

Métier

Community manager : garant de la réputation des marques et des organisations sur les réseaux sociaux

L.R.A.
Libreville/Gabon

Spécialiste du web en charge du développement et de la gestion de la présence d'une marque, sur les réseaux sociaux, ce professionnel du web a surtout un rôle promotionnel pour ces clients sur ces espaces. Nouveau métier de la communication et même du marketing, arme la plus utilisée par les spécialistes du secteur pour atteindre leur cible, le community manager est méconnu, voire inexistant au Gabon. Pourtant, c'est une niche d'emplois pour la génération connectée actuelle.



Eraldy Maganga Moussadji, community manager...



... ici en pleine activité.

ERALDY Maganga Moussadji est "community manager", entendez par là gestionnaire des communautés. Il est présent sur les réseaux sociaux depuis 2004, via Skyblog et Hi5. Depuis 2013, il revendique une certaine maîtrise de ce métier au Gabon, tant il travaille pour certaines entreprises et même des personnalités de divers secteurs. « Un community manager ou CM au sens professionnel est un spécialiste du web en charge du développement et de la gestion de la présence d'une marque ou d'une organisation sur les réseaux sociaux en particulier, et dans la sphère digitale en général », définit-il son métier.

Considéré comme le garant de la réputation et de l'engagement à l'égard d'une marque sur les réseaux sociaux, ce professionnel du web peut également avoir un rôle promotionnel. « Pour moi, un CM est simplement le représentant, l'ambassadeur, le porte-parole d'une marque, d'une société, d'une personnalité ou même d'un produit sur internet », précise-t-il.

Le CM peut travailler dans trois environnements. En agence de communication ou dans le digital. Là, il peut être affecté au pôle web pour s'occuper de tous les budgets de communication digitale. Il a aussi sa place chez un annonceur (entreprise, organisation...) où il sera rattaché au service communication ou marketing. Enfin, le CM peut être un travailleur indépendant. C'est-à-dire qu'il vend ses services en n'étant lié par aucun contrat à durée indéterminée. « L'un des avantages du CM freelance c'est qu'il peut avoir plusieurs clients et exercer d'autres activités. Le CM gère ainsi la communication de son ou de ses clients depuis sa maison ou son bureau sans être obligé d'aller travailler au siège de l'entreprise cliente », informe le CM.



Le community manager doit avoir une maîtrise parfaite des réseaux sociaux...

VEILLE SOCIALE* Concrètement, le CM établit la stratégie de communication digitale et donc reçoit le brief, document qui présente les besoins, d'une nouvelle campagne publicitaire de la part d'un client ou de sa direction. Il met en place une déclinaison de la campagne de communication qui sera validée, adoptée par son client, sur les réseaux sociaux. Aussi, y analyse-t-il les tendances, fait une veille sociale et concurrentielle sur l'univers d'activité de son client ou de son entreprise. Par ailleurs, il évalue la réputation de son entreprise sur les réseaux sociaux. « Ce qu'on appelle la e-réputation », précise Eraldy. Au-delà, il définit une stratégie sociale média. « C'est-à-dire sur quel réseau social (facebook, twitter, instagram...) doit s'installer la marque ? Quels types de contenus doivent être publiés et à quelle fréquence ? Au final, il définit des KPI (indicateurs de performance) qui permettront de mesurer l'impact de la cam-

pagne sur les cibles et/ou les clients. Il y a notamment, le nombre de like, de partages, de commentaires et de reprise des mots clés ou du Hashtag (#) », partage encore le CM. Le métier est ouvert à tous. Journalistes, étudiants, professionnels de tout type de métier et, même les personnes âgées ou jeunes peuvent l'embrasser. « Il vous suffit de maîtriser le web et les réseaux sociaux et de vous lancer », fait-il observer. Vous devez aussi connaître par cœur Facebook, Twitter, Youtube, Instagram. Avoir une formation en communication ou marketing serait un plus, mais les réseaux sociaux n'étant pas régis par des codes fixes, les meilleurs candidats à ce poste sont des habitués des réseaux depuis plusieurs années. Assurez-vous d'être adhérent de plusieurs groupes, ce qu'on appelle dans la jargon, "les digital natives". Autres atouts utiles : avoir un très bon niveau rédactionnel, une grande aisance



...car son travail se passe sur ces nouveaux outils de communication.

pour communiquer, des connaissances en infographie sont un plus, ainsi qu'une bonne dose d'humour, d'imagination et de création.

BOUQUINER SUR INTERNET* Et, voilà, vous pouvez devenir CM. Mais pas par un coup de baguette magique, avise Eraldy Maganga Moussadji. « Tout d'abord, vous devez choisir le ou les réseaux sociaux que vous maîtrisez. Ensuite, vous créez une page Facebook, un compte twitter et/ou instagram autour d'un thème qui vous passionne : la mode, la danse, l'humour, la poésie. Vous élaborez une stratégie de contenu, c'est-à-dire vous listez le type d'images, de textes et de vidéos qui vont être publiées sur votre page et une fréquence de publication. Vous devez maintenant faire connaître cette page et rassembler une grande communauté de fans autour de votre page. Vous devez gérer cette page pendant au moins 2 mois. Après ça, vous utiliserez cette page comme portfolio ajouté à votre cv lorsque vous voudrez intégrer une agence de communication ou un annonceur. Si la page est un succès, beaucoup de like organique (non payées) et que vous

avez réussi à rassembler une communauté de fans qui sont fréquemment présents pour commenter et/ou partager vos photos, cela fait de vous un community manager. »

Car au Gabon, point d'écoles; A moins de vous expatrier en Europe, où écoles de formation existent. Il vous reste l'option de internet pour bouqui-

ner et améliorer vos compétences. Et pas de panique, le métier a prévu un plan de carrière pour faire progresser ceux qui s'y intéressent. ' « On commence CM junior où on est simplement chargé de publier du contenu. Puis, on passe à CM senior, celui qui élabore la stratégie digitale et coordonne les activités des CM

Anniversaire



Pour l'amour de celui auprès de qui je trouve ma joie, mon époux.
Puisse l'Eternel te donner la sagesse et la joie d'être l'époux selon son coeur.
Joyeux anniversaire mon âme.
Madame ENGONGA Pulchérie.