

SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

INNOVATION START-UP

Digie Women awards 2023 : place aux femmes digitales !



Photo: AN

Baguela Soro Christine, directrice Digie Women school.

GM.NTOUTOUME-NDONG
Libreville/Gabon

TRANSFORMER les femmes en actrices et utilisatrices actives du digital, contribuant au développement du Gabon et de l'Afrique toute entière, c'est l'objectif des "Awards de la Femme Digitale gabonaise 2023". Co-organisé par Digie Women School et Annie Chrystel Limbourg Iwenga, 2e adjointe à la maire de Libreville, ingénieure

informaticienne diplômée de l'Institut africain d'informatique (IAI), l'événement se déroulera en deux phases. Tout d'abord l'enregistrement des candidatures, l'examen et la proclamation, du 25 Juillet au 30 novembre. Puis la cérémonie de remise des awards (prix) lors d'un dîner gala, en décembre à Libreville.

Les récipiendaires ciblés à travers ces awards sont principalement les jeunes femmes et les femmes ainsi que les acteurs significatifs

du développement, de l'usage et de la promotion de l'accessibilité au digital au Gabon. Dans le pays, les dames s'imprègnent davantage du secteur digital et créent des start-up aux idées novatrices. Ces dernières pourront prendre part à ladite compétition ouvertes à plusieurs catégories.

Outre la cérémonie de remise de trophées, l'événement ouvre le champ à l'octroi de plusieurs bourses de formation aux jeunes filles en situation de handicap, en

décrochage scolaire, au chômage ou en quête de reconversion professionnelle, notamment dans les technologies avancées, telles que l'intelligence artificielle et la cybersécurité.

DigieWomen School est une école spécialisée dans les domaines de compétence du Digital. Elle a pour vocation, depuis 2018, de former les femmes et les acteurs publics et privés dans les domaines du numérique au Gabon.

Photo: DR



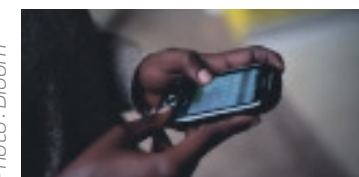
Aujourd'hui, Twitter en tant qu'entreprise n'existe plus, puisqu'officiellement, le petit oiseau bleu est baptisée X Corp. La prochaine étape, dans cette transformation, est l'abandon de la marque Twitter au profit de la marque X. Un pas de plus vers la réalisation du projet de super application (inspirée de WeChat). Depuis le rachat de Twitter, Elon Musk n'a cessé d'apporter des changements au fonctionnement de la plateforme. En résumé, Elon Musk veut que Twitter devienne "X" ! Pour rappel, le PDG de Tesla a toujours été attaché à cette lettre. X.com était la banque en ligne d'Elon Musk, qui est ensuite devenue PayPal. Son autre entreprise, spécialisée dans l'aérospatiale, s'appelle SpaceX. Et Tesla propose un "Model X".

BAIDU INC., DÉSORMAIS VERS LE MULTITÂCHE



Connu pour son moteur de recherche, Baidu Inc. aspire à devenir une application à diverses déclinaisons linguistiques et applicable dans quantité d'industries. Le but est de stimuler le développement sain de l'industrie chinoise de l'intelligence artificielle, a déclaré Wu Tian, vice-président de Baidu. Un premier groupe de travail de normalisation a été formé lors de la 6e Conférence mondiale sur l'intelligence artificielle, qui s'est terminée à Shanghai le 7 juillet dernier.

PLUS DE TEMPS PASSÉ AU TÉLÉPHONE



Une récente étude menée par Data.ai (en se basant sur des smartphones Android) indique que nous avons déjà passé plus de 2 500 milliards d'heures sur nos smartphones, lors du premier semestre 2023. Une tendance en hausse, puisque cela représente 4% de temps en plus par rapport au second semestre de l'année 2022.

L'UNESCO NE VEUT PAS DE TÉLÉPHONES DANS LES SALLES DE CLASSE

Serge A. MOUSSADJI
Libreville/Gabon

DANS son dernier rapport mondial, publié mercredi passé, l'Unesco estime que les smartphones sont une source de distraction dans les écoles. Une seule notification pouvant, selon elle, détourner l'attention d'un élève pendant 20 minutes. Pourtant, signale l'organisation, moins d'un quart des pays interdisent leur utilisation dans les écoles. En effet, " le phénomène n'est pas au goût de tout le monde.

En Irlande, les premières interdictions des smartphones à l'école ont déjà été prononcées, tandis que les Pays-Bas étendent cette mesure aux montres connectées", rapporte Phonandroid. L'objectif étant de s'assurer que les professeurs conservent leur place de choix dans la transmission du savoir. "Car les interactions en ligne ne peuvent en aucun cas remplacer les interactions humaines", ajoute l'Unesco.

" La révolution numérique recèle un potentiel incommensurable mais, tout comme des avertissements ont été lancés



Photo: IMJ, L'Union

sur la manière dont elle devrait être réglementée dans la société, une attention similaire doit être accordée à la manière dont elle est utilisée dans l'éducation ", estime Audrey Azoulay, directrice générale de l'Unesco.

Les téléphones portables ne sont pas la seule cible de l'organisation onusienne. Les ordinateurs sont tout aussi néfastes si leur utilisation n'est pas aussi encadrée.

Photo: Bloom-