

SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'Actu du web

Par I.M'B.

APPLE VA-T-ELLE BOULEVERSER L'INDUSTRIE DU JEU VIDÉO ?



Photo: DR

Jusqu'à maintenant, pour jouer aux jeux vidéo, trois possibilités s'offraient à vous : utiliser une console, un PC ou un smartphone. Mais dès cette année, les Mac pourraient bien s'inviter à la fête. Hier nuit, à 1 heure du matin, Apple a tenu sa dernière Keynote d'une année 2023 chargée. Selon le média MacRumors, la keynote sera l'occasion pour Apple de dévoiler ses M3, M3 Pro et M3 Max, nouvelle génération de puces de l'ère Apple Silicon. Gravée en 3 nm comme l'A17 Pro des iPhone 15 Pro, elle devrait permettre aux Mac qui en sont équipés de prendre en charge le ray tracing, technologie permettant de rendre les jeux vidéo plus réalistes.

APPLE ET SAMSUNG PLUS QUE JAMAIS DANS LE DOUTE

De janvier à juin 2023, les 10 smartphones ayant réalisé le plus de vente étaient entièrement composés de modèles estampillés Apple ou Samsung. Selon une étude menée par Canalys, Apple et Samsung seraient en train de perdre du terrain. Si la dynamique ne s'inverse pas rapidement, les deux géants pourraient bien perdre leur couronne tant adorée.

GOOGLE VA INVESTIR 1 200 MILLIARDS FCFA DANS ANTHROPIC



Photo: DR

Dans sa bataille contre OpenAI, Anthropic n'en finit plus de lever des capitaux. Vendredi 27 octobre dernier, la start-up américaine spécialisée dans l'intelligence artificielle générative a officialisé un investissement de Google pouvant aller jusqu'à 1200 milliards FCFA. Depuis le début de l'année, la start-up américaine Anthropic a sécurisé près de 7 milliards de dollars de financement dont un investissement massif mené par Amazon en septembre dernier.

E- BUSINESS...

Réseaux sociaux : X (ex-Twitter) veut révolutionner le business



Les nouvelles ambitions de X d'ici octobre 2024.

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

JEUUDI 26 octobre 2023, un an exactement après avoir finalisé l'acquisition du réseau social Twitter et être entré avec un évier dans ses locaux de San Francisco, Elon Musk et sa CEO Linda Yaccarino ont organisé une réunion avec leurs effectifs pour dresser un bilan d'étape et évoquer de futurs projets. Le milliardaire propriétaire et la patronne ont en effet déroulé leur stratégie pour l'année à venir. En 2024, X va être pressentie comme une super application, comme l'est le WeChat chinois (messagerie,

transfert d'argent, vidéos, etc. Autrement dit, une application multi-application. X aura donc lancé des fonctionnalités financières d'ici la fin de l'année 2024, a expliqué Elon Musk lors de cette réunion, comme le rapporte The Verge, média américain en ligne. "Quand je parle de paiements, je veux dire toute la vie financière de quelqu'un. [...] Si cela implique de l'argent, ce sera sur notre plateforme. De l'argent, des titres ou autre chose. Il ne s'agit donc pas simplement d'envoyer 20 dollars à mon ami. Je veux dire que vous n'aurez pas besoin d'un compte en banque." Elon Musk rappelle qu'il a une expérience en matière

de création d'informations de paiement électronique car ayant participé au lancement de PayPal. Il a déclaré auprès de ses employés qu'il travaillait à l'obtention de licences de transmission de fonds aux États-Unis. Lesquelles licences devraient être accordées à X dans les prochains mois.

NOUVELLES FONCTIONNALITÉS. En plus de s'attaquer au marché des applications financières, Elon Musk et Linda Yaccarino veulent faire de X un concurrent sérieux de la plateforme de vidéos YouTube et du réseau social professionnel LinkedIn. Ils n'ont pas donné de détails sur les innovations allant dans

ce sens mais il est certain que la transformation bien entamée des algorithmes de classement des contenus fait voir aux utilisateurs du réseau social davantage de photos et de vidéos, notamment en direct, qu'avant. Et ce notamment aux dépens des articles de presse qui sont bien moins recommandés. Selon Bloomberg, Musk a le projet de créer une agence de presse appelée XWire. Là aussi, peu de détails ont filtré. Mais Elon Musk a promis plus de transparence pour l'avenir : "Les futurs débats d'entreprise de X seront diffusés en direct afin que le public puisse également les suivre."

Portails commerciaux

LES CLÉS DE LA RÉUSSITE DES ENTREPRISES PERFORMANTES

Innocent M'B.
Libreville/Gabon

SELON l'enquête réalisée par PricewaterhouseCoopers (PWC) auprès de 270 entreprises européennes, ce cabinet a identifié deux catégories d'entreprises : les "performantes" qui multiplient par 4,5 leur portefeuille clients et réalisent deux fois plus de croissance que les "suiweuses". Une différence qui repose sur de bonnes pratiques commerciales et marketing et sur un

management de proximité. L'étude de PWC indique que les entreprises "performantes" sont celles qui donnent la priorité à la croissance, organisent en s'appuyant sur les fonctions marketing et commerciales pour promouvoir et vendre leurs produits ou services. Tandis que les entreprises "suiweuses" se préoccuperaient plus de "lancer de nouveaux produits et de chercher de nouveaux marchés, de façon désordonnée". La réussite reposerait donc sur la



Photo: DR

mise en place d'une stratégie inscrite dans la durée, centrée sur la relation client, sur un management de proximité, sur une rémunération indexée sur les marges, sur des processus

de vente conçus pour améliorer le cross-selling et une vision des clients à 360°. Ces bonnes pratiques commerciales et marketing permettraient aux entreprises performantes de dégager d'excellents résultats. Leurs revenus progresseraient deux fois plus que ceux des autres sociétés et leur portefeuille clients serait multiplié par 4,5. Ces informations sont disponibles sur le site de PricewaterhouseCoopers.