

SOCIÉTÉ

societe.union@sonapresse.com

UOB : sixièmes journées du Littéraire

AN
Libreville/Gabon

Des panels riches pour plancher sur le phénomène de la mondialisation étaient au cœur des conférences-débats organisées le 21 décembre dernier à l'Université Omar-Bongo (UOB), dans le cadre de la 6e édition des journées du Littéraire à l'initiative du département des Lettres modernes. Sous la houlette du directeur de ce département, le Pr Pierre-Claver Mongui, l'assistance, composée essentiellement du corps professoral et des étudiants, a suivi avec un grand intérêt, les différentes communications autour du thème central de ces journées, à savoir: "Littérature et mondialisation, écrire et pen-

ser le monde d'aujourd'hui". Occasion pour le Pr Mongui, d'instruire l'assistance sur les méthodes d'enseignement adaptées à notre ère, tout en soulignant que la mondialisation est un phénomène qui peut être pensé comme la transformation du monde en une sorte "de village planétaire". Du fait de l'éclatement des frontières géographiques grâce, notamment, à la libéralisation des échanges multiformes entre les principaux pôles de la planète. Ce qui, selon l'orateur, incite au décloisonnement des communautés humaines, favorisé par les incessants mouvements migratoires de l'homme par la profusion de nouveaux vecteurs de la communication à travers le monde.



Photo: Adjai Ntoutoume

Forte mobilisation autour de la journée du Littéraire à l'UOB.

Hans Ndong Mebale et Martial Tchibinda, lauréats du Grand prix de Journalisme 2019



Photo: CM

Les lauréats, organisateurs et membres du jury à l'issue de la proclamation des résultats du concours hier à Owendo.

LES délibérations de la première édition de ce concours initié par l'ambassade de Chine ont eu lieu hier à l'Hôtel Orchidée, dans la commune d'Owendo.

CM
Libreville/Gabon

GABON-CHINE. AU total, dix journalistes de presse écrite et de télévision ont participé à la première édition du " Grand prix du journalisme sur l'initiative la Ceinture et la Route ", organisée par l'ambassade

de Chine au Gabon, en collaboration avec China africa media, un site d'information spécialisé et de réflexion sur la Chine et l'Afrique. Un concours où les participants devaient présenter, dans leurs articles et reportages, la Chine, la coopération sino-africaine et la construction conjointe sino-gabonaise de la Ceinture et la Route

dans toutes leurs diversités, tout en valorisant le thème du concours: "Construire ensemble la Ceinture et la Route".

Sur la base de cinq critères, à savoir l'originalité du thème, la qualité de l'écriture et de la langue française, la qualité des images, l'originalité du style et les effets positifs de la publication, les œuvres des journalistes ont été examinées par neuf membres du jury présidé par l'ambassadeur de Chine, Hu Changchun. Un examen à l'issue duquel Joachim Marie Hans Ndong Mebale, journaliste stagiaire au quotidien l'Union et Martial Tchibinda, journaliste à Gabon 1ère (Gabon-Télévisions), par ailleurs directeur de l'information, ont remporté, comme premier prix, un voyage en Chine, un ordinateur portable et une attestation de participation au concours.

Tout en adressant ses chaleureuses félicitations aux lauréats, l'ambassadeur de Chine a annoncé l'organisation, l'année prochaine, de la deuxième édition de ce concours.

Concours Castel: les premiers gagnants connus



Photo: Jean Madouma

Les lauréats du jeu-concours de Castel et les organisateurs.

Jean MADOUMA
Libreville/Gabon

Le concours capsules Castel Beer qui tient Libreville en haleine depuis le 20 octobre dernier vient de connaître son premier dénouement, avec le tirage au sort des deux des quatre gagnants. Les deux veinards se partageront la cagnotte de 20 millions sur les 40 millions de francs CFA mis en jeu et libellés en bons d'achat valables au magasin Sogame Equip. Les deux premiers grands gagnants - ils seront in fine quatre - sont Bernadette Lucie Milamba et Andrade Dos Ramos. Ils remportent chacun un bon

d'achat d'une valeur de 10 millions de francs CFA, pour équiper leurs maisons chez Sogame Equip! " Cette année, à la Sobraga, nous avons décidé de ne pas attendre le 25 décembre pour fêter Noël! Alors, nous allons commencer dès aujourd'hui à distribuer des cadeaux ", a déclaré le directeur commercial et marketing de la Société des brasseries du Gabon (Sobraga), Joël Gallato.

Pour rappel, depuis le 20 octobre dernier, les consommateurs de la bière Castel sont invités à regarder sous les capsules des bouteilles de 33 cl et 65 cl, pour tenter de remporter de nombreux lots. Si une ou deux couronnes apparaissent sous la capsule, le consommateur remporte des lots tels que des bouteilles gratuites et des t-shirts, à retirer sans délais dans l'un des nombreux points de vente agréés à travers la ville.

Depuis le début du concours, près de 8000 consommateurs ont remporté des bouteilles de Castel Beer gratuites et des t-shirts collectors. Le prochain tirage au sort désignera les deux derniers gagnants du concours.