



digital.union@sonapresse.com

## L'actu du web

Par I.M'B.

### MALI : BIBOOK, LA SOLUTION POUR LECTEURS ET ÉCRIVAINS



Photo: DR

**L'application** Bibook est l'initiative d'une start-up bamakoise "We're solution". Avec plus de 10 000 téléchargements à ce jour, Bibook veut se positionner comme leader d'applications de lecture en Afrique. L'accès à la plateforme est gratuit. La création d'un compte sur smartphone ou tablette permet de disposer sans délai de nombreux ouvrages gratuits de la bibliothèque numérique. Il est possible, avec 2 000 FCFA, d'acheter des livres sur l'application ou d'effectuer des téléchargements de livres pour les lire hors connexion. Bibook est par ailleurs un éditeur et donne l'occasion à de nombreux auteurs de publier leurs œuvres et d'être rémunérés : soit 20 % du prix de vente comme droits d'auteurs.

### YOUSCRIBE FRANCHIT LE MILLION D'ABONNÉS PAYANTS



Photo: DR

**Après** avoir quelque peu tâtonné, le français YouScribe semble avoir trouvé la bonne recette. Cette bibliothèque numérique – très axée sur les ebooks mais proposant aussi des livres audio ou des titres de presse – vient en effet de franchir le mur symbolique du million d'abonnés payants. Créée en 2011 par Juan Pirlot Corbion – passé par la maison d'édition Actes Sud et fondateur de la librairie en ligne Chapitre.com revendue à Bertelsmann à la fin des années 2000 –, la firme n'a pas toujours affiché une telle croissance.

### SÉNÉGAL : DÉJÀ 3 600 LIVRES NUMÉRIQUES EN VENTE

**Nouvelles** Éditions Numériques Africaines (NENA) est éditeur numérique africain basé au Sénégal. Fin 2022, NENA disposait d'un stock de 3 600 livres numériques africains dans tous les domaines (littérature, jeunesse, sciences sociales, droit, gestion, etc.), en collaboration avec ses partenaires auteurs et éditeurs africains, moitié en français, moitié en anglais.

# E- BUSINESS...

## Tradi-tech en petite amazone du livre numérique gabonais



La rentrée littéraire numérique au cours de laquelle les éditions Mengane ont présenté l'application Tradi-tech.

Line R. ALOMO  
Libreville/Gabon

**S**ELON mordorintelligence.com, la taille du marché du livre électronique est estimée à 9 852 milliards FCFA en 2023 et devrait atteindre 12 444 milliards FCFA d'ici à 2028. La start-up gabonaise de l'édition numérique ambitionne de se frayer une place sur le marché concurrentiel, en visant le marché gabonais de la culture. Profitant du vent de l'édition numérique au niveau mondial, Tradi-tech, start-up gabonaise cherche à permettre au public jeune et pas que, de lire et même d'écouter le livre et, surtout, de découvrir la culture (contes, danses, arts manuels...) du

terroir. Pour Romuald Yengoui, promoteur des éditions Mengane et de Tradi-tech, c'est un projet qui pourrait, à terme, réconcilier les jeunes avec leur culture.

En France, pays à partir duquel les lecteurs du Gabon s'approvisionnent, l'industrie du livre numérique affichait des ventes de 187,3 milliards FCFA en 2022. Soit 10,3 % du chiffre d'affaires total des éditeurs. Le segment universitaire et professionnel est toujours positionné en numéro 1 représentant 46,2 % du chiffre d'affaires. La répartition du chiffre d'affaires de l'édition numérique par catégorie se présente ainsi : 11,5 % pour la littérature, 13,6 % pour le

scolaire, 23,6 % pour la jeunesse et 38,4 % pour les ouvrages pratiques. Près de 50 % des livres numériques sont vendus à l'unité et 47 % par abonnement. Le nombre de livres numériques disponibles aujourd'hui à la vente est de 429 210 proposés par 1 821 éditeurs.

Avec son application à installer sur votre téléphone, ordinateur ou tablette à partir de laquelle vous pouvez accéder aux livres et à la culture gabonaise, les éditions Mengane avec Tradi-tech s'invite parmi les éditeurs mondiaux. L'interface, qui va digitaliser la culture pour une conservation et utilisation pérenne, a été présentée jeudi dernier à la Société d'incubation

numérique du Gabon (Sing), à l'occasion de la rentrée littéraire numérique. L'événement de jeudi dernier était avant tout la rentrée littéraire numérique.

Ces livres, accessibles sur la toile, seront disponibles sur Tradi-tech dès avril 2024. Le temps "des développements à y apporter pour fournir aux utilisateurs un outil performant", explique Romuald Yengoui, qui est ouvert à d'autres partenaires pour le soutenir dans cette aventure.

L'application pourra accueillir aussi les textes d'auteurs qui n'ont pas les moyens d'imprimer leur ouvrage. Dans l'offre littéraire numérique, un jeu éducatif est proposé, Abufak, et des mangas dans la version gabonaise.

## Portails commerciaux

### RAKUTEN KOBO POUR COMPRENDRE LES ROUAGES DU LIVRE NUMÉRIQUE

I.M'B.  
Libreville/Gabon

**P**OUR ceux qui aspirent à se lancer dans l'industrie de l'économie numérique, Rakuten Kobo est un portail inspirant pour s'imprégner des meilleures pratiques. Ledit site offre des données importantes pour comprendre la marche des affaires. Rakuten contribue au progrès de la société en valorisant l'innovation et l'entrepreneuriat.

Le groupe Rakuten, créé en 1997 au Japon et à l'origine même du concept du modèle Marketplace B2B2C, est un acteur internatio-

nal majeur de l'innovation et un leader mondial des services en ligne. Fort de notre écosystème composé de plus de 80 services digitaux complémentaires, dans des domaines aussi variés que le e-commerce, les télécommunications, les Fintech, la publicité ou encore l'Intelligence artificielle, Rakuten compte 1,5 milliard de membres, et ses activités regroupent plus de 25 000 employés dans 30 pays.

Pour prendre le secteur du livre numérique, Rakuten Kobo note un temps de lecture en hausse. Pour l'année 2023, l'enseigne constate une augmentation de



Photo: DR

29 % du temps de lecture chez ses clients par rapport à 2022. La majorité préfère commencer sa lecture aux alentours de 18 heures.

Dans le top 3, best-sellers e-books, les écrivains français ont la cote. On trouve Fils de personne de Jean-François Pasques, Les sept sœurs Atlas l'histoire

de Pa Salt de Lucinda Riley et Harry Whittaker et Le Silence et la Colère de Pierre Lemaitre. Pour les livres audio, le top 3 se décline ainsi : à la première place, on trouve Le Silence et la Colère, suivi de Les Sept sœurs. En troisième position : La Faille de Franck Thilliez qui remporte la médaille de bronze.