



digital.union@sonapresse.com

INNOVATION START-UP

Huawei : le saut du téléphone à l'automobile



Photo: DR

La voiture électrique de Huawei.

GMNN
Libreville/Gabon

L'ENTREPRISE Huawei compte désormais se faire une place importante dans le secteur de l'automobile. Et pour ce faire, le géant chinois de la téléphonie a signé des accords avec des entreprises expérimentées du secteur, indique le site en ligne frandroid.com. Selon ledit site, la Luxeed S7 est le fruit d'un partenariat entre Huawei et le

constructeur Chery. Les deux partenaires comptent placer cette berline entièrement électrique sur le marché du premium. La voiture est dotée d'un pare-brise, où l'on note la présence d'une petite protubérance. Il s'agit d'un capteur LiDAR, qui fonctionne avec le système de conduite semi-autonome de la voiture. Les moteurs électriques de la Luxeed S7 sont fournis par Huawei. Sur la version d'entrée de gamme, il

n'y en a qu'un, situé sur l'essieu arrière. La puissance culmine alors à 292 chevaux. Une Luxeed S7 à double moteur et 4 roues motrices figurera aussi au catalogue. Sa puissance culminée grimpera à 496 ch. Pour ce qui est de la batterie, Huawei et Chery se sont tournés vers le spécialiste chinois CATL. L'accumulateur retenu pour la S7 a la particularité de mélanger 2 chimies : Lithium-Fer-Phosphate (LFP) et Nickel-Manganèse-Cobalt (NMC).

Cette solution permet d'avoir une batterie moins sensible au froid et à moindre coût. Les cellules NMC ont l'avantage de mieux supporter les basses températures. Elles sont donc placées aux extrémités du pack. Les cellules LFP, qui ont d'autres atouts (à commencer par un coût moins élevé), se trouvent au milieu. Ajoutons, pour être complet, que la S7 de base sera aussi proposée avec une batterie LFP plus classique.

Technologies

SMARTPHONE : UNE COQUE POUR LUTTER CONTRE LES AGRESSIONS

S.A.M.
Libreville/Gabon

LA start-up française Safee a lancé hier, à l'occasion de la Journée mondiale contre le harcèlement, la première coque de téléphone anti-agression qui permet de déclencher une alarme d'un simple bouton. Il existe deux versions. L'une est sous la forme d'une coque de protection classique et l'autre ressemble à un boîtier qui s'aimante au téléphone portable. "Le résultat est plutôt léger puisque

l'accessoire ne pèse que 20 grammes, pour une épaisseur de 6 millimètres", précise "Comment ça marche". Comment cela fonctionne ? "La personne agressée peut activer l'alarme en appuyant trois fois sur un bouton situé sur la coque de son smartphone, déclenchant ainsi une alarme de 130 dB. En plus d'intimider l'agresseur, cette alarme alerte les personnes aux alentours grâce au bruit strident et à la géolocalisation du smartphone. Les deux caméras et le microphone enregistrent la scène, fournissant des preuves

cruciales pour les contacts d'urgence préalablement enregistrés", a expliqué Luc Nadier, cofondateur et responsable de la start-up au site Maddyness. Contacts d'urgence qui seront très souvent des parents. Mais cette technologie a un autre avantage. "Ainsi, les victimes de l'agression ont sous la main des preuves vidéos de ce qu'il leur est arrivé. Un moyen de porter plainte plus facilement", avance Le Figaro. Il sera aussi possible de



Photo: DR

basculer en mode Discret, afin d'enregistrer une conversation pour les mêmes besoins, toujours selon CCM.

L'actu du web

Par I.M'B.

"11 NOVEMBRE" : FRÉNÉSIE D'ACHATS EN LIGNE



JD.com est depuis le 23 octobre dernier en campagne 2 023 du "Double 11". Tmall, la branche e-commerce du groupe Alibaba, a pour sa part annoncé samedi qu'elle lancerait l'événement promotionnel le 24 octobre à 20 heures, en mettant l'accent sur l'offre du prix le plus bas, a rapporté le Beijing Business Daily. Les deux compagnies mettent respectivement des subventions de 2 milliards de yuans et 3 milliards de yuans aux magasins de la plateforme pour les inciter à faire des achats, ont-elles dit dans un communiqué Wechat.

"DOUBLE 11", ALIBABA ANNONCE DES RECORDS EN 2023



Selon le site Alizila, le groupe Alibaba a déclaré qu'un nombre record de marques et de commerçants envisageaient d'investir dans le plus grand événement de vente au détail au monde, le 11.11, qui a débuté intensément mardi dernier. Plus d'un million d'entre eux fait la promotion de produits allant des doudounes au miel de manuka, a déclaré Alimama, la plateforme de monétisation d'Alibaba. La création de contenu est à l'honneur, les investissements dans les campagnes vidéo courtes étant multipliés par quatre d'une année sur l'autre.

"DOUBLE 11", CE QUE VOUS PROPOSE ALIEXPRESS



Au sujet du "Double 11" 2023, AliExpress a passé un partenariat avec la banque mondiale Klarna, une fintech nordique. Elle est spécialisée dans les solutions de paiement. Cette dernière collaboration a permis à AliExpress de mettre en avant une option de paiement plus souple. Si le montant de votre commande passée chez le e-commerçant est supérieur à 30 euros (19 650 francs), vous pouvez alors profiter de la possibilité de règlement en trois fois sans frais.