodile



Photo: DR

est proposée. Elle mène à un espace exclusif dédié aux membres du Club Lacoste

et d'UNDW3. Cet espace se déverrouille par un login ou par un NFT Lacoste.