



digital.union@sonapresse.com

INNOVATION START-UP

Oorion : une application pour déficients visuels

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

COMMENT aider ceux qui voient mal à retrouver des objets perdus, ou à identifier des textes ? Stéphanie Robieux, 26 ans, et Thomas Brisson, 26 ans (photo), ont créé une start-up dénommée Orion en 2020, alors qu'ils étaient encore étudiants ingénieurs à Centrale Lyon (France). Cette start-up a mis au point une application qui repère et identifie des objets à partir de la caméra d'un smartphone dans l'environnement proche.

En s'appuyant sur l'intelligence artificielle, l'application repère l'objet ou le texte, l'identifie et le restitue. Une voix indique à l'utilisateur de quoi il s'agit. Pour aller à l'objet, le téléphone vibre et bipé selon l'éloignement. "Plusieurs solutions de GPS assistent déjà les déficients visuels sur leurs trajets. Mais la localisation instantanée et à proximité immédiate n'existe pas", assure Stéphanie Robieux, cofondatrice d'Oorion, une start-up hébergée au sein de l'incubateur H7 à Lyon.

Disponible pour l'instant sur Iphone, via l'AppStore, l'application a été diffusée et testée grâce au réseau des



Photo: DR
Les deux fondateurs d'Oorion.

associations de déficients visuels. Le bouche-à-oreille a fonctionné puisque Orion enregistre près de 4 000 téléchargements. Depuis sa création, Orion a levé 300 000 euros (196,5 millions de francs), dont une bourse French Tech, et une prime Émergence de France Active. L'an passé, l'investisseur Louis Bonduelle, qui a créé et revendu Chez Nestor, a pris une

participation, ce qui a permis de recruter un développeur et une personne pour la commercialisation.

La start-up bénéficie aussi d'un accord original avec la société parisienne Illuin Technologies, où travaille Thomas Brisson, data scientist et cofondateur d'Oorion. Celui-ci continue d'améliorer les fonctionnalités de l'application en contrepartie d'une entrée au capital d'Illuin.

Déjà disponible gratuitement en français et en anglais, Orion s'apprête à traduire sa solution en arabe, en espagnol et en allemand d'ici la fin de l'année. Une version pour les téléphones Android devrait sortir en 2024, puis une nouvelle levée de fonds est prévue l'été prochain en fonction des résultats des démarches commerciales d'Oorion.

L'actu du web

Par I.M'B.

CONTRE LES ARNAQUES, LA FRANCE HARMONISE 75 SITES D'ICI À 2026



Photo: DR

Pour lutter contre les arnaques aux faux services publics, le gouvernement français compte imposer l'usage du ".gouv.fr" à 75 sites " prioritaires " de l'administration d'ici à 2026, ont indiqué mardi les services de la Première ministre et la Direction interministérielle du numérique (Dinum). " L'extension de nom de domaine .gouv.fr devra s'opérer avant le 1er juillet 2025 pour les sites de communication et avant le 1er janvier 2026 pour les sites de démarches " administratives, précise la Première ministre Borne dans une circulaire datée du 7 juillet et publiée mardi dernier.

UNE START-UP TOULOUSAINE LANCE UN PIÈGE À MOUSTIQUE



Photo: DR

Les moustiques sont l'une des plaies de l'été, mais il est possible de lutter contre leur invasion. Si les recettes de grand-mère avec de la citronnelle ou du marc de café ont toujours la cote, les nouvelles technologies aussi s'intéressent aux moustiques. C'est notamment le cas de la start-up toulousaine LAMI qui a mis au point une anti-moustique intelligente. Ce concept doit permettre de capturer les moustiques grâce à des phéromones.

CAELI ÉNERGIE : LA CLIM QUI CONSOMME 5 FOIS MOINS D'ÉLECTRICITÉ

La start-up grenobloise Caeli Énergie vient de trouver une solution de refroidissement révolutionnaire. Son système de refroidissement utilise un principe simple qui permet de souffler de l'air frais en utilisant de l'air et de l'eau. La machine consomme 5 fois moins d'électricité qu'un climatiseur classique, et ne réchauffe pas l'extérieur de l'habitation au travers d'une unité extérieure.

Technologie

HUAWEI SORT SON NOUVEAU TÉLÉPHONE

GMNN
Libreville/Gabon

LE Mate 60 Pro, le dernier smartphone de l'écurie Huawei, n'a pas de marquage 5G, indique le site en ligne french.peopledaily. Cependant, ceux qui l'ont acheté après son lancement le 30 août dernier affirment que sa vitesse de téléchargement dépasse 500 Mo par seconde, ce qui correspond généralement à la vitesse de la 5G.

Le Mate 60 Pro fait le buzz depuis quelques jours déjà. Sur Sina Weibo, quelqu'un a posté une photo de Gina Raimondo, la secrétaire américaine au

Commerce, en visite avec le hashtag #Take a photo of Raimondo with Huawei Mate60 Pro# (#Prenez une photo de Raimondo avec le Huawei Mate60 Pro#). Ceux qui rendent le hashtag viral ne s'en prennent pas à Mme Raimondo mais plutôt au gouvernement américain qui, ces dernières années, a rendu la tâche difficile à Huawei en imposant des sanctions sévères à l'encontre de l'entreprise chinoise.

Face aux restrictions imposées à l'approvisionnement en puces depuis des années, Huawei est devenu comme un symbole pour les entreprises chinoises

qui luttent contre l'injustice dans le secteur international.

C'est pourquoi le buzz autour de la nouvelle gamme de produits

de Huawei ne concerne pas uniquement l'entreprise, mais plutôt l'ensemble des entreprises chinoises.



Photo: DrJ L'Union