



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par I. M'B.

UKRAINE : L'UE ENTRETIENT LA GUERRE



Photo:

La page Vkontakte Vérités sur le Monde dénonce ce qui s'apparente à un entêtement de la part de l'Union européenne. " Ursula Von Der Leyen, en voyage à Kiev, vient d'annoncer un 12e" paquet de sanctions anti-russes " pour contenter Zelensky qui était à ses côtés, alors même que les 11 premiers paquets n'ont en rien affaibli la Russie ni amené la paix mais au contraire affaibli nos propres pays ! Pendant ce temps, le FMI prévoit ainsi en 2024 une croissance du PIB russe qui sera le double de celle de la zone euro ", écrit cette communauté.

ISRAËL : UNE DÉCLARATION QUI FAIT SCANDALE

Elle provoque l'indignation, ces propos d'un membre du gouvernement de Benjamin Netanyahu. Selon Press TV sur Vkontakte, " la déclaration du ministre israélien du Patrimoine, Amichai Eliyahu, sur Facebook, heurte la morale et l'éthique". Il a écrit : " Le nord de Gaza est plus beau que jamais. Tout faire exploser et tout aplatir est un régal pour les yeux. Nous allons distribuer des parcelles à tous ceux qui se sont battus pour Gaza, et aux expulsés de Gush Katif. "

ROYAUME-UNI EN CAMPAGNE INTERNATIONALE DE CENSURE



Photo:

On comprend mieux d'où vient cette affaire de régulation des contenus sur les réseaux sociaux et black-out des informations dans les médias mainstream. Selon Vérités sur le Monde (page Vkontakte), " la fuite d'un rapport de 130 pages rendu public pour la première fois documente une campagne de censure internationale financée par le gouvernement britannique. Il est question d'empêcher l'expression des idées et opinions plurielles sur les réseaux sociaux et dans les médias classiques ".

E-  BUSINESS...

Ventes en ligne : 11 novembre et guerre ouverte des prix cassés

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

SELON les analystes, le commerce électronique à prix réduits devrait dominer le marché mondial pendant la période critique des fêtes de fin d'année en Occident et la Journée des célibataires en Chine.

Dans une grande partie du reste du monde, de l'Asie du Sud-Est à l'Amérique du Nord et à l'Europe, les consommateurs sont sous l'emprise de plateformes à croissance rapide, telles que Temu de PDD Holdings et TikTok Shop de Bytedance, qui expédient des marchandises bon marché en provenance de Chine à un moment où le coût de la vie est au cœur des préoccupations de beaucoup. Les plateformes à bas prix en Chine, ainsi que les entreprises multinationales qui expédient leurs produits depuis le pays, semblent avoir façonné le dernier trimestre de l'année 2023, qui comprenait la période très importante des fêtes de fin d'année, ainsi que le plus grand festival de shopping de Chine le double 11 (11 novembre).

Selon Sharon Gai, ancienne responsable des grands comptes mondiaux chez Alibaba et auteur de "E-commerce Reimagined", ces dynamiques de marché qui ont d'abord émergé en



Photo: DR

Des modèles vendus sur Shein, l'une des boutiques à prix discount.

Chine, ou ont été inventées en Chine, dominent aujourd'hui le monde occidental. " Les autres détaillants en ligne voient là une insurrection de marchandises chinoises bon marché qui affluent de sites comme Temu et Shein, et ne savent pas s'ils peuvent rivaliser ".

La tendance à la création de plateformes à bas prix ne se produit pas dans le vide, mais elle est soutenue en partie par les défis macroéconomiques auxquels sont confrontés les

différents marchés, notamment le resserrement des ceintures dans un contexte d'incertitude économique en Chine et l'inflation aux États-Unis, et sur les marchés européens et africains, qui exerce une pression sur les dépenses de consommation.

Les concurrents discounters en plein essor, tels que Pinduoduo et Douyin en Chine et Temu et Shein, qui ont déployé leurs services dans des pays allant du Canada à l'Australie, ainsi qu'en

Amérique latine et en Afrique, investissent eux-mêmes des milliards de dollars dans des subventions et des remises afin d'accroître leur part de marché auprès des consommateurs, plus heureux d'acheter des robes à 10 dollars et des écouteurs à 5 dollars que des articles plus coûteux.

Pour sa part, l'américain Amazon qui a multiplié les remises lors de ses "Prime Big Deal Days" des 10 et 11 octobre, s'apprête à faire de même pour le double 11.

Portails commerciaux

L'OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DE L'IFM : DES DONNÉES PERTINENTES

I. M'B.
Libreville/Gabon

Le site de l'Institut français de la mode offre de bonnes statistiques sur les tendances de l'habillement. Après avoir culminé à 21,2 % en 2020, la part des ventes en ligne de produits de mode devrait retomber en France à 16,5 % en 2023, niveau supérieur de 1,8 point à celui connu avant la crise. C'est la conclusion faite par l'Institut français de la mode (IFM), à l'occasion des chiffres semestriels de la Fédération de la vente en ligne (Fevad), via une méthode consistant à regarder

le marché au travers d'un panel de distributeurs communiquant leurs données.

On trouve sur le portail de l'IFM, des chiffres clés pour comprendre la dynamique du marché de l'habillement en ligne. Quelques exemples ! La part des ventes en ligne dans l'habillement était retombée à 18 % en 2022, selon l'IFM. L'an passé, cette part s'était établie à 12,6 % pour les chaînes spécialisées, contre 4,2 % pour les chaînes de grande diffusion (Kiabi et autres). Les grands magasins et magasins populaires (Monoprix) s'établissaient à 4,3 %.

"Il y a pour eux certes un recul de



Photo: DR

la part des ventes en ligne, mais il y a aussi un potentiel, et il n'est pas exclu qu'elle reparte à la hausse", a expliqué à FashionNetwork.com Gildas Minvielle, directeur de l'Observatoire économique de l'IFM, qui chiffre pour 2022 à 8 % la part du e-commerce

pour l'ensemble des détaillants physiques présents en ligne. Avec le recul de 4,3 % constaté sur les sept premiers mois de 2023 (par rapport à l'année précédente), les ventes ne sont plus supérieures que de 7 % par rapport au niveau de 2019.