



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par I.M'B.

E-COMMERCE :
RUEDUCOMMERCE DANS LES
FILETS DE LDLC



Photo: DR

LDLC, une enseigne lyonnaise, s'empare de l'un des pionniers du web marchand, rueducommerce.fr. Ce distributeur spécialisé dans l'informatique et la téléphonie vient d'entrer en négociations exclusives avec son propriétaire, Shopinvest, qui l'avait repris à Carrefour il y a trois ans. Rueducommerce va-t-il rester une place de marché ? Olivier de la Clergerie botte en touche pour l'instant. L'opération, dont le montant n'est pas dévoilé, reste soumise à l'approbation de l'Autorité de la concurrence. Son avis est attendu d'ici au 30 juin 2024.

L'E3 EST MORTE POUR DE BON



Photo: DR

Pendant 20 ans, l'E3 fut le rendez-vous incontournable de l'industrie vidéoludique. L'Electronic Entertainment Expo, de son nom complet, se tenait au Los Angeles Convention Center au mois de juin. Mais l'évolution des pratiques de l'industrie lui a fait peu à peu perdre de sa superbe, et la crise du Covid-19 a accéléré sa disparition. Après plusieurs années sans manifestation, Entertainment Software Association (ESA), son organisateur, a officiellement annoncé son arrêt définitif. Sa disparition s'explique essentiellement par un manque de sponsors. Les grands noms de l'industrie, et notamment les fabricants de consoles, ne souhaitaient plus y investir les sommes colossales nécessaires pour en faire un événement incontournable, préférant à la place communiquer séparément avec leurs propres conférences retransmises en ligne, généralement sans audience ou avec un nombre de participants très limité.

