



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par I.M'B.

UN COCA-COLA CRÉÉ PAR
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Photo: DR



Coca-Cola l'a fait. La multinationale a décidé de sortir une nouvelle boisson en édition limitée dont le design a été créé grâce à l'IA génératrice d'images Stable Diffusion. L'IA qui a conçu le design de ce dernier " présente le liquide dans un état de morphing et d'évolution ". En ce qui concerne la boisson en elle-même, Coca-Cola ne précise pas vraiment si l'IA a joué un grand rôle dans la création de cet arôme mystère. La société explique néanmoins : " Les points de vue des fans du monde entier, combinés aux informations recueillies par l'intelligence artificielle, ont aidé Coca-Cola à créer le goût unique de Y3000. " Dénommé Coca-Cola Y3000 Zero Sugar, la boisson est d'ores et déjà disponible aux quatre coins du monde et notamment en Europe, en Afrique, en Chine, aux États-Unis et au Canada.

PARIS GAMES WEEK :
POURQUOI L'ÉDITION 2023
S'ANNONCE FOLLE

Photo: DR



La Paris Games Week (PGW) voit les choses en grand. Ses organisateurs sont ravis d'annoncer la bonne nouvelle aux fans de jeux vidéo : Nintendo, PlayStation et Xbox, les trois principaux constructeurs de consoles du monde, seront bien là cette année pour cette édition 2023 qui se tiendra du 1er au 5 novembre 2023 dans trois halls de Paris Expo – Porte de Versailles. Pas moins de trois halls de Paris Expo seront ouverts, contre un seul l'an dernier. Et la PGW devrait recevoir encore plus de visiteurs cette année. En 2022, Covid-19 oblige, ils étaient 150 000 à avoir arpenté le Hall 1 en cinq jours, contre 317 000 en 2019, l'édition qui a attiré le plus de monde à ce jour.

LES COMMUNAUTÉS

"Le signaleyyy" ou le cauchemar des pages célèbres

Allons y signaleyyy Emma'a comme elle pense être épargner goooo c'est le signaleyyy

Capture d'un message de la campagne Signaleyyy.

GM.NTOUTOUME-NDONG
Libreville/Gabon

DEPUIS le changement intervenu à la tête de l'État gabonais le 30 août dernier, plusieurs communautés se sont disloquées sur la toile. Se sentant abusés par leurs influenceurs ou administrateurs de pages qui ont soutenu le candidat Ali Bongo Ondimba durant sa campagne, des milliers de followers ont simplement quitté les pages desdits influenceurs, non sans les

signaler afin de leur faire perdre leur audience. Ainsi plusieurs pages ont disparu. Et ce n'est pas fini.

En effet, une campagne de désabonnement, appelée " Le signaleyyy ", fait fureur sur plusieurs pages. Ledit mouvement consiste à signaler sur les réseaux sociaux, Facebook, YouTube et autres, lesdites personnalités et à se désabonner de leurs pages. Ainsi, journalistes, artistes, membres du Parti démocratique gabonais subissent cette campagne depuis

son démarrage il y a plusieurs jours.

Les abonnés d'une page forment une communauté partageant les mêmes aspirations. La communauté virtuelle est un concept qui se trouve au cœur du développement actuel d'Internet. Le principe est de réunir, sur un site Web, des internautes possédant un centre d'intérêt commun (animaux, sport, cuisine, musique, lecture, politique...) ou présentant une caractéristique sociodémographique commune

(parents, femmes, seniors...). Tout comme les internautes peuvent s'abonner, ces derniers peuvent également se désabonner d'une page.

Mieux, ils peuvent la signaler au point où le réseau social sur lequel se trouve la page se voit obligé de la supprimer si de milliers de signalements y abondent.

Pour la campagne de signalement actuelle, une chanson a été publiée en début de semaine pour continuer à motiver les internautes à la suivre.

EXPRESSION
DIRECTE



Photo: DR/L'Union

UNE LONGUE LISTE DE PAGES SIGNALÉES

GMNN
Libreville/Gabon

UNE liste de pages à faire disparaître circule depuis le lancement de cette opération de signalement. "Parti démocratique gabonais, Nze Souala Hercule, Freddy Koula, Arnold Djoud, Waza no limite, Bishop national, Jeune Vili..." et plusieurs autres pages sont identifiées sur Facebook et d'autres plateformes.

La plupart des internautes

reprochent surtout aux propriétaires de ces pages d'avoir nargué et minimisé le peuple quand ils étaient aux côtés d'Ali Bongo Ondimba. "La chasse aux Kounabelistes (artistes y compris) est lancée ! Nous sommes LIBRES", peut-on lire au début de la publication qui affiche lesdites pages.

Évidemment plusieurs réactions ont jailli face à cette campagne. Nombre d'internautes suivent et

accompagnent le mouvement de désabonnement. Tandis que certains affichent quand même leur désaccord. "C'est déjà devenu la chasse à l'homme ?", questionne un internaute qui fustige cette campagne.

Parmi les pages qui ont disparu de la toile, certains administrateurs en ont déjà recréé de nouvelles, parfois avec d'autres noms. Mais il leur faut faire beaucoup d'efforts pour attirer, comme avant, un grand nombre de followers.