



digital.union@sonapresse.com

INNOVATION START-UP

Birane Ndiaye primé pour son invention Orema à Abidjan

GM.NTOUTOUME-NDONG
Libreville/Gabon

ABIDJAN, la capitale de la Côte d'Ivoire, a abrité en juillet dernier la 9e édition du Salon africain de l'invention et de l'entreprise innovante, organisée par l'Organisation africaine de la propriété intellectuelle (OAPI), en collaboration avec le gouvernement ivoirien. Une compétition numérique qui a vu un jeune Gabonais être primé.

En effet, le prix OAPI pour la meilleure invention dans le domaine de l'électronique a été décerné à Jean-Claude Birane Ndiaye du Gabon. Il est le créateur d'Orema, une solution digitale permettant la recharge des compteurs Edan à distance.

L'émergence de compteurs intelligents et connectés numériques ouvre d'importantes possibilités pour l'entreprise chargée de la gestion de l'électricité. C'est dans cette optique que Birane Ndiaye, fondateur d'une start-up spécialisée dans la gestion intelligente de l'énergie et des objets connectés, propose le premier compteur intelligent gabonais.

En effet, Orema, avec l'appui de la Société d'incubation numérique du Gabon (SING), a pu mettre sur pied un boîtier qui permettra de rendre les



Jean-Claude Birane Ndiaye, fondateur d'Orema.

compteurs prépayés (Edan) intelligents, facilitant ainsi leur gestion et les interventions à distance. De la conception de ce boîtier au premier essai, Orema a entre-temps mis sur pied une application mobile

orema.pivot40.tech qui permet de faciliter l'utilisation de cette solution.

Les participants de la 9e édition du Salon africain de l'invention et de l'entreprise innovante sont venus de plusieurs pays :

Bénin, Tchad, Côte d'Ivoire, Mauritanie, Guinée et bien d'autres. Un prix spécial de reconnaissance a été adressé au lauréat de la première édition de cette compétition tenue en 1997 à Dakar, au Sénégal.

L'actu du web

Par R.H.A

KEYNOTE : IPHONE 15 SERA PRÉSENTÉ



Quatre déclinaisons de l'iPhone 15 devraient être présentées lors de la keynote le 12 septembre : iPhone 15, iPhone 15 Plus, iPhone 15 Pro et iPhone 15 Pro Max (qui pourrait, à cette occasion, être rebaptisée "Ultra", ndr). Deux tailles d'écran seront proposées : 6,1 pouces (iPhone 15 et iPhone 15 Pro) et 6,7 pouces (iPhone 15 Plus et iPhone 15 Pro Max). Ce nouveau modèle pourrait alors être commercialisé dès le 22 septembre selon le média Bloomberg. Les 4 modèles pourraient bénéficier d'un objectif de 48 mégapixels, d'une lentille périscopique de 12 mégapixels et potentiellement d'un port USB-C. Enfin, le prix de vente pourrait être revu à la hausse, notamment en raison du contexte inflationniste. Mais à ce stade, aucune information n'a été communiquée à ce sujet. Pour rappel, le prix de l'iPhone 14 était fixé à 1 019 € (667 000 francs) lors de sa sortie.

WHATSAPP : VOICI LE PREMIER VISUEL



L'application WhatsApp s'enrichit de nombreuses nouveautés : sticker créé par IA, partage d'écran, message vidéo, transfert d'images en HD. Pour accompagner tous ces changements, on apprend désormais que Meta travaille à la conception d'une toute nouvelle interface, un redesign de la célèbre application de messagerie instantanée.

AVATR 12 : VOICI LA NOUVELLE VOITURE ÉLECTRIQUE DE HUAWEI, QUI ARRIVE EN EUROPE AVEC SON AUTONOMIE XXL

La marque chinoise Avatr Technology s'apprête à faire ses premiers pas en Europe à l'occasion du salon de Munich. La firme, fruit de la coopération entre Huawei, Changan Automobile et CATL, va en effet y dévoiler sa berline électrique Avatr 12 aussi appelée Avita 12.

Technologie

UNE PLATEFORME PUBLICITAIRE PROGRAMMATIQUE

GMNN
Libreville/Gabon

LENOVO, fabricant chinois de PC et de serveurs informatiques, a retenu l'ad-server d'Adform Flow pour améliorer la gestion globale de ses campagnes publicitaires digitales. L'annonce a récemment été faite par La Revue du digital. La société veut progresser en matière de ciblage, de personnalisation et de mesure.

Avec cette nouvelle technologie, l'entreprise compte mieux contrôler ses données,

améliorer sa prise de décision et bénéficier d'un meilleur retour sur investissement pour ses campagnes marketing digitales. L'adserver d'Adform Flow devrait servir pour l'ensemble de ses campagnes publicitaires digitales à travers le monde.

Découvrir de nouveaux insights sur les prospects pour faciliter la prise de décision marketing. Le nouvel outil doit permettre une gestion de campagne améliorée, la centralisation des données et de nouveaux insights sur ses prospects, pour faciliter la prise de décision marketing, en respectant la confidentialité des



données.

" Les exigences en matière de confidentialité des données deviennent plus complexes

partout dans le monde ", commente Emily Ketchen, vice-présidente mondiale et directrice marketing.