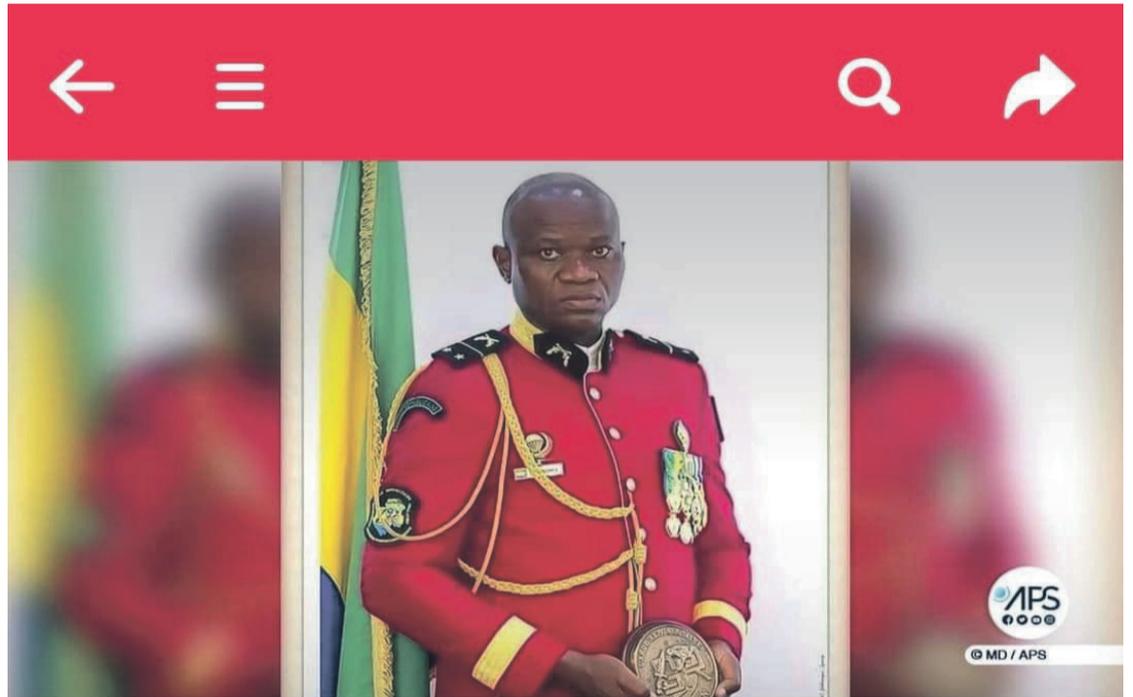
LES COMMUNAUTÉS

Communautés virtuelles de Transition : miroir des sentiments populaires

Innocent M'BADOUMA
Libreville/Gabon

DEPUIS le 31 août 2023, une effervescence numérique s'est emparée du Gabon, symbolisée par la prolifération de groupes virtuels dédiés au soutien et à la diffusion des actions du général de brigade Brice Clotaire Oligui Nguema.

Parmi ces communautés, on liste le Comité des Jeunes pour la Transition (63 000 membres), le Comité des Jeunes pour la Transition - CJT (6 300 membres), Soutien au Général Oligui Nguema (52 000 membres), Soutien au CTRI (24 000 membres), Les Amis du Général Oligui Nguema (3 200 membres), la communauté Brice Clotaire Oligui Nguema (14 000 membres), Les Amis d'Oligui Nguema (Président) (43 000 membres), mais aussi des groupes moins importants comme le Groupe de Soutien sociopolitiques (274 membres) et Fan Club CTRI (70 membres). Ces regroupements en ligne, allant de quelques dizaines à des milliers de membres, incarnent l'engouement et le soutien envers le président de la Transition. Leur essor fulgurant depuis cette date symbolique montre l'élan ressenti suite à l'événement du coup de



Soutien au général Oligui Nguema (CTRI) >

Groupe (Public) · 52 122 membres

Une de ces nombreuses communautés virtuelles de soutien au président de la Transition

libération.

Ces plateformes, en partageant une information souvent issue de la communauté CTRI Officiel, deviennent des canaux d'expression et de mobilisation collective, reflétant les aspirations et les sentiments du peuple gabonais. L'émergence

de ces communautés virtuelles témoigne d'un besoin de connexion, de partage et d'engagement autour des initiatives du président de la Transition. Elles représentent un écho numérique des sentiments, des espoirs et des attentes des citoyens gabonais

face à cette nouvelle ère politique.

En somme, ces groupes en ligne ne sont pas simplement des entités virtuelles, mais des reflets fidèles des dynamiques sociales, politiques et émotionnelles qui animent le Gabon depuis cette date charnière de son histoire.

EXPRESSION DIRECTE

Rechercher



Fondation Zita Oligui Nguema officiel

Photo: DR

PREMIÈRE DAME : L'EFFORT SALUTAIRE DE SALUBRITÉ VIRTUELLE

Innocent M'BADOUMA
Libreville/Gabon

Dans un effort visant à rétablir la clarté et la cohérence autour de l'image de la première Dame, Zita Oligui Nguema, la Communication Première Dame Facebook a entrepris un travail minutieux de salubrité virtuelle. Suite à une prolifération de comptes multiples et parfois non fonctionnels exploitant son image. Cette initiative vise à recentrer l'information et à offrir une source fiable quant aux activités officielles

de cette dernière. Ces derniers jours, cette démarche a été remarquée, soulignant un retour à la principale plateforme d'information officielle concernant les activités de la première Dame. Une initiative saluée par de nombreux observateurs, dont l'internaute Floriane Zitoual, qui souligne "que ce recentrage permet à tous de mieux suivre les actions officielles de la première Dame, évitant ainsi la confusion engendrée par la prolifération anarchique de communautés virtuelles autour de sa personne."

L'accent mis par la Communication Première Dame sur la clarté et l'authenticité des informations diffusées constitue une étape cruciale dans la préservation de l'image et des actions de la première Dame, tout en offrant au public une source fiable et authentique sur ses engagements.

Cette démarche de nettoyage et de recentrage témoigne de l'importance de maintenir une communication officielle structurée, loin des méandres de la virtualité où n'importe qui se mettait à publier